LA PESADILLA DE ISABEL PANTOJA: DEUDAS PENDIENTES Y EL DISCO MALDITO CON JUAN GABRIEL

VANITY FAIR

ESPECIAL RELOJES

"No puedes lograr algo si no lo has imaginado antes"
—GEORGE LUCAS

TESTIMONIO

Mi HISTORIA *con* ANGELINA JOLIE

Relato privado y muy cercano DE UNA DIVA AL DESNUDO

Por PAOLA JACOBBI

TRUMP *EN LA* INTIMIDAD

Las FOTOS *más* IRREVERENTES *del* CANDIDATO *(como solo una mujer podría imaginarlo)*

Por ALISON JACKSON

EXCLUSIVA

DIEGO LUNA

Un MEXICANO *conquista la* GALAXIA *de* STAR WARS

PLUS

REVELA LOS SECRETOS DETRÁS DE UNA ÉPICA (Y ACCIDENTADA) FILMACIÓN

RESPONDE SI SU PAÍS LE HA DECEPCIONADO Y POR QUÉ NO SE HA IDO

Y CONFIESA CÓMO HA ENFRENTADO LA AUSENCIA DE SU MADRE

IMÁGENES INÉDITAS DEL RODAJE

Por ISAAC GARRIDO *Fotografía de* YU TSAI

7 509997 014500 11
Nº 20
Noviembre 2016
vanityfair.mx
$50.00 México


ROLEX
CELLINI
Una celebración de la tradición relojera que combina
la elegancia eterna con un toque contemporáneo.
No solo marca el tiempo. Marca su época.



CELLINI DATE
EN ORO BLANCO 18 QUILATES



El Espíritu del Viaje



Cancún. Guadalajara. Ciudad de México. Monterrey. Tel (55) 5980 8803 louisvuitton.com

LOUIS VUITTON



El Espíritu del Viaje



Cancún. Guadalajara. Ciudad de México. Monterrey. Tel (55) 5980 8803 louisvuitton.com

LOUIS VUITTON





PATEK PHILIPPE
GENEVE

Inicie su propia tradición.

Un reloj Patek Philippe
nunca será exclusivamente suyo.

Usted sólo tiene el placer de cuidarlo
para la siguiente generación.



Twenty-4® Ref. 4910/11R

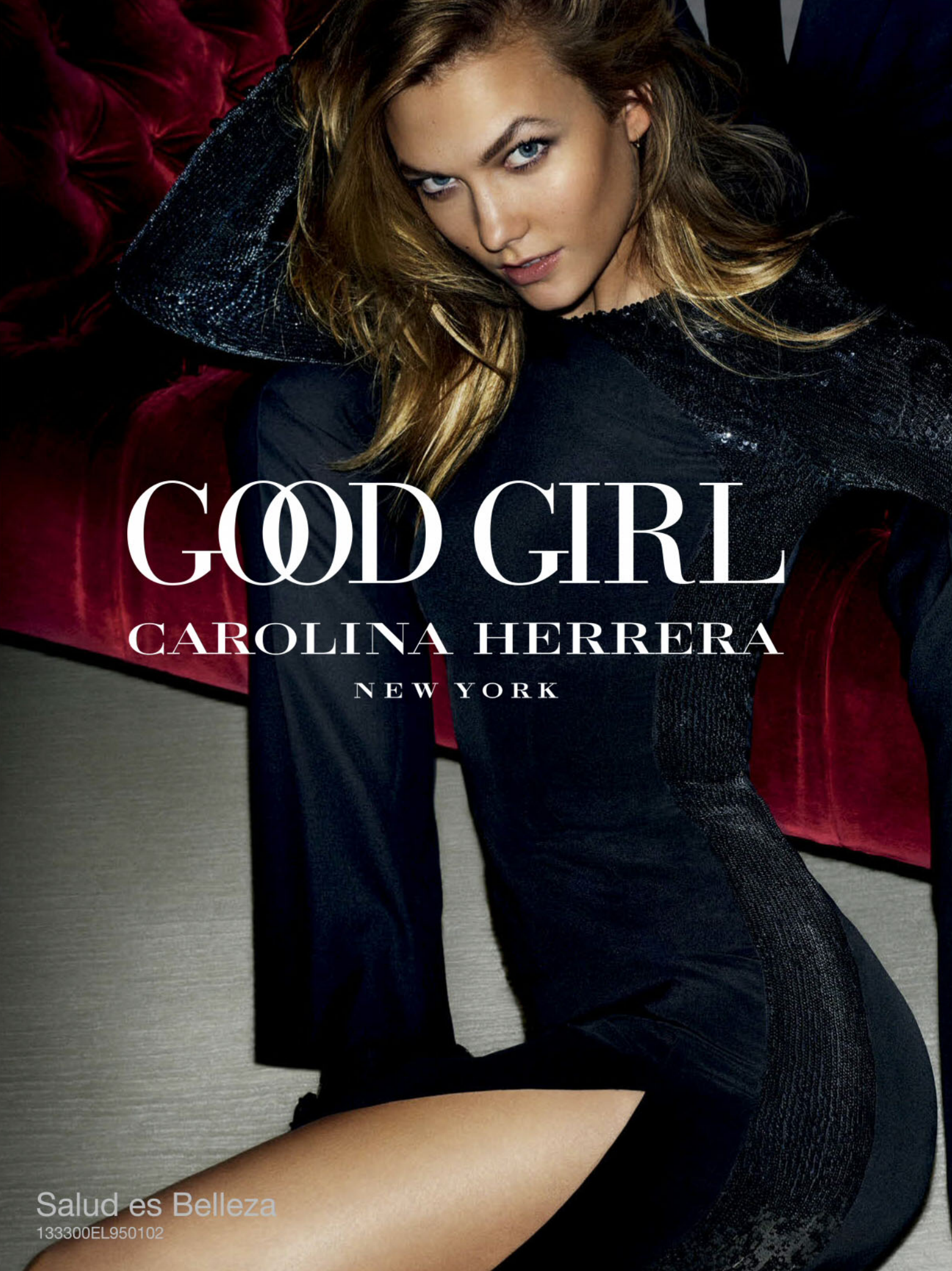
Tel: (55) 5605 0238
patek.com



FENDI



FENDI BOUTIQUES 55 5280 7320 FENDI.COM



Salud es Belleza
133300EL950102





THE NEW FEMININE FRAGRANCE

#GOODTOBEBAD



Salud es Belleza

133300EL950103


NINA RICCI
Nina & Luna
#BellesdeNina
ninaricci.com



Salud es Belleza

133300EL950102

jeanpaulgaultier.com

Jean Paul
GAULTIER





"LE MALE"



El Palacio de Hierro®

SOY TOTALMENTE PALACIO®

-El Palacio en la piel-



Tres Nuevas Fragancias

SALUD ES BELLEZA



Masaryk | Antea | El Palacio de Hierro

Distribuido por Sportmex | sportmex.com


Harmont&Blaine
#MEDITERRANEANLIFE
Masaryk, Santa Fe, Antea, Angelópolis, Playa del Carmen,
Terminal 2 Aeropuerto CDMX, Aeropuerto GDL, Aeropuerto MTY Terminal A y B
harmontblaine.com
Distribuido por Sportmex | sportmex.com


Daniel Espinosa
JEWELRY



ESENCIA DE MÉXICO

Joyabolso elaborado en madera linaloe
con marqueo de flores, aplicaciones de
serpiente en bronce con baño de oro
de 20 kilates y pompón de seda verde.

danielespinosa.com


El placer
de conducir
LA VIDA
ESTÁ AFUERA.
Sal a conducirla en un BMW X con tecnología xDrive:
El sistema inteligente de tracción en las cuatro ruedas de BMW.

La marca BMW y sus logotipos son marcas registradas de BMW AG
y se encuentran licenciadas a favor de BMW de México, S.A. de C.V.









VANITY FAIR

Noviembre 2016 nº 99

FIRMAS

38 | ***CAMARADAS DE VIAJE***
El abuelo regresó a casa sin su pointer, y un año después se lo encontró en la finca de un campesino. Ángeles Mastretta relata una historia de pérdidas y reencuentros.

VANITY ZOOM

42 | ***MATRIMONIO FILÁNTROPO***
La Global Gift Gala regresa a México. Eva Longoria y Ricky Martin son anfitriones. Desvelamos secretos de este evento en voz de Alina Peralta, una de sus fundadoras.

50 | El adiós del emperador Akihito, una marejada en la corte del crisantemo.

54 | Estas mexicanas reinventan el "Sí, quiero" con una propuesta que enamora tanto a *millennials* como a *bridezillas* de la *jet-set*.

VANIDADES

61 | ***EL TIEMPO ES ORO (LITERAL)***
Engastar 138 diamantes en un reloj sin que el resultado sea ostentoso es toda una proeza al alcance de muy pocos artesanos. Maravíllese.

72 | Fernando García y Laura Kim, la pareja estrella que creó la firma Monse, ahora pone nuevos bríos al legado de Oscar de la Renta.

80 | Ya colaboró en ocho libros y ahora ha escrito su propia historia. Entrevistamos a Tommy Hilfiger por el lanzamiento de su autobiografía.

84 | Al pie de sus montañas, la alcurnia ha descubierto exclusivos refugios. Así es Vail, Colorado, donde el esnob toma grado superlativo.

MAGAZINE

94 | ***MI HISTORIA CON ANGELINA***
La entrevistó cuando era una niña desconocida que despuntaba como actriz. Después la siguió hasta África, donde dio a luz, o a Los Ángeles con sus hijos y su exmarido Brad Pitt. Así es de cerca Angelina Jolie: sobria, excéntrica y libre.

104 | ***PANTOJA, AL FIN ¿LIBRE?***
La española cumple su condena por blanqueo de capitales. Sin embargo, aún pesa sobre ella una deuda millonaria con Hacienda. ¿Qué futuro le espera?



FOTOGRAFÍA: YU TSAI / COORDINACIÓN DE MODA: KELLY MCCABE / GROOMING: KARA BUA / DIEGO LUNA LLEVA TRAJE DE TOPMAN, PLAYERA DE JAMES PERSE Y TENIS DE COMMON PROJECTS

EN PRIMICIA Diego Luna revela detalles de su experiencia en "Rogue One". | **130**



IMPERIALE

Chopard

VANITY FAIR

Noviembre 2016 nº 20

AGENDA

111 | ***NUEVA GENERACIÓN***
Lily Rose Depp, embajadora de Chanel y protagonista de *La bailarina*, sobre Isadora Duncan.

124 | Miguel Bosé nos presenta su nuevo trabajo, el cual incluye participaciones de algunos de sus amigos íntimos como Juan Luis Guerra, Pablo Alborán o Natalia Lafourcade, y nos confiesa quién es su héroe de amor.

VANITY CLUB

128 | ***SUCEDIÓ EN OTRA GLAXIA***
Pasará a la historia como el primer mexicano en estelarizar una cinta de La Guerra de las Galaxias. Desde Hollywood colisionamos con el universo de Diego Luna, quien por vez primera revela detalles del rodaje Rogue One: A Star Wars Story.

136 | ***LA MUSA JODOROWSKY***
Su abuelo es el creador de la psicomagia y un director de cine de culto, pero Alma Jodorowsky, actriz, cantante y musa de Chanel, ha conquistado ella sola el *show biz*.

150 | ***EL JEFE SE CONFIESA***
Burn to Run no es solo la canción más conocida de Bruce Springsteen. Es el título de su autobiografía con revelaciones sorprendentes sobre su depresión y la tortuosa relación con su padre.

158 | ***UN LORD A LA CARRERA***
Desciende del rey Carlos II y en su mansión jugaba una joven Isabel II de Inglaterra. Descubrimos quién es lord March.

166 | ***CUANDO IRÁN FUE YE-YÉ***
Hoy en Irán mostrar las piernas es delito, pero hubo un tiempo que Teherán era un referente de la moda y la reina Farah Diba su musa.

VANITY SHOW

176 | ***LA JOYA DE MANHATTAN***
Cartier ha reabierto, fiesta mediante, las puertas de su mítica tienda de la Quinta Avenida.

ETCÉTERA

32 | ***CARTA DE LA DIRECTORA***

184 | ***CUESTIONARIO PROUST***
Oliver Stone.



GETTY IMAGES

MISTERIOSA Angelina Jolie, una mujer a la que no le gustan las flores. | 94

Es tiempo de pensar en Ti



PEYRELONGUE
CHRONOS

JOYAS · RELOJES

· Avenida Presidente Masaryk 431 Polanco, Tel: 52815050 ·
· Saks Fifth Avenue, C.C. Santa Fe, México, Tel: 52464800 ·
www.peyrelongue.com.mx www.chronos.com.mx

¡ÚNETE AL MUNDO DE *VANITY FAIR!*

VF

Ya somos +de 1,046,900 seguidores.

#VanityFairMx

www.vanityfair.mx

VANITY FAIR©

Directora **LOURDES GARZÓN**

Subdirectora México TERE MEDINA
Subdirectora VIRGINIA GALVÍN
Directora de Arte MARÍA SAN JUAN
Directora de Arte México CLAUDIA FERNÁNDEZ
Redactora Jefe MARTA DEL RIEGO
Directora de Moda CARLA AGUILAR

Redacción
Jefe de Edición y Cierre y Coordinación con la Edición Española URBANO HIDALGO
Jefa de Actualidad EVA LAMARCA **Jefe de Sociedad** ALBERTO PINTEÑO
Editora de Moda y Estilo RAQUEL PELÁEZ
Redactores VERA BERCOVITZ, PALOMA SIMÓN, MARTA DE LA CALZADA, OLAYA ARGÜESO
Editora Digital México GABRIELA MORENO
Coordinadora Editorial México ALBA VÁZQUEZ PÉREZ
Coordinadora Editorial Digital México CRISTINA SALMERÓN
Redacción México ISAAC GARRIDO OSORIO

Arte
Jefa de Maquetación CRISTINA GONZÁLEZ
Diseño ANA MUÑOZ MORAGA, PEDRO QUIJANO

Edición Gráfica
Jefa de Edición Gráfica BEATRIZ PALOMO **Editora Gráfica** SARA OCÓN

Producción
Jefa de Producción PILAR GROSSO

Asistente a la Dirección PATRICIA GIL PÉREZ-ULLIVARRI

Colaboradores
ÁNGELES MASTRETTA, MAIKA PANIAGUA, PAOLA JACOBBI, LAUREN COLLINS, DAVID KAMP, MIRIAM MÁRQUEZ, JACOBO FITZ-JAMES STUART, RUBÉN ROMERO, CARMEN GALLARDO, SIMON DE BURTON, EDUARDO INFANTE, JUANA LIBEDINSKY, ÁLEX SERRANO, JAVIER GUERRERO, PAULA MÓVIL, ÁNGELA MOLINA, JORGE VALERO, RODRIGO FRESÁN, MARÍA CONTRERAS, CRISTINA RUIZ, LAURA F. CAÑAS, JORGE GUITIÁN, TITO LESENDE, MANU PIÑÓN, LAURA FERNÁNDEZ, JOSU LAPRESA, ÁLEX SERRANO, DAVID GRANDA, JUAN SANGUINO, P. J. L. DOMÍNGUEZ, ESTEFANÍA QUIROGA, MARÍA ORRIOLS, VIOLETA VALDÉS, ELENA CALVO, ROCÍO MARCO, ANA ROMERO, VICTORIA MOURIÑO, IMMA RIERA, MONTSE TANUS, ALEXIS MUSTRI, DOLY MALLET, ALEJANDRO MANCILLA, IRVING RIVAS, NORBERTO BOGARD, ALISON JACKSON
Traductores CARLOS ARROYO, ISMAEL ATTRACHE
Delegación de París ÁNGELA ÁLVAREZ
Responsables de Almacén ALEJANDRA AGUILAR, LAURA AGUILAR
Documentación CRISTINA VERD, EVA VERGARACHEA, CRISTINA TRIVIÑO, SANDRA FERNÁNDEZ **Administración** FLORENCIA M. PERUSSO

Fotógrafos YU TSAI, SOFÍA MORO, ALEX BRAMALL, JORGE MONEDERO, DANIEL ALEA, STEVEN SEBRING, SAM HOFMAN, CHRIS WALTER, DAN MARTENSEN, MARCELA CABAL, PEPE MOLINA, VICKY REYES, EDUARDO ARAGÓN, TAMARA URIBE
Ilustradores FERNANDO SIKA,JORGE ARÉVALO, PEPE MEDINA, RISKO, ROBERTO ZURDO

Agencias ACI, AGE FOTOSTOCK, AGENCIA MÉXICO, ALBUM, ASTUFOTO, AURIMAGES, BRAVO PRESS, CONTACTO, CORDON PRESS, EFE, EL UNIVERSAL, EUROPA PRESS, GETTY IMAGES, GROSBY GROUP, GTRES ONLINE, KADENA PRESS, NEWSCOM, RAW PRESS, TRUNK ARCHIVE

Archivo Gráfico y Documentación
Directora/Consejera Editorial VIRGINIA NÚÑEZ
Directora España REYES DOMÍNGUEZ
Coordinador Senior de Archivo Gráfico RICARDO OSORIO
Coordinadora ERÉNDIRA PITA

CFO/COO/Director de Finanzas y Administración ENRIQUE RAMOS

Publicidad
Director de Publicidad CHRISTIAN GRESS
Ejecutivo de Ventas México MANUEL MONTES DE OCA
Ejecutiva de Ventas Miami JENNIFER GOLDSTEIN

Digital
Director Condé Nast Digital JOAQUÍN COLINO SÁNCHEZ-VENTURA

Producción
Directora VIRIDIANA SALAS
Coordinadora de Producción NANCY MORENO

Marketing
Directora ROSA MARÍA GARDEA
Gerente de Marketing Publicitario CARLOS FAJER
Gerente de Marketing Editorial ELIZABETH CORTÉS

Relaciones Públicas
Directora KARINA BALDERAS
Gerente ENRIQUE SÁNCHEZ ARMAS
Coordinadoras MICHELLE BECKER, PAULINA MAZA Y VALERIA CARREÑO

Recursos Humanos
Directora FERNANDA HERRERA

Vanity Fair México
Montes Urales No. 415, Piso 4, Col. Lomas de Chapultepec, Delegación Miguel Hidalgo, C.P. 11000, México, D.F. Tel. 52-55 5062-3710, Fax 52-55 5062-3727
MIAMI: 800 South Douglas Road, Suite 520, Coral Gables, Florida, 33134 USA. Tel. 305 371-9393 Fax 305 371-9392

Ventas de Publicidad Italia
ELENA MARSEGLIA
Condé Nast: Piazza Cadorna 5, 20121 Milano, Italy. Tel: + 390285614217 Email: emarseglia@condenast.it

Condé Nast de México y Latinoamérica
CEO / Directora General EVA HUGHES
Presidentes del Consejo GIAMPAOLO GRANDI, JAVIER PASCUAL DEL OLMO

Chairman and Chief Executive
JONATHAN NEWHOUSE





BVLGARI

ROMA

SERPENTI

VANITY FAIR©

Argentina

Representante Comercial: PAULA DORETTI
AVENIDA QUINTANA 305, PISO 9, BUENOS AIRES. (1014). *Tel.* (541) 148 138-529
Distribución de revistas:
Ciudad Capital: BRIHET E HIJOS S.A. - AGUSTÍN MAGALDI 1448,
BUENOS AIRES, ARGENTINA. *Tel.* (5411) 4301 3601
Interior del país: DGP - ALVARADO 2118, BUENOS AIRES, ARGENTINA. *Tel.* (5411) 4301 9970

Chile

Gerente Comercial: FRANCISCA SOUBLETTE
APOQUINDO 3650, PISO 12, OFICINA 1200, LAS CONDES, SANTIAGO, CHILE.
Tel. (56) 2 25947451
Distribución de revistas: DISTRIBUIDORA META S.A.
WILLIMAS REBOLLEDO 1717, NUÑOA, SANTIAGO
Mesa Central: 56-2-6201700

Colombia

Gerente Comercial: INÉS ELVIRA LINCE
CARRERA 15 #88-64, OFICINA 607
BOGOTÁ, DISTRITO CAPITAL, COLOMBIA, 110221. *Tel.* (571) 1 7447853
Distribución de revistas: COMUNICAN S.A.
CALLE 103 NO 69B – 43
BOGOTÁ. *Tel.* (571) 423-2300

México

CONDÉ NAST DE MÉXICO S.A. DE C.V.
Director de Publicidad: CHRISTIAN GRESS
Ejecutivo de Ventas México: MANUEL MONTES DE OCA
MONTES URALES NO. 415, PISO 4, COL. LOMAS DE CHAPULTEPEC,
DELEGACIÓN MIGUEL HIDALGO, C.P. 11000, MÉXICO D.F.
Tel. (5255) 5062-3710 *Fax.* (5255) 5062-3727

Miami

CONDÉ NAST DE MÉXICO Y LATINOAMÉRICA
Ejecutiva de Ventas: JENNIFER GOLDSTEIN
800 SOUTH DOUGLAS ROAD, SUITE 520, CORAL GABLES, FLORIDA, 33134 EE.UU.
Tel. (305) 371-9393 *Fax.* (305) 371-9392

Nicaragua

DISTRIBUCIÓN DE REVISTAS: PUBLICACIONES & MAS, S.A.
BO. ALTAGRACIA DE LA RACACHACA 4C, SUR 1 1/2 C ABAJO M/I
MANAGUA, NICARAGUA. *Tel.* (505) 2254-4342

Panamá/ Centroamérica

Representante comercial: GEMEDIA
Directora: LUISA CARRASCO
EDIFICIO HARMONY PISO 38 A CALLE 73,
SAN FRANCISCO CIUDAD DE PANAMÁ, REPÚBLICA DE PANAMÁ
TEL: (507)66-70-8527
Distribución de revistas: DISTRIBUIDORA PANAMEX
CALLE 5 Y W PARQUE LEFEVRE, PANAMÁ, PANAMÁ. *Tel.* (507) 22-17075

Perú

Representante comercial: LORENA BODERO MERINO
CALLE ALCANFORES 1227 - 102 MIRAFLORES L18, LIMA, PERÚ. *Tel.* (51) 982-333-668
Email: LORENA.BODERO@CONDENASTAMERICAS.COM
Distribución de revistas: DISTRIBUIDORA BOLIVARIANA S.A.
AV. REPÚBLICA DE PANAMÁ #3635, PISO #2, SAN ISIDRO. LIMA PERÚ
Tel. (511) 441-2948

Puerto Rico

Distribución de revistas: DISTRIBUTION INTEGRATED SERVICES
CALLE DIANA LOTE 15, ZONA INDUSTRIAL AMELIA GUAYNABO,
PUERTO RICO 00968.
Tel. (787) 641-6200 *Fax.* (787) 641-1338 www.dis.pr

República Dominicana

Distribución de revistas: MC MARKETING DE PUBLICACIÓN S.R.L.
CALLE VENUS NÚMERO 20, SOL DE LUZ, VILLA MELLA,
SANTO DOMINGO NORTE.
Tels. (809) 332-9214 (809) 338-9620.

Venezuela

Director General de Publicidad: MARTÍN DE ARMAS HIJO
Director de Ventas: JOSÉ FEIJOO
EDIF. BLOQUE DE ARMAS, CON FINAL AVE. SAN MARTÍN
CON FINAL AVE. LA PAZ. CARACAS 1020, VENEZUELA.
Tel. (58) 212-406-4276 *Fax.* (58) 212-451-2671
Distribución de Revistas: BLOQUE DE ARMAS

SUSCRIPCIONES

México

CONDÉ NAST DE MÉXICO S.A. DE C.V.
MONTES URALES NO. 415, PISO 4,
COL. LOMAS DE CHAPULTEPEC,
DELEGACIÓN MIGUEL HIDALGO, C.P. 11000, MÉXICO D.F.
Tel. (55) 5062-3736 *Fax.* (55) 5540-5639
suscripciones@condenast.com.mx

In the USA: The Condé Nast Publications Inc.

Chairman Emeritus: S.I. NEWHOUSE, JR.
Chairman: CHARLES H. TOWNSEND
President & Chief Executive Officer: ROBERT A. SAUERBERG, JR.
Artistic Director: ANNA WINTOUR

In other countries: Condé Nast International Ltd.

Chairman and Chief Executive JONATHAN NEWHOUSE
President: NICHOLAS COLERIDGE
Vice Presidents: GIAMPAOLO GRANDI, JAMES WOOLHOUSE,
MORITZ VON LAFFERT, ELIZABETH SCHIMEL
Chief Digital Officer: WOLFGANG BLAU
President, Asia-Pacific: JAMES WOOLHOUSE
Presiden, New Markets and Editorial Director, Brand Development:
KARINA DOBROTVORSKAYA
Director of Planning: JASON MILES
Director of Acquisitions and Investments: MORITZ VON LAFFERT

GLOBAL

Condé Nast E-Commerce Division
President: FRANCK ZAYAN
Executive Director, Condé Nast Global Development
Executive Director: JAMIE BILL

The Condé Nast Group of Brands includes:

US VOGUE, VANITY FAIR, GLAMOUR, BRIDES, SELF, GQ, GQ STYLE, THE NEW YORKER, CONDÉ NAST TRAVELER, ALLURE, ARCHITECTURAL DIGEST, BON APPÉTIT, EPICURIOUS, WIRED, W, GOLF DIGEST, TEEN VOGUE, ARS TECHNICA, CONDÉ NAST ENTERTAINMENT, THE SCENE, PITCHFORK

UK VOGUE, HOUSE & GARDEN, BRIDES , TATLER, THE WORLD OF INTERIORS, GQ, VANITY FAIR, CONDÉ NAST TRAVELLER, GLAMOUR, CONDÉ NAST JOHANSENS, GQ STYLE, LOVE, WIRED, CONDÉ NAST COLLEGE OF FASHION & DESIGN, ARS TECHNICA

France VOGUE, VOGUE HOMMES INTERNATIONAL, AD, GLAMOUR, VOGUE COLLECTIONS, GQ, AD COLLECTOR, VANITY FAIR, VOGUE TRAVEL IN FRANCE, GQ LE MANUEL DU STYLE, GLAMOUR STYLE

Italy VOGUE, L'UOMO VOGUE, VOGUE BAMBINI, GLAMOUR, VOGUE SPOSA, AD, CONDÉ NAST TRAVELLER, GQ, VANITY FAIR, WIRED, VOGUE ACCESSORY, LA CUCINA ITALIANA, CNLIVE

Germany VOGUE, GQ, AD, GLAMOUR, GQ STYLE, MYSELF, WIRED

Spain VOGUE, GQ, VOGUE NOVIAS, VOGUE NIÑOS, CONDÉ NAST TRAVELER, VOGUE COLECCIONES, VOGUE BELLEZA, GLAMOUR, AD, VANITY FAIR

Japan VOGUE, GQ, VOGUE GIRL, WIRED, VOGUE WEDDING

Taiwan VOGUE, GQ

Mexico and Latin America VOGUE MEXICO AND LATIN AMERICA, GLAMOUR MEXICO AND LATIN AMERICA, AD MEXICO, GQ MEXICO AND LATIN AMERICA, VANITY FAIR MEXICO

India VOGUE, GQ, CONDÉ NAST TRAVELLER, AD

PUBLISHED UNDER JOINT VENTURE:

Brazil: VOGUE, CASA VOGUE, GQ, GLAMOUR, GQ STYLE

Russia VOGUE, GQ, AD, GLAMOUR, GQ STYLE, TATLER, CONDÉ NAST TRAVELLER, ALLURE

PUBLISHED UNDER LICENSE OR COPYRIGHT COOPERATION:

Australia: VOGUE, VOGUE LIVING, GQ

Bulgaria: GLAMOUR

China VOGUE, VOGUE COLLECTIONS, SELF, AD, CONDÉ NAST TRAVELER, GQ, GQ STYLE, BRIDES, CONDÉ NAST CENTER OF FASHION & DESIGN

Czech Republic and Slovakia: LA CUCINA ITALIANA

Hungary: GLAMOUR

Iceland : GLAMOUR

Korea: VOGUE, GQ, ALLURE, W, GQ STYLE

Middle East: CONDÉ NAST TRAVELLER, AD, VOGUE CAFÉ AT THE DUBAI MALL, GQ BAR DUBAI

Poland: GLAMOUR

Portugal: VOGUE, GQ

Romania: GLAMOUR

South Africa: HOUSE & GARDEN, GQ, GLAMOUR, HOUSE & GARDEN GOURMET, GQ STYLE

The Netherlands: GLAMOUR, VOGUE

Thailand: VOGUE, GQ, VOGUE LOUNGE BANGKOK

Turkey :VOGUE, GQ, CONDÉ NAST TRAVELLER, LA CUCINA ITALIANA, GQ STYLE, GLAMOUR

Ukraine: VOGUE, VOGUE CAFÉ KIEV

AÑO 2, NÚMERO 20, NOVIEMBRE 2016.

© VANITY FAIR MÉXICO, AÑO 2, NUMERO 20 NOVIEMBRE 2016, PRIMERA PUBLICACIÓN ABRIL 2015, ES UNA REVISTA CON 12 PUBLICACIÓNES ANUALES, EDITADA Y PUBLICADA POR CONDÉ NAST DE MÉXICO S.A. DE C.V. MONTES URALES 415, COL. LOMAS DE CHAPULTEPEC DEL. MIGUEL HIDALGO DISTRITO FEDERAL MÉXICO 11000, TELEFONO 50623710, POR CONTRATO Y BAJO LICENCIA DE ADVANCE MAGAZINE PUBLISHERS INC. EDITOR RESPONSABLE TERESA MEDINA TERESA.MEDINA@CONDENAST.COM.MX. CON NUMERO DE RESERVA DE DERECHOS AL USO EXCLUSIVO EMITIDO POR EL INDAUTOR EN TRÁMITE, NUMERO DE CERTIFICADO DE LICITUD DE TÍTULO (EN TRÁMITE), NÚMERO DE CERTIFICADO DE LICITUD DE CONTENIDO (EN TRÁMITE), NUMERO ISSN (2448-6329).

LA EDITORIAL CONDÉ NAST NO SE HACE RESPONSABLE DE LOS CONTENIDOS DE LA PUBLICIDAD REVELADA POR SUS ANUNCIANTES, DADO EL CASO INVESTIGARÁ LA SERIEDAD DE LOS MISMOS. LAS OPINIONES EXPRESADAS POR LOS AUTORES NO REPRESENTAN NECESARIAMENTE LA POSTURA DEL EDITOR Y LA EDITORIAL.

PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL.

IMPRESO EN LOS TALLERES DE OFFSET MULTICOLOR, S.A. DE C.V. CALZADA DE LA VIGA NO. 1332 COL. EL TRIUNFO, C.P. 090430, DELEGACIÓN IZTAPALAPA, MÉXICO, D. F.
DISTRIBUIDO POR DISTRIBUIDORA INTERMEX, S.A. DE C.V. LUCIO BLANCO 435 COL. SAN JUAN TLIHUACAN, DEL AZCAPOZALCO 20400 MÉXICO D. F.

ivm Instituto Verificador de Medios

CIRCULACIÓN CERTIFICADA POR EL INSTITUTO VERIFICADOR DE MEDIOS
Registro no. 516/01



Mercedes-Benz México S. de R.L. de C.V. se reserva el derecho de cambiar las especificaciones y equipos en cualquier momento sin necesidad de previo aviso.
"Mercedes-Benz" es una marca de Daimler.

La adrenalina de la Formula 1™ en un atractivo diseño.

Nuevo CLA 2017.

Mercedes-Benz
The best or nothing.

UNA LISTA IMPOSIBLE



Un país puede sobrevivir a un tsunami pero no a la falta de inspiración. O a esa conclusión llegamos una compañera de profesión, que me llama para pedirme que le eche una mano porque se ha atascado en mitad de un discurso que prepara, y yo. Mi amiga pretendía empezar animando a la audiencia con nombres edificantes y se encuentra con un problema: no se le ocurre ninguno. Yo coincido con ella en que su idea es un buen arranque para enganchar al auditorio y me encuentro con otro problema. Todos los que se me ocurren están muertos o no existen. Es decir, existen solo en la ficción. Y mi amiga considera, con buen criterio, que no resulta un punto de partida muy alentador.

Después de un rato repasando de memoria la actualidad, llegamos a la conclusión de que tenemos que retrotraernos a los últimos Juegos Olímpicos para recuperar esa mezcla de entusiasmo, alegría irracional y confianza que despierta la admiración. Recordamos las lágrimas en la meta de Lupita González y las piruetas sobrenaturales de Simone Biles, la alucinante potencia de Usain Bolt que nos ha dado otra medida de la fama y la fotogenia. Muy lejano, se queja mi amiga que sufre el mal del periodista y considera que todo lo que pasó ayer pertenece a la prehistoria. Vale, volvemos a empezar, y delante de nosotras desfilan el superviviente Donald Trump, el legado de Juan Gabriel, el peinado de 1,000 dólares de Hillary, el Power Point del PP y el gigante que visita al niño de Bayona. Realmente no es mucho. Hablamos de portavoces que ayer dijeron no y mañana dirán sí. De señores que no dejan su escaño ni muertos. Ni mi amiga ni yo somos muy dadas al desaliento, pero después de pensar y pensar mientras nos tomamos una cerveza caemos en un momento de desánimo.

Supongo que finalmente en su discurso hablará de deportistas generosos y brillantes y de políticos mediocres. A lo mejor es que me estoy volviendo una descreída pero sigo intentando construir la lista imaginaria de personas admirables que han pasado delante de mis ojos en los últimos días y me quedo atascada en Florence Foster Jenkins. Ni está viva ni es literalmente real porque su historia nos llega a través del filtro de dos películas: la francesa *Madame Marguerite* y la versión americana que protagoniza Meryl Streep.

La de lady Florence es la historia de la peor soprano de la historia de la ópera. Por favor, escuchen las grabaciones memorables de algunas arias de *La flauta mágica* que nos dejó, convencida de su talento. Seguramente nadie ha desafinado tanto nunca ni de una manera tan atroz. Después de toda una vida actuando ante pequeños y amistosos auditorios que aplaudían su entusiasmo y su generosidad en el mecenazgo, se atrevió a aparecer en el Carnegie Hall ante dos mil personas. No cuento más y les animo a ver alguna de las dos películas. "Puede que no supiera cantar, pero nadie puede decir que no haya cantado", dice lady Florence por boca de Meryl Streep. Y ahí ya no dudamos de si su ingenuidad era en realidad una feroz determinación. ¿Saben? No importa. Fuera lo que fuera, esa asombrosa capacidad para ser libre sí me parece admirable. —LOURDES GARZÓN

PABLO ZAMORA

SIGO INTENTANDO CONSTRUIR LA LISTA IMAGINARIA DE PERSONAS ADMIRABLES QUE HAN PASADO DELANTE DE MIS OJOS EN LOS ÚLTIMOS DÍAS Y ME QUEDO ATASCADA EN FLORENCE FOSTER JENKINS, LA PEOR SOPRANO DE LA HISTORIA


THERE ARE EXCEPTIONS
TO EVERY RULE.
AUDEMARS PIGUET
Le Brassus
MILLENARY
EN ORO ROSA
+1 646 375 08 07 | AUDEMARSPIGUET.COM

Yu Tsai


TREVER SWEARINGEN

Este reconocido fotógrafo no tuvo reparos en volver a trabajar para *Vanity Fair* México. Esta vez, lo hizo desde Los Ángeles, latitud que le ha visto alzarse como una celebridad de la fotografía con clientes que incluyen a Daniel Radcliffe, Ringo Starr y Anne Hathaway. "Lo que me molesta es pretender que harás algo maravilloso. Simplemente lo haces. Basta un clic y listo", dijo antes de capturar a Diego Luna. Constató su filosofía en cada instantánea que se vierte en *Sucedió en otra galaxia* (pág. 130) en la que el actor revela detalles exclusivos de su participación en *Rogue One : A Star Wars Story.*


JOHN MUNRO

Alex Bramall

Ejercer de director artístico del estudio de Mario Testino durante años agudiza la mirada de una forma insólita. Y si además se posee un talento único para inmortalizar momentos desde la adolescencia, puede convertirse en el reputado fotógrafo que es hoy Alex Bramall (Dorset, 1978). "Mi madre me compró una cámara a los trece años y aquello cambió mi vida", cuenta. Bramall aborda en *La musa Jodorowsky* (pág. 138) el desafío de mostrar la cara inédita de Alma Jodorowsky, la nueva chica de moda en Francia y nieta del creador de la psicomagia y director de cine de culto, Alejandro Jodorowsky.



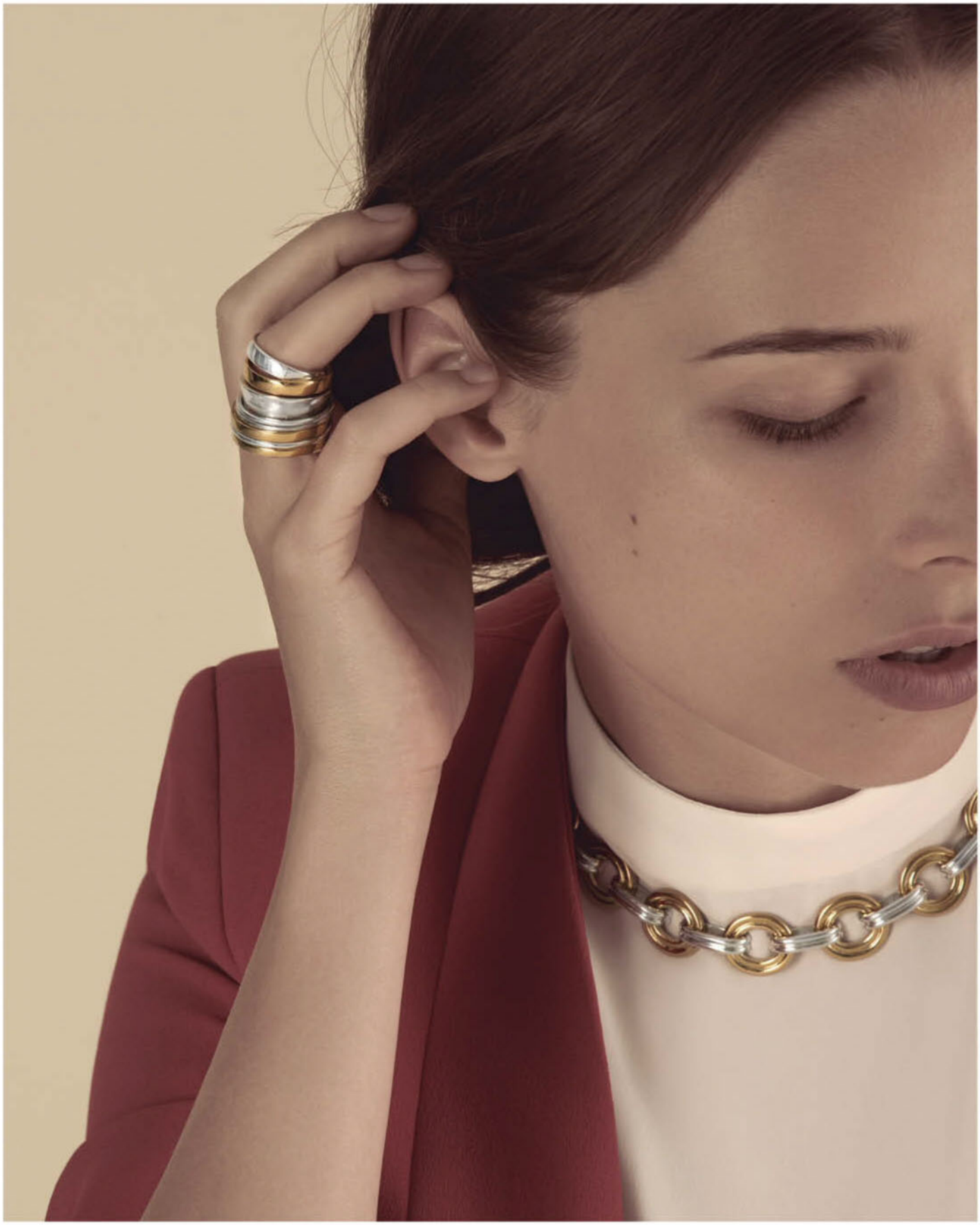
Ángeles Mastretta

De pequeña quería ser cantante (y aún se arranca de vez en cuando) pero su vida como escritora empezó como poeta hasta que en 1985 publicó su gran éxito de ventas, *Arráncame la vida,* con el que consiguió el Maztalán de literatura. Desde entonces Ángeles Mastretta (Puebla, México, 1949) ha incursionado también en el cuento y la autobiografía. En *Vanity Fair* se estrena con *Camaradas de viaje* (pág. 38).


LORENZO HERNÁNDEZ

Paola Jacobbi

Jacobbi nunca da tregua. Siempre pide intimidad y tiempo. Pocos periodistas han entrevistado tantas veces y con tanta cercanía a Angelina Jolie. La enviada especial de *Vanity Fair* Italia a los principales festivales de cine, como los Oscar, es la encargada de descubrir cómo es en la realidad la estrella en *Mi historia con Angelina* (pág 94). "La actriz es siempre un gran personaje. Comunicativa e inteligente, sabe exactamente qué decir y cómo decirlo. ¡Si todos fueran así!".



WWW.TANE.COM.MX

TANE



ESPECIAL INDOMABLES

De una galaxia lejana sin salir de Los Ángeles, a los vuelos de mariposa en un 'château' de París.

La estilista pasó un buen rato domando su desaliñada melena. Hacía tres meses que no se cortaba el cabello. "A ver qué puedes hacer", le espetó con sorna **Diego Luna**, nuestro personaje de portada. Había llegado esa misma mañana de México y en Los Ángeles hacia un sol de justicia. "Hace mucho calor, así que vine en *shorts*", comentó **Yu Tsai**, el fotógrafo, tras bajarse de su coche eléctrico.

No es el único trotamundos de este número. **Lord March** dejó el colegio a los 16, viajó por África con 18 y, tras hacer carrera en el mundo de la publicidad, lo dejó todo para ocuparse de Goodwood, una hacienda que pertenece a su familia desde el siglo XVII. Allí, **Charles Gordon-Lennox**, descendiente del rey **Carlos II de Inglaterra**, ha creado dos de los festivales de coches más importantes de Europa. La foto era inevitable: lord March saltó ágil en uno de los automóviles de su colección, un convertible de 1937 diseñado por su abuelo. Pero para sagas rebeldes los Jodorowsky.

Un abuelo creador de la psicomagia, un tío artista mitad mujer mitad hombre y una nieta actriz, cantante y musa de Chanel. **Alma Jodorowsky** posó, sonrió y jugó con mariposas en un *château* a las afueras de París. □









SONRÍA, POR FAVOR
(1) Diego Luna y Yu Tsai durante la sesión de fotos de portada. **(2)** Diego Luna por las calles de Los Ángeles. **(3)** El actor y productor posa con el equipo Vanity Fair. **(4)** La actriz y cantante Alma Jodorowsky ante la cámara de Alex Bramall. **(5)** Lord March con el fotógrafo Jorge Monedero y la redactora Vera Bercovitz.

TREVER SWEARINGEN (1 Y 3) / ISAAC GARRIDO (2) / VERA BERCOVITZ (5) / MICHAEL JONES (5) PAULA MENÉNDEZ (4)

ESTĒE LAUDER

LA LLAVE PARA LUCIR UNA PIEL
MÁS FIRME, SUAVE Y RADIANTE.

NUEVO
REVITALIZING SUPREME+
Crema Humectante Multi-Acción
Anti-Edad con Poder Celular

Ahora en esteelauder.com.mx



NUEVO
Bálsamo Revitalizador
Anti-Edad.
Anti-Fatiga.
Radiante al Instante.

SALUD ES BELLEZA

No: 153300202D0007



Un hombre, de caza con su perro en Seattle, Washington.

CAMARADAS DE VIAJE

El abuelo regresó a casa sin su pointer y... La escritora mexicana ÁNGELES MASTRETTA cuenta una historia de pérdidas y reencuentros animales.

Mi abuelo tenía un pointer. *Bobi*. Digamos aquí en confianza que lo nuestro no han sido los nombres de perro. No les hacemos justicia. Animales muy inteligentes han tenido nombres tontos. Cuando podrían haberse llamado *Abril*, *Futuro*, *Entelequia*... se llamaron *Daysi*, *Copo*, *Bobi*. De este último, diminutivo de Roberto, un capitán de barco hermano de mi abuelo, aún se cuenta una historia de familia.

Mi abuelo lo llevaba a cazar patos. Andaban juntos, él y ese dentista cuyo deseo de aventuras no terminó jamás en su consultorio. Por eso iba al campo los sábados, en pos de algún quehacer que lo entretuviera. *Bobi* caminaba con él hasta que algún disparo hacía caer un pato entre los juncos. Entonces corría a traerlo y lo dejaba a los pies del abuelo. Tenía en la piel una trama de motas blancas y marrones. Era el bien querido de toda la familia. Sabía quién era quién y qué le daba cada cual. Comía retazo con hueso y arroz. Quizás un poquito de pato cuando volvían los sábados con algún trofeo.

Hasta que una tarde no hubo modo de encontrarlo. Había salido corriendo tras una perra de calidad indecisa, mientras su dueño miraba la puesta de sol imaginando que tocaba la flauta con el mismo arte que su padre. Estaba acostumbrado a que el perro anduviera libre porque siempre volvía, pero esa vez lo llamó sin respuesta, lo esperó hasta muy noche, llamándolo por los alrededores del lago. Y nada. Por fin se atrevió a volver a la ciudad cargando su remordimiento. La caza de los sábados derivó en un tedio triste. Seguía yendo, pero se aburría sin el perro. ¿Cómo lo perdió tan a lo tonto?

Se lo preguntaba siempre, incluso una mañana en que lo acompañaron dos de sus hijos, para que no anduviera solo. Atardecía cuando les entró hambre y en el camino de regreso los detuvo el olor a tortillas saliendo de una casa de adobe. Cerca de la puerta el abuelo estacionó el auto sin capote que tenía en 1935. De la casa salió el mutismo de un campesino acompañado de su perro. "*¡Bobi*!", gritaron los niños. "Así no se llama", dijo el hombre.

"Usted disculpe —pidió el abuelo, reconociendo la piel manchada y los ojos inquietos del animal—. Estoy seguro de que este es mío. Lo perdí por aquí el año pasado". "No creo", dijo el hombre que traía al perro con un mecate en el cuello. "¿Qué pasó?, *Bobi*. ¿Cómo te perdiste?", preguntó el abuelo. "Este es mío", volvió a decir el hombre mientras el perro ladraba moviendo la cola.

Mi abuelo desconocía la palabra pelear y lo espantaban los litigios. Miró al perro pensando en que podría amenazar al campesino con su escopeta, ofrecerle un dinero, rogarle. Pero su reino era el de la concordia. Así que ofreció un pacto. "Le quita el mecate —dijo—. Yo me subo al coche y me voy. No lo llamo. Si el perro se queda es suyo, si me sigue es mío. ¿Cómo ve?". El campesino aceptó.

Los niños no querían subirse al coche. Temían que el perro no los siguiera. El abuelo encendió el motor y el auto empezó a rodar. Promesas son promesas: el campesino soltó el mecate. El perro, libre, se quedó impávido. El coche siguió andando. Promesas son promesas: ni un llamado. Todos viendo hacia el frente con el coche rodando. De repente un ladrido y otro y otro. *Bobi* corría tras ellos de tal modo que el abuelo no tuvo tiempo ni de bajar la velocidad cuando lo oyó acercarse. Pointer al fin, cazador de patos y de hombres, el perro saltó al auto. Y regresó con el abuelo. □

GETTY IMAGES



SALUD ES BELLEZA
113300EL950565

¡LO QUE SIEMPRE QUISISTE SABER!

VANITY *guide*

Las guías y los rankings *más divertidos*



Exclusivamente en www.vanityfair.mx #VANITY*guide*

"Sí,"
EL NEGOCIO
Las mexicanas que han reinventado las bodas de la alta sociedad.

JUEGO DE TRONOS
Sucesión en Japón
La abdicación de Akihito ha convulsionado la corte del crisantemo.

ESTE MES

Cayetana **FOR EVER**
Su nieto Jacobo recuerda a la duquesa de Alba.

CIUDADANO KAINE Su nombre encabeza el ejército de Hillary Clinton. Conozca de cerca al futuro vicepresidente de Estados Unidos (siempre y cuando la demócrata llegue a la Casa Blaca...).

ZOOM



Eva Longoria en The Global Gift Gala celebrada en Dubai (2014).

GETTY IMAGES

'RED CARPET' BENÉFICA

Eva Longoria encabeza, como anfitriona de honor y acompañada por Ricky Martin, la segunda edición mexicana de The Global Gift Gala, que tendrá lugar en Ciudad de México este 12 de noviembre. ¿Quiere saber más sobre el evento donde las celebridades muestran su lado filantrópico? Alina Peralta, cofundadora de la organización, le desvela algunas de las anécdotas más memorables de la gala. ¿Usted ya compró su entrada?



EVA PARA TODOS Y TODOS PARA EVA

(1) Eva Longoria y Ricky Martin en la Gala de Miami (2015). **(2)** Jaime Camil, Eva Longoria, Pitbull y Eugenio Derbez en México (2014). **(3)** Longoria durante una iniciativa de The Eva Longoria Foundation. **(4)** Nicole Scherzinger, Eva Longoria y Victoria Beckham en Londres (2015).



Eva Longoria y Ricky Martin

Matrimonio FILÁNTROPO

The Global Gift Gala regresa a México y Alina Peralta, una de sus fundadoras, nos adelanta alguna de las sorpresas previstas.

La industria del *showbiz* se ha reinventado. Si las viejas glorias de Hollywood superaban los estándares con un buen posado y una historia jugosa para la prensa rosa, hoy las expectativas se han elevado y la filantropía se ha convertido en la norma. "**Eva Longoria** y **Ricky Martin** saben que su imagen es muy poderosa y la quieren usar de forma positiva", nos cuenta **Alina Peralta**, cofundadora de The Global Gift Gala, "Saben que cuando ellos hablan, la gente escucha".

Peralta y su socia, **María Bravo**, comenzaron sus andanzas en París organizando la Parker Gala, cuando Eva Longoria estaba casada con el jugador de los Spurs **Tony Parker** y, tras trabajar con varias fundaciones, terminaron lanzando el exitoso formato de The Global Gift Gala que cada año, desde 2011, recauda fondos para diferentes fundaciones y reúne a los *jet setters* más exclusivos y a las celebridades más importantes en las distintas latitudes en las que se celebra, con el estandarte de la actriz como anfitriona de honor. "Llevamos muchos años siendo amigas", comenta Alina. "A Eva la conocí hace casi 20 años cuando se mudó a Los Ángeles, tenemos una amiga en común y nos llamaban 'Las tres mosqueteras'. Pocos años después conocimos a María". Tanto Longoria como Bravo fungieron como madrinas de boda de su amiga en su enlace con el bailaor **Manuel Gutiérrez**, celebrado en Córdoba (España) el pasado 2015: "Nosotras nos llamamos 'hermanas del alma'. Como amigas hemos pasado por todo lo que se pasa en el amor y estaba claro que las tenía que tener en mi boda", recuerda Peralta.

Un año después de vestirse de largo por una buena causa, la dupla fundó The Global Gift Foundation precisamente para







> "Victoria Beckham es una persona súper divertida, con un sentido del humor increíble.La gente cree que es muy seria pero cuando Eva y ella se juntan, es muy graciosa".

administrar esos donativos que figuras como **Zoe Saldaña**, **Amaury Nolasco**, **Alessandra Ambrosio**, **Laetitia Casta**, **Michael B. Jordan** o **Melanie Griffith** han venido otorgando durante estos años. "A raiz de la fundación decidimos crear The Global Gift Foundation USA, una organización de la misma naturaleza pero registrada en Estados Unidos para apoyar a instituciones en Norteamérica y Latinoamérica", explica Peralta.

Tras haberse estrenado en México en 2014 con invitados de renombre como **Pitbull**, **Eugenio Derbez**, **Diego Boneta**, **Maite Perroni** o **Jaime Camil**, este 12 de noviembre The Global Gift Gala desplegará de nuevo su *red carpet* benéfica en la capital mexicana con muchas sorpresas. Entre ellas, la asistencia de Ricky Martin como coanfitrión de la gala. "Ricky genera muchos sentimientos en la audiencia. Es una persona humilde, con un gran corazón, cuya forma de transmitir el mensaje de su fundación es tan impactante que hace llorar a todo el mundo. Además, cuando Eva y Ricky se juntan transmiten un amor increíble y muy poderoso. Los llamamos el 'matrimonio filantrópico'", nos comenta Alina.

Sobre el paradero de los fondos recaudados en cada sede, que a lo largo de su historia han beneficiado a instituciones como Mensajeros de la Paz, Sunrise K' Foundation, UNICEF Francia o La Bonne Étoile, Peralta explica: "En este caso, ya que Eva participa, un porcentaje se va a su fundación, otro a la de Ricky Martin y una tercera parte se destina a la Global Gift Foundation USA, quien va a trabajar directamente con una fundación mexicana. Aunque estamos aún en proceso de selección, a lo mejor puede ser un programa perteneciente a Televisa o Mexicanos Primero, un programa de la Fundación Cinépolis".

En cuanto a las estrellas que han pisado The Global Gift Gala en diferentes sedes como Londres, París, Marbella, Miami o Dubai, su fundadora destaca la simpatía de **Victoria Beckham**: "Es una persona súper divertida, con un sentido del humor increíble. La gente cree que es muy seria pero cuando Eva y ella se juntan, es muy graciosa". —ALBA VÁZQUEZ



UN SENTIMIENTO GLOBAL

(5) Nicolás Escamez, María Bravo, Alina Peralta y Manuel Gutiérrez en París (2014). **(6)** Ricky Martin durante la inauguración de una escuela en Loiza, Puerto Rico, como parte de las actividades de Ricky Martin Foundation (2014). **(7)** Alina Peralta viajó a Kenia con The Global Gift Foundation (2014-2015).



FOTOS: GETTY IMAGES (1) / CORTESÍA THE GLOBAL GIFT GALA (RESTO)



GENIO Y FIGURA

Cayetana de Alba, XVIII duquesa de Alba (1926-2014) fotografiada en el Palacio de las Dueñas en 2011.

Eterna Cayetana

Cayetana encarnó un símbolo, algo profundo y colectivo. ¿Qué significado tiene y qué relación se establece entre el símbolo y la persona que hay detrás?", se pregunta Jacobo Fitz-James Stuart. El nieto de la duquesa de Alba recuerda a la aristócrata en el segundo aniversario de su muerte.

El 20 de noviembre de 2014 falleció en el Palacio de las Dueñas de Sevilla María del Rosario Cayetana Fitz-James Stuart y Silva, XVIII duquesa de Alba. "El recuerdo de ese día se divide en dos episodios. El primero, íntimo, intenso, familiar y privado. El segundo, en las calles de Sevilla, rodeado de una multitud que cantaba, lloraba y caminaba con nosotros", evoca Jacobo. "Ese 'tu abuela nos pertenece a todos' cobró cada vez más sentido a medida que, durante dos días seguidos, estuve contemplando una interminable cola de gente que, con mucho respeto, se despedía de ella junto al ataúd". Las máximas autoridades del Estado —el alcalde de la capital andaluza, Juan Ignacio Zoido; el ministro de Defensa, Pedro Morenés o el presidente del Senado, Pío García Escudero—, toreros como Cayetano Rivera o Enrique Ponce, aristócratas y la infanta Elena en representación de la Casa Real acompañaron a los Alba en el duelo. Más de 3,000 sevillanos acudieron a despedirse de una de sus vecinas más ilustres y queridas. Una mujer "noble por herencia y noble, muy noble, de corazón", como la describió el cardenal Carlos Amigo, uno de los seis sacerdotes que oficiaron su funeral en la catedral.

El féretro abandonó el templo entre aplausos. "Algunas personas me paraban por el camino y me decían: 'Yo sé que era de tu sangre, pero tienes que entender que ella es también de todos nosotros", recuerda Jacobo. "Para un madrileño acostumbrado a un disparate mediático alrededor de su familia lo que ocurrió en Sevilla me mostró la otra cara de la imagen pública de mi abuela", añade el galerista. La ciudad donde fue feliz rindió tributo a su duquesa. A Cayetana, sin títulos. Así es como quería que la llamaran. —PALOMA SIMÓN

FOTOGRAFÍA DE **PHIL POYNTER**


Ritual para
cualquier clima:
disfrutar.
Audi Q7 con tecnología quattro
para un mayor dinamismo
y precisión en la conducción.
México. Land of quattro.
YouTube
Consulta equipamiento por versión.



¡ACCIÓN!

Theo y Sasha Spielberg forman el grupo Wardell. Ella canta y él toca la guitarra. *Love/Idleness* es su primer disco.

El Dúo Spielberg

Se podría decir que Steven Spielberg tiene tantas películas superconocidas (*Tiburón*, *ET*, *Indiana Jones*...) como hijos superdesconocidos. El director norteamericano es padre de seis: Max (31 años) —de su primer matrimonio con la actriz Amy Irving— y Theo, Sasha, Sawyer, Mikaela y Destry Allyn de su relación con su segunda y actual esposa, la también actriz Kate Capshaw.

Theo (de 27 años, a quien Capshaw adoptó antes de casarse con Spielberg) y Sasha, de 25, parecen compartir el talento artístico de sus padres. Juntos han montado Wardell, un grupo de música *indie rock* donde él toca la guitarra y ella canta (con una voz espectacular, por cierto). Entre sus influencias han mencionado a The Strokes, Christina Aguilera (sobre todo por su álbum *Stripped*) y Janis Joplin, y aseguran que en su casa no se escuchaba mucha música. "Solo cuando mi padre nos llevaba en coche por las mañanas y ponía la banda sonora de una película. Entonces jugábamos a adivinar cuál era", explica Theo. El impulso creativo de los hermanos se despertó durante su infancia, mientras compartían cuarto: "Por las noches, cuando mis padres cerraban la puerta, saltábamos de la cama y jugábamos a *El rey León* con nuestros peluches".

En la universidad —ella fue a Brown; él, a Yale—, cada uno montó su propia banda, y en 2010 empezaron a colaborar de nuevo. "Escribí un tema que necesitaba una voz y se lo pedí a Sasha. Cuando terminamos de grabar pensé: 'Aquí hay algo'", continúa Theo. El resultado fue *Love/Idleness* su primer disco, publicado en 2015. Ahora planean sacar un segundo trabajo. Si consiguen una sola canción tan conocida como la película menos exitosa de su padre, habrán hecho historia. —V. B.

FOTOGRAFÍA DE **STEVEN SEBRING**

1 SI HILLARY DICE VEN...

"La nominación a la vicepresidencia ha sido el gran honor de mi vida". **Clinton** lo describió como "un progresista al que le gusta que se hagan las cosas". **Obama** lo llamó "optimista" y "luchador". En su primer discurso, aseguró compartir con Hillary esta creencia: "Haz todo el bien que puedas".

2 DE LO LOCAL A LO NACIONAL

"No hay misión más importante que servir a los demás". Kaine es una de las 30 personas en la historia de la política americana que ha sido alcalde (de Richmond, entre 1998 y 2001), gobernador (de Virginia, entre 2006 y 2010) y senador (desde 2013). Próxima parada... ¿la Casa Blanca?

3 LA MUJER DE SU VIDA

"Ella es mi heroína". Tim Kaine y **Anne Holton** se conocieron estudiando Derecho, se casaron en 1984 y tienen tres hijos. Licenciada *cum laude* en Princeton y Harvard, ha sido abogada, jueza, secretaria de educación de Virginia y es una defensora apasionada de la enseñanza pública.

4 MI SUEGRO, MI HÉROE

"Mi suegro sigue siendo republicano, pero votará a los demócratas". Sin restarle influencia a su padre, propietario de una forja, el héroe político de Kaine es su suegro, un republicano moderado que curiosamente también fue gobernador de Virginia en los 70 y defendió la integración racial.

5 UN PAR DE DISCREPANCIAS

"Mi opinión sobre el matrimonio gay no concuerda con la doctrina actual de mi Iglesia". Su defensa de los derechos de la comunidad LGTB no es su única divergencia; aunque personalmente está en contra del aborto, defiende la posición de su partido y el derecho de la mujer a decidir.



'STAR TEAM' La dupla formada por Clinton y Kaine son el tándem perfecto. Aquí, en el último día de la Convención Nacional Demócrata celebrada en Philadelphia.

CIUDADANO KAINE

CON HILLARY

El 8 de noviembre el senador Tim Kaine, un demócrata católico y moderado que habla español con fluidez, puede convertirse en vicepresidente de Estados Unidos. Por sus frases lo conocerá

6 UN HOMBRE DE FE

"Mi fe está en el centro de todo lo que hago". Educado en una escuela jesuita donde, afirma, le inculcaron valores de justicia social, a los 22 años viajó a Honduras como voluntario y dirigió una escuela técnica en una misión. La experiencia le marcó como persona y como político.

7 HABLA NUESTRO IDIOMA

"Mi español no es perfecto, pero me permite escuchar en dos idiomas". Lo aprendió en Honduras y lo emplea con frecuencia para conectar con la comunidad latina. En 2013 se convirtió en el primer político americano en dar un discurso íntegramente en español en el Senado.

8 ADIÓS A LAS ARMAS

"La epidemia de violencia con armas de fuego necesita una respuesta cabal". Kaine no aboga por prohibirlas (de hecho tiene), sino por fijar más controles sobre quién puede comprarlas. En 2007, siendo él gobernador, 32 personas fueron asesinadas en un tiroteo en Virginia.

9 Y A LA ARMÓNICA...

"Siempre llevo seis armónicas en mi maletín". Aprendió a tocarla cuando era niño y asegura que puede repetir casi cualquier melodía de oído, aunque su fuerte es el *bluegrass*. Su actuación junto a la banda residente del programa *The Late Show* dejó a más de uno con la boca abierta.

10 EL PERFECTO 'BOY SCOUT'

"Todos mis hijos durmieron en una tienda de campaña antes de cumplir seis meses". Con permiso de la armónica, irse de acampada a conectar con la naturaleza es su gran afición. En bici o canoa, practicando senderismo o escalada... los parques naturales de Virginia no tienen secretos para él.

TEXTO: MARÍA CONTRERAS / FOTOS: GETTY IMAGES

info@calzedonia.com.mx



intimissimi

Italian lingerie

intimissimi.com



ABDICACIÓN
Akihito (83) y Michiko (82), en el trono desde 1989, esperan que el Parlamento dé luz verde a su deseo de abdicar.

El Adiós de Akihito

JUEGOS DE TRONO

Marejada en la corte del crisantemo. El deseo de abdicar del emperador Akihito ha revuelto los salones de una corte ancestral que niega el trono a las mujeres, dominada por viejos funcionarios y por una familia presa de arcaicas tradiciones. Frente a ellos, los herederos Naruhito y Masako.

El pasado agosto, el emperador de Japón anunciaba su voluntad de abdicar. A punto de cumplir 83 años, con la salud muy desgastada, **Akihito** consideró que debía marcharse. Mientras el Parlamento delibera si hace o no realidad sus deseos, el asunto de la continuidad obliga a la dinastía más antigua del mundo a resolver un dilema: renovarse o morir. La ley que rige en la Casa Imperial solo permite la sucesión a los descendientes varones por línea masculina cuyo padre o abuelo haya sido emperador. El problema no es inmediato, pero sí a muy corto plazo. El heredero de Akihito es su hijo mayor, **Naruhito**. Tras él, el segundo de sus hijos, príncipe **Fumihito** y padre del príncipe **Hisahito**, tercero en la línea de sucesión. A ellos hay que sumar dos hombres muy mayores y sin hijos que les dieran continuidad: el hermano de Akihito, príncipe **Hitachi**, de 80 años, y su tío, príncipe **Mikasa**, de 100.

La continuidad dinástica cae sobre los hombros algo enclenques de un niño de 10 años, gestado para reinar, cuyo alumbramiento casi le cuesta la vida a la madre. Hisahito, crecido entre algodones, es el único nieto varón de Akihito e hijo de los príncipes Fumihito y **Kiko**. Llegó al mundo cuando sus hermanas **Mako** y **Kako** ya eran adolescentes y los herederos Naruhito y **Masako**, tras años de intentos vanos y mucho sufrimiento, solo habían tenido una niña, la princesa **Aiko**. Convencidos de que era preciso adaptar la corte al siglo XXI, Naruhito y Masako luchan por revocar la ley que impide a la mujer coronarse como emperatriz.

Naruhito estudió en Oxford y mantuvo entonces largas conversaciones con el **príncipe Carlos**; el heredero nipón ambicionaba una monarquía semejante a la de los Windsor. Masako, la brillante diplomática con premio extraordinario en Harvard y *cum laude* en Oxford, que soñaba con recorrer el mundo, se vio

GETTY IMAGES / CORDON PRESS



Akihito y su mujer con sus tres hijos: Naruhito, Fumihito y Sayako, de un año, en 1970.

Tras los intentos fallidos de procrear un hijo varón, el fallecido **príncipe Tomohito** sugirió al heredero **Naruhito** que debía seguir la tradición: repudiar a su esposa, tomar a una concubina y engendrar a un varón.

¡MI CETRO! Dos niños se disputan el trono del crisantemo, el pequeño Hisahito, gestado para reinar, y la heredera del heredero, la princesa Aiko.



recluida intramuros de palacio. Su papel desde el momento en que dio el "sí, quiero" solo era uno: gestar al 127 emperador de Japón.

No tardó en chocar con el núcleo femenino de la familia. Masako no acudía a las reuniones en las que su suegra **Michiko** y sus cuñadas **Kiko** y **Sayako** se dedicaban a cocinar tartas y galletas. Kiko se había ganado a la emperatriz repitiendo con sus hijas mayores sus enseñanzas. Sayako estaba casada con el mejor amigo de Fumihito. Las dos parejas cercaban a los herederos, Naruhito y Masako, cada vez más aislados en el entramado imperial. Y sin hijos. Solo había que amplificar las críticas a la joven e insistir en que Masako —educada en Moscú, Nueva York y Boston— no era una buena japonesa y no se tomaba en serio el asunto del sucesor. El ya fallecido príncipe **Tom** sugirió que Naruhito debía seguir la tradición: repudiar a su esposa, tomar una concubina y engendrar un varón. En plena crisis vino al mundo Hisahito, *Yuyu* o *Yu-chan*, como le llaman sus padres. Y el cambio de la ley a favor de Aiko pasó al olvido. Queda por ver si el pulso de Naruhito y Masako ante la Oficina Imperial y el Parlamento para modernizar la corte abre la senda del trono para su hija Aiko, a punto de cumplir 15 años. Cuentan con el apoyo de más del 70 por ciento de los nipones. —CARMEN GALLARDO



EL ROMANCE DE LA PISTA DE TENIS

Akihito convirtió en emperatriz a la plebeya Michiko en 1989. Él cayó rendido a sus pies en la pista de tenis de Karuizawa; los japoneses la convirtieron en su ídolo. Son padres de tres hijos.



NARUHITO

El primogénito conoció a su mujer en una recepción a la **infanta Elena** en Tokio.



MASAKO

La diplomática lleva años encerrada en palacio intentando superar una **depresión**.



AIKO

Única hija, una ley ancestral impide que se corone emperatriz.



SAYAKO

Hija de los emperadores, ha salido de la Familia Imperial tras su matrimonio con el funcionario **Yoshiki Kuroda**, amigo de Fumihito.



FUMIHITO

Segundo hijo del emperador y padre de tres hijos: **Mako**, **Kako** e **Hisahito**, de 10 años, el heredero.



HISAHITO

Tercero en la línea de sucesión, su nacimiento supone el **continuismo.**



KIKO

Conoció a Fumihito en el campus de la Universidad Gakushuin de Tokio y es **psicóloga**.



CHARLIE & CAROLINE GLADSTONE

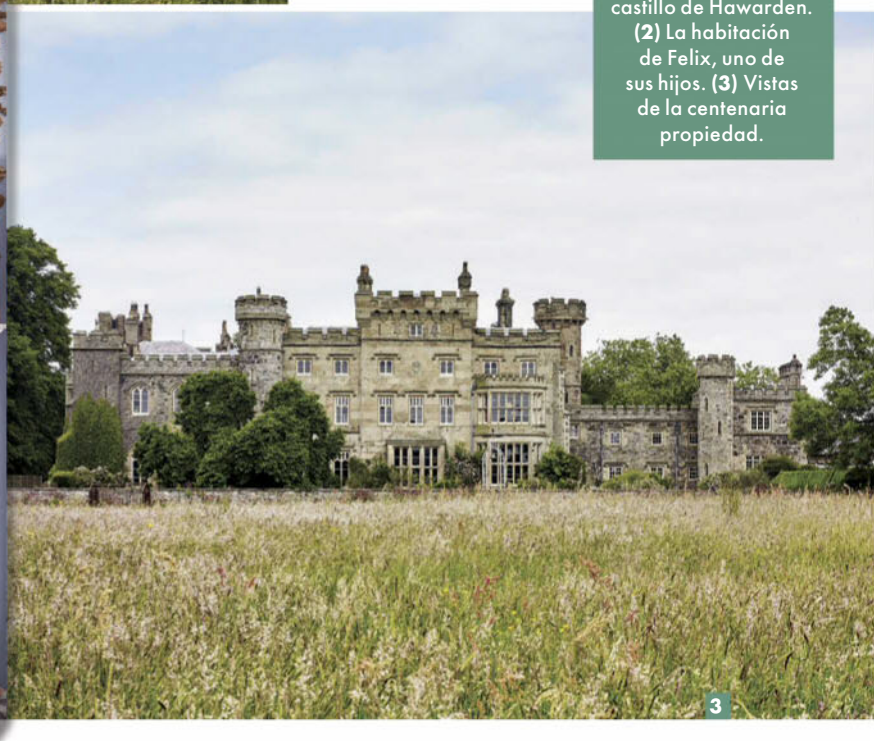
Propietarios de una de las mansiones históricas de Gales, los Gladstone son además célebres por sus fiestas.

Si alguna vez recibe usted una invitación para acudir al castillo de Hawarden, en Gales, acéptela. También si le envían una para visitar el de Balbegno o el de Glen Dye, ambos situados en Escocia. Los tres son propiedad de **Charlie Gladstone**, tataranieto de **William Ewart Gladstone**, primer ministro británico durante la época victoriana. Y Charlie, de 52 años, es uno de los pocos terratenientes a quienes no les inquieta que sus casas sufran desperfectos. "Qué va —asegura—, eso no nos preocupa nada".

Lo cual no es del todo cierto. La casa, que llegó a manos de William Ewart Gladstone a través de su esposa, **Catherine Glynne**, nunca ha estado abierta al público, y el estudio del mandatario no se ha tocado desde que este murió en 1898. La ▷

Vidas Privadas





MANOS A LA OBRA
(1) Los Gladstone acaban de terminar las reformas del castillo de Hawarden. **(2)** La habitación de Felix, uno de sus hijos. **(3)** Vistas de la centenaria propiedad.

FOTOGRAFÍA DE **CHRISTOFFER RUDQUIST**



4



5



6

CAMPO Y TRADICIÓN

(4) Charlie y Caroline con sus hijos: Tara, India, Jack, Xanthe y Felix. **(5)** Bustos en miniatura y un sombrero de Cecil Beaton. **(6)** El salón de retratos. (7) El estudio de los Gladstone. (8) Jack Gladstone y *Luna*, el perro de la familia.



7

sala parece una máquina del tiempo: una montaña de cartas sin abrir ocupan los estantes situados junto al escritorio.

Pero volvamos al castillo de Hawarden. Y a sus eventos. Charlie se halla inmerso en los preparativos del tercer festival anual dedicado a la gastronomía y la artesanía. En él se incluyen actividades como la elaboración de salchichas, clases para aprender a tallar cucharas de madera, lecturas del escritor **Michael Morpurgo** y un concurso canino.

Tras siete años de obras, Charlie y su mujer, **Caroline**, acaban de reformar la propiedad, un castillo de los de toda la vida: de estilo victoriano, con torreones, escaleras de caracol y puertas por las que se accede a alas en las que resulta imposible encontrar la salida.

A los Gladstone les gusta reunirse en el castillo, cuyo origen se remonta a la época normanda, para organizar divertidas fiestas. "¡Me encanta el hielo seco! —me dice Charlie mientras me lleva por el jardín—. El efecto es espectacular. La primera vez que lo utilizamos causé tantos destrozos en el sistema contra incendios que tardaron tres días en arreglármelo". Hace poco enrollaron la alfombra del salón principal y organizaron una cena para 112 personas. Estuvieron toda la noche bailando. ¿De veras que a Charlie no le preocupa que el edificio se deteriore? Se queda reflexionando unos instantes. "Una amiga atravesó una ventana con la cabeza, pero al margen de eso, no —contesta—. Manchar un poco las cosas hace que se vean mejor". —M. BELL



8

Celebutantes

A pesar de que la novia mexicana sigue siendo muy tradicional, cada vez son más las que buscan innovar. Así nos lo transmiten proveedores tradicionales como **Mayita**, quien se sorprende cuando las novias le piden picnics o platillos con quinoa". **Alejandra Manzano** es una de las jóvenes emprendedoras que se perfilan como el nuevo referente para las novias contemporáneas. Sus andanzas en esta industria comenzaron hace cinco años cuando la comunicóloga, quien había trabajado previamente en el Festival de Cine de Morelia, se asoció con su amiga **Andrea Bardasano** para crear Moabi, una empresa de ambientación de eventos. "Al principio hacíamos 30 eventos a la semana y poníamos desde los muebles hasta las flores. Hace un año decidimos aplicar el *back to basics* y centrarnos solo en bodas y flores, que es lo que realmente nos encanta". Entre ellas, la de **Sara Hernández de Pons**.

Andrea estudió diseño gráfico y tras ser nominada al Grammy Latino en 2007 por diseñar la portada para un álbum del grupo **Motel**, decidió poner su propio despacho. "No me gustó pasar el día frente a una computadora ni trabajar bajo mil lineamientos", nos cuenta, "después abrí una florería y cuando decidí cerrarla, unos amigos me encargaron las flores de su boda". Ahí empezó su pasión. Su amistad con Alejandra surgió de la relación empresarial de sus respectivos maridos, **Antonio Vilches** (esposo de Alejandra) y **José Luis Bezauri**, quienes fundaron Grupo Archipiélago en 2008, junto a **José Islas** —llevan conocidos locales en la ciudad como Leonor, Mono o Café Paraíso, además de reconocidas marcas como Mezcal Unión y proyectos culturales como Salón ACME y PUM (Proyectos Unidos Mexicanos)—.

La otra mitad del proyecto *The Wed List* la compone la dupla formada por **Paola Noriega**, casada con el abogado **Pablo Saez**, y **Gabriela Setién**, esposa de **Eduardo Calderón**, director ▷

De izquierda a derecha, Andrea Bardasano lleva vestido Suno; Paola Noriega, jumpsuit de Alfredo Martínez; Alejandra Manzano blusa de Purificación García y Gabriela Setién luce blusa y pantalón de Carolina Herrera.



Andrea Bardasano, Paola Noriega, Alejandra Manzano y Gabriela Setién

"SÍ, QUIERO": EL NEGOCIO

Alejadas del concepto de boda tradicional mexicana, estas cuatro emprendedoras reinventan el "Sí, quiero" con una propuesta que atrae tanto a 'millennials' como a 'bridezillas' de la' jet set'. Coincidiendo con la segunda edición de The Wed List, entrevistamos a las creadoras de esta feria alternativa para las novias que no se conforman con la primera opción.



MAQUILLAJE Y PEINADO: IRVING DÍAZ PARA SEPHORA COLLECTION Y 301 MAKEUP STUDIO. / IMÁGENES DE NIÑAS PÁGINA SIGUIENTE: CORTESÍA.

FOTOGRAFÍA DE **PEPE MOLINA** • ESTILISMO DE **GINA ORTEGA**



AYER, HOY Y MAÑANA
En el futuro, Andrea (con pantalón de Luciana Valderrama y blusa Bimba y Lola), Gabriela (con pantalón y blusa Purificación García), Paola (blusa de Bimba y Lola) y Alejandra (vestido de Burberry) pretenden impulsar una plataforma de tendencias que las vuelva un referente en el sector.

de la empresa de diseño y construcción Fenga. Su terreno desde 2015 (y donde usualmente las podrán encontrar) es la boutique de novias Lace & Lemons.

"Nos dimos cuenta de las carencias que existían en México y decidimos abrir una tienda donde tengas buen trato, te ofrezcan varias opciones y se adapte a diferentes presupuestos", dice Gabriela, quien después de licenciarse en Derecho por la Universidad Iberoamericana, estudió *Fashion Marketing* en Nueva York y trabajó para Saks Fifth Avenue y para la revista *Glamour* antes de encontrar su verdadera vocación. "En México sigue la tendencia de que el novio paga el vestido", acuña Paola en relación a la declaración de su socia. Noriega estudió Comunicación en la Anahuac y tras varios años al frente de la división de lujo de Grupo AXO, se trasladó a Nueva York donde comenzó su estudio de mercado del tesoro más codiciado por las *bride to be*. Lo original de su propuesta ha hecho que destacadas doncellas de la *jet set* como **Ale Chedraui**, **Pamela De Abiega** o **Minette Yapur** hayan recurrido al dedal de Lace & Lemons.

"Nuestros proveedores tienen que cumplir con el estándar de: experiencia, buena imagen y precios competitivos"

Cuatro diferentes perfiles que hace un año se aliaron, alejadas de los sueños de segunda mano a los que hasta entonces aspiraban (resignadas) las novias tradicionales, para ofrecerles una nueva perspectiva: "The Wed List, cuya segunda edición se celebró hace unas semanas, nace de la necesidad de las novias — como **Betsy de la Vega** — de contratar a gente diferente cuando el miedo a lo desconocido les hace recurrir a los mismos proveedores de siempre", explica Paola. ¿La diferencia con otras ferias de bodas? "La curaduría. Nuestra convocatoria de proveedores es *by invitation only* y todos tienen que cumplir con la norma de experiencia, buena imagen y precios competitivos", finaliza Andrea. —ALBA VÁZQUEZ


GiGi
TOMMY HILFIGER
LIMITED EDITION SUNGLASSES BY GIGI HADID FOR TOMMY HILFIGER #TOMMYXGIGI TOMMY.COM



JUANA LIBEDINSKY

La América puritana y pragmática empieza a ver con buenos ojos la existencia de cementerios 'cool'. Sigan leyendo...

'Very Important' Cadáveres

En Nueva York hay un nuevo símbolo de distinción: el lugar donde uno será enterrado. Es el dato que hay que dejar deslizar en la conversación para impresionar a alguien después de la dirección prominente y el colegio exclusivo al que van los niños. En otros países, la idea del cementerio pijo siempre ha existido. Pero en la América pragmática y puritana hacer demasiado barullo respecto a la muerte nunca fue bien visto por las clases altas. Hasta ahora.

Por una mezcla de inmigración, avances tecnológicos y modas, ciertas prácticas bizarras ya se apuesta que serán furor una vez que se superen las comprensibles objeciones del departamento de sanidad. Como embalsamar al fallecido y mostrarlo "en acción". De esta manera, en el velorio estilo faraón egipcio del siglo XXI se le puede rodear de las cosas que más le gustaban del mundo terrenal y mostrar cómo las disfrutaba. Vestir al muerto de blanco impecable (¿angelical?), ponerle una raqueta y que sus amigos se lleven el último recuerdo de él, vibrante en el momento de su saque demoledor. Los fanáticos de la equitación quieren compartir su despedida con su caballo favorito, pero esto puede traer ciertos problemas éticos y logísticos.

La idea es incorporar de otras culturas la expresividad en torno a la muerte que nunca fue parte de la cultura anglosajona. Los medios le dedicaron sus suplementos culturales a una instalación que, anticipándose al día de los difuntos, lleva plañideros profesionales a realizar un *show* de lamentos en la armería del siglo XVIII que hoy es el principal centro de exposiciones de lo más rancio y tradicional del Upper East Side.

Pero la verdadera acción sucede en Brooklyn. Allí está Green-Wood, el cementerio que en los últimos años se convirtió en *el lugar* de entierros aspiracionales y que prueba que uno no solo fue VIP (*Very Important People*) en vida, sino que luego se convirtió en VIC (*Very Important Corpse*). Como en la fiesta perfecta, tiene la mezcla ideal de gente. Bajo la tierra están la aristocracia local y los artistas y bohemios más *top*, de **Jean Michel Basquiat** a **Leonard Bernstein**. **Paul Auster** y **Siri Hustvedt**, referentes de lo *cool* e intelectual, tienen su lugar reservado: parcela 45364 en la sección 69, una de las que más inspiran.

Hace años Green-Wood había sido olvidado, pero ahora está tan en alza que los precios han escalado dramáticamente. Aún así, un pequeño mausoleo todavía cuesta un tercio del precio del típico piso de tamaño equivalente en alguna de las zonas *hipsters* aledañas. Por eso, según recomendó escuetamente *The New York Times* a quienes quieren a toda costa ser propietarios en Brooklyn, "muéranse, es más barato". □

ILUSTRACIÓN DE **PEPE MEDINA**



SOARING HIGH ABOVE BISCAYNE BAY

Paraiso District's final and most magnificent residential tower GranParaiso takes luxury living to new heights. Residents at this premier waterfront location have access to the most spectacular amenities — lush parks and gardens, museum quality works of art, and an exclusive beach club by celebrated chef Michael Schwartz. Don't miss the opportunity to call GranParaiso home.

GRANPARAISO

ON THE BAY

BY PIERO LISSONI

NOW UNDER CONSTRUCTION

On Site Sales Gallery Open Daily

600 NE 30th Terrace, Miami, Florida 33137

GRANPARAISORESIDENCES.COM T 305 432 9819 Sales by RELATED REALTY in collaboration with FORTUNE DEVELOPMENT SALES

RELATED

Oral representations cannot be relied upon as correctly stating the representations of the developer. For correct representations, make reference to the documents required by section 718.503, Florida Statute, to be furnished by a developer to a buyer or lessee. Your eligibility for purchase depends upon your state of residency. This offer is void where prohibited. Gran Paraiso is developed by PRH Paraiso Two, LLC ("Developer"), which, pursuant to license agreements, uses the trademarked names and logos of The Related Group, which is not Developer. This offer is made pursuant to the Prospectus for Gran Paraiso and no statement should be relied upon if not made in the Prospectus provided to you by the Developer. Square footage is approximate and may vary depending on how measured and actual construction. Locations and layouts of windows, doors, closets, plumbing fixtures, and structural and architectural design elements may vary from concept to actual construction. All depictions of appliances, plumbing fixtures, counters, countertops, cabinets, soffits, floor coverings and other matters of design and décor detail are conceptual and are not necessarily included with Unit purchase. Developer expressly reserves the right to make modifications, revisions, and changes it deems desirable or necessary as a matter of code compliance or otherwise. There is no guarantee that any, or all off-site attractions, shopping venues, restaurants, and activities referenced will exist or be fully developed, as depicted, or that these would not change. The managing entities, hotels, artwork, designers, contributing artists, interior designers, fitness facilities, amenities, services, and restaurants proposed within the Condominium and referred to herein are accurate as of this publication date; however, Developer does not guarantee that these will not change prior to, or following, completion of the Condominium. Any art depicted or described may be exchanged for comparable art at the Developer's discretion. Art may be loaned to, rather than owned by, the Association. Consult the Prospectus for all terms, conditions, and specifications. Reproduction for private or commercial use is not authorized. 2015© PRH Paraiso Two, LLC with all rights reserved.

FIRST SPEAKERS ANNOUNCED AT CNILUXURY.COM

CONDÉ NAST
INTERNATIONAL | LUXURY CONFERENCE

5-6 April 2017 — Muscat, Oman

MINDFUL LUXURY
OMAN 2017

In Partnership with

PLACE VENDÔME — الطيران العماني OMAN AIR

Navigating the New Silk Routes

The premier conference for luxury creative and business leaders.

The event will bring together 500 senior-level attendees from 30+ countries, with a programme that will examine topics critical to the global luxury industry, including: new retail opportunities and trading patterns; the power of fragrances; the evolving luxury shopper, and more.



"The Condé Nast International Luxury Conference 2017 will explore the vast reach of 21st-Century luxury. Oman stands at the nexus of this global trade, offering a unique perspective that encompasses India to the Far East, Europe to Arabia."

SUZY MENKES, INTERNATIONAL VOGUE EDITOR

Tickets available now

cniluxury.com / +44 20 7152 3472

Read Suzy Menkes's articles at suzymenkesvogue.com

@CNILuxury / @SuzyMenkesVogue

VANIDADES

'CRONOPODEROSAS'

A veces los pequeños detalles de la moda son el termómetro de los grandes cambios. La primera oleada de liberación femenina, la que se produjo en los años sesenta, hablaba a través de un trozo de tela llamado minifalda. Ahora que las mujeres han conquistado todas las esferas de la vida pública y el poder, el cronógrafo –ese cetro que da las horas–, deja de estar reservado solo a los hombres.



ESTE MES

Guía
ELLOS TAMBIÉN PREFIEREN LAS SUELAS ROJAS

365 Días...
Y 100 RELOJES

Perfil
LAETITIA CASTA

FOTOGRAFÍA DE BERT STERN



Twiggy con un reloj en cada muñeca, ambos de Crocker's Jewelers.

ESPECIAL RELOJES

A TODO COLOR

Vista su muñeca con modelos clásicos y tonos apetecibles. Toda una declaración de intenciones optimista y muy chic.



RELUCIENTE *Brazalete Crystal Dust, de* **Swarovski.**

FASE LUNAR *Reloj Limelight Stella, de* **Piaget.**



'STATEMENT' *Lentes de sol de acetato, de* **Dolce & Gabbana.**



DOBLE VUELTA *Reloj Petite Promesse con diamantes, de* **Baume et Mercier.**



TAN 'LADY' *Modelo Dior VIII Grand Bal Coquette, de* **Dior Horlogerie.**



FEMENINO *Reloj LV Fifty Five en oro rosa con diamantes,de* **Louis Vuitton**



ETERNO *Reverso Classic en acero, de* **Jaeger-LeCoultre.**



'LADY' *Zapatos de satén, de* **Miu Miu.**



ABALORIOS *Bolso* **Emilio Pucci,** *en* **Palacio de Hierro.**



CARAMELOS *Gargantilla de resina y cristal, de* **Oscar de la Renta.**

AZUL NOCHE *Reloj Il Giardano Paradiso con diamantes, de* **Bulgari.**





COCODRILO *Reloj con pantalla táctil, de* **Swatch.**



CADENA Y CUERO *Reloj Première Rock, de* **Chanel .**

REALIZACIÓN: ESTEFANÍA QUIROGA DOTRAS E ISAAC GARRIDO. FOTOGRAFÍA: BERT STERN/VOGUE US, 1967/CONDÉ NAST ARCHIVE (TWIGGY) D. HAYOUN (PIAGET) / JACK NISBERG (MINNELLI Y BERENSON) / O. SAILLANT (CHANEL)



HIPNÓTICO
Hypnose en oro rosa y diamantes, de **Cartier.**

METÁLICO
Zapatos con lentejuelas, de **Rochas** *en* **Saks Fifth Avenue México**



ROTUNDO
Reloj **Hermès**, *exclusivo de* **Peyrelongue Chronos.**





LEÓN
Collar con colgante convertible en broche, de **Uterqüe.**





DORADO
Memories Watch, de **Swarovski.**

DIAMANTES
Mini D de Dior Satine en oro y diamantes, de **Dior Horlogerie**





REALISTA
Bolso con forma de carrete de hilo, de **Chanel.**



ATEMPORAL
Reloj Seamaster Aqua Terra, de **Omega.**

CARGADO
Bolso con aplicaciones, de **Dolce&Gabbana** *en* **Saks Fifth Avenue México.**



BRILLANTES
Modelo Bohème Date Automatic Jewellery, de **Montblanc.**

POESÍA
Classique Phases de Lune Dame, de **Breguet.**

PERLAS
Sandalias de borreguillo ecológico, de **Miu Miu.**



Bazar

CHICAS DE ORO

Piedras preciosas y metales nobles. Porque una verdadera 'lady' ve pasar el tiempo entre diamantes.



Liza Minelli y Marisa Berenson en las carreras de Deauville, Francia.

ORO ROSA
Reloj Cat's Eye Majestic, de **Girard-Perregaux.**





Flasback a los glamourosos años treinta.

Bazar

INTELIGENTE
Apple Watch 2 de cerámica, de **Apple.**





LÍNEAS PURAS
Reloj de cerámica, de **Rado.**

ARQUITECTÓNICO'
Reloj de acero, de **Calvin Klein.**





DE FIESTA
'Cluth' rígido con un cisne, de **Uterqüe.**



HOME RUN!
Bomber de estilo casual, de **Gant.**

LÍNEA CLARA

Para él y para ella. Mientras la moda es unisex, la relojería ofrece a cada quien lo suyo. ¿Nota la diferencia?



GALÁCTICO
Chaleco acolchado, de **Dockers.**

NUEVA ERA
Gear S3 Classic, de **Samsung.**



ACERO
Aquaracer Lady, de **TAG Heuer.**



EMBLEMA
Reloj con brazalete de acero y diamantes, de **Longines.**



'OH LÀ LÀ!'
Reloj Laureato 2016, de **Girard Perregaux.**

DÍAS DE LLUVIA
Botines de piel, de **Fendi** *en* **Saks Fifth Avenue. México**



SERPIENTE
Reloj Serpenti Spiga, de **Bvlgari.**

CALENTITOS
Mocasines con forro de piel de cordero, de **Gucci.**





TROTAMUNDOS
Bolsa de viaje con ruedas, de **Samsonite.**

REALIZACIÓN: ESTEFANÍA QUIROGA DOTRAS. FOTOGRAFÍA: H. ARMSTRONG ROBERTS/CLASSICSTOCK (BYN IZQDA) / F. PIANIGIANI (ZAPATO GUCCI) BETTMANN ARCHIVE (R.REDFORD) / Y. BOSCHER (RICHARD MILLE)

ESPECIAL RELOJES

BUENOS MODALES

Los cronógrafos de inspiración clásica nunca pasarán de moda. Invierta en un detalle de caballero.



VIDRIERA
Mancuernillas en oro, de **Montblanc.**



UN BÁSICO
Guantes de piel, de **Louis Vuitton.**

BOLSO DE MODA
Mochila en piel, de **Coach.**





CAJA OVALADA
Millenary con la esfera descentrada, de **Audemars Piguet.**



CON CARÁCTER
Reloj Drive en oro rosa, de **Cartier.**

UN BÁSICO
Cinturón en piel, de **Scappino.**





A TODAS HORAS
Reloj con correa de piel, de **Tommy Hilfiger.**

COCODRILO
Modelo Classique, de **Breguet.**

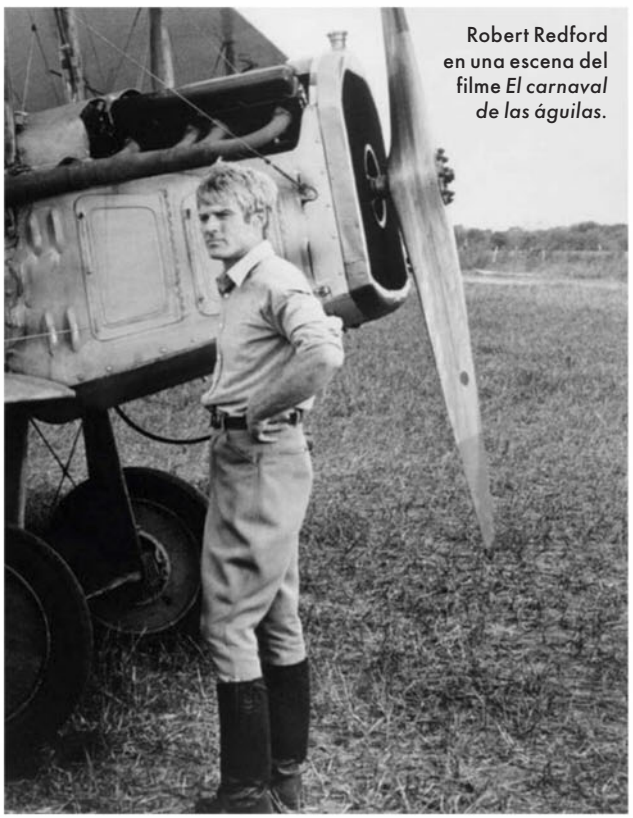




AUTOMÁTICO
Reloj de la coleccion Mesh, de **Guess.**

EDICIÓN LIMITADA
Heritage Chronométrie ExoTourbillon Minute Chronograph, de **Montblanc.**





Robert Redford en una escena del filme *El carnaval de las águilas.*



PASIÓN CLÁSICA
Reloj Luminor Due, de **Salvatore Ferragamo.**



A LA ITALIANA
Modelo DG7 en oro y rubíes, de **Dolce & Gabbana.**

CON CLASE
Botines de piel, de **Hugo Boss.**



OTRA MIRADA
Lentes de sol, de **Carrera.**



'ALL BLACK' *Moon Orbiter GMT, de* **Romaine Jerome.**



POMPÓN *Gorro de lana, de* **Jott.**



'DARK' *Reloj Seamaster Planet Ocean, de* **Omega.**

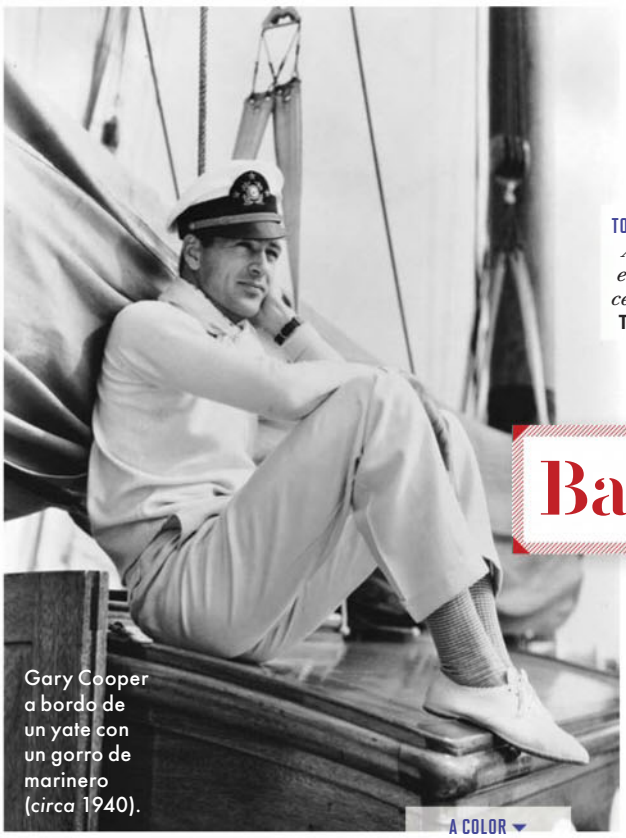


SONRÍA! *Cámara de fotos, de* **Leica.**



DEPORTIVO *Escale World Time, de* **Louis Vuitton.**





Gary Cooper a bordo de un yate con un gorro de marinero (*circa* 1940).

TODOTERRENO *Aquaracer en titanio y cerámica, de* **TAG Heuer.**



ETERNO *Reloj con correa de piel, de* **Fossil.**

Bazar



ROBUSTO *Hyperchrome 1616, de* **Rado.**

LEVEN ANCLAS *Llavero de metal, de* **Prada.**



A COLOR *Reloj con correa tejida, de* **Armani Exchange.**



PULSERA *Reloj Black Bay Bronce, de* **Tudor .**



DE AVENTURERO *Gafas de sol, de* **Givenchy.**



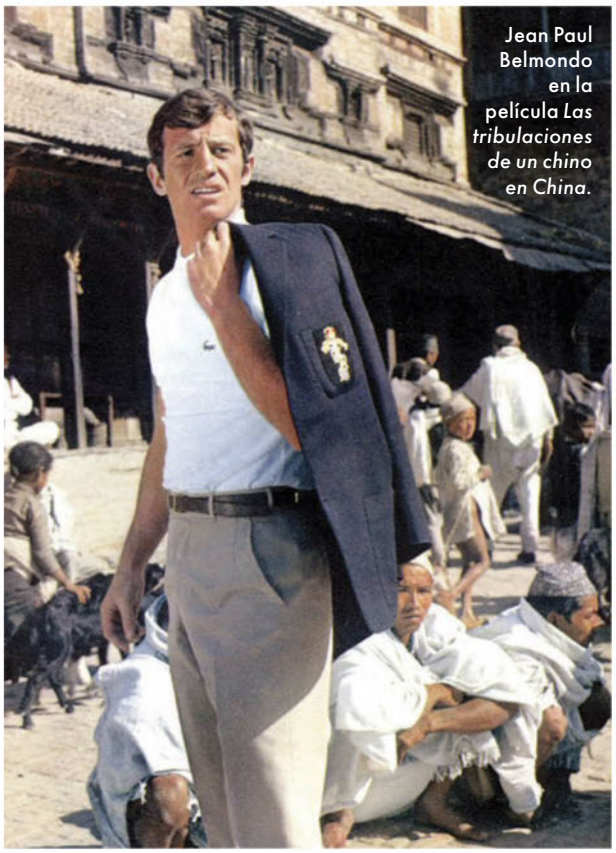
HUELE A MAR

De los Hamptons a la Riviera francesa. El 'look' deportivo más chic recupera el espíritu de las regatas. Ríndase a los colores marineros y el estilo 'comfy' incluso en invierno.

REALIZACIÓN: ESTEFANÍA QUIROGA DOTRAS E ISAAC GARRIDO. FOTOGRAFÍA: JOHN KOBAL FOUNDATION/MOVIEPIX (G. COOPER) / H. EWING (WEMPE IZQDA.) RUE DES ARCHIVES (J.P. BLEMONDO) / G. BRINKMANN (WEMPE DCHA.)

HÉROES URBANOS

Añada un guiño osado e inesperado en su 'outfit' elegante. El éxito, también estilístico, es siempre para los valientes.



Jean Paul Belmondo en la película *Las tribulaciones de un chino en China.*

REFINADO *Zeitmeister Sport GMT, de* **Wempe.**



EN ZAPATILLAS *Tenis Engineered, de* **New Balance.**



MASCULINA *Fragancia Loewe 001, de* **Loewe.**



ESPECIAL RELOJES



REPTILMANÍA *Cartera en piel de cocodrilo, de* **Bottega Veneta.**



CUARZO *Reloj Admirals Cup Legend 38, de* **Corum.**

PULSERA *Modelo System Earth, de* **Swatch .**

HEBILLAS *Zapatos de piel, de* **Etro.**





'COMFY' *Reloj con correa de piel, de* **Calvin Klein.**





GLOBAL *Reloj GMT en acero, de* **Louis Vuitton.**

AL CUELLO *Corbata de moño, de* **Thomas PInk.**



ACERO *Reloj Ancher con correa de malla, de* **Skagen.**



BRILLANTES *Satellite Wave World Time, de* **Citizen.**





MONOGRAMA *Maleta con ruedas en lona, de* **Marc Newson** *para* **Louis Vuitton.**

PLAID *Sobre, de* **Salvatore Ferragamo.**



EA7
EMPORIO ARMANI

UNA LÍNEA DEPORTIVA DESDE LA PERSPECTIVA DE ARMANI.

A partir de noviembre la prestigiosa y exclusiva marca EA7 Emporio Armani ha escogido a México como siguiente destino para expandirse. Así, el verdadero espíritu de lo sport nunca había sido tan elegante. Le compartimos los siete valores de la marca —y los deportes inspiración— por los que EA7 Emporio Armani ha sido bautizada así. Si necesitaba una motivación para ejercitarse, siga leyendo.

Bienvenido a la tendencia athleisure. Las prendas destinadas para la práctica deportiva han dejado de ser únicamente para performance. Eso sí, hágalo solo acompañado por los mejores. EA7 Emporio Armani estará disponible en El Palacio de Hierro Polanco, Santa Fe, Coyoacán, Guadalajara y Monterrey, así como en la Boutique EA7 de VIA Santa Fe. Visite www.sportmex.com

ESTILO
ESQUÍ Y MONTAÑA

Olvídese de pretextos para llevar un estilo de vida saludable. EA7 Emporio Armani está a la altura de su sofisticación, y fusiona la capacidad de desempeño y comodidad requeridos para practicar este y otros deportes con el diseño y la distinción de un sello como Armani.



SACRIFICIO
ENTRENAMIENTO

Dicen que sin sacrificio no hay recompensa y que el sabor de la victoria se disfruta más cuando se ha hecho un gran esfuerzo por alcanzarla. Mantener un estilo de vida saludable, estar en forma y verse impecable requiere de empeño. EA7 Emporio Armani lo acompañará a lo largo del camino y estará con usted cuando cruce la meta de ese maratón o alcance su talla ideal.

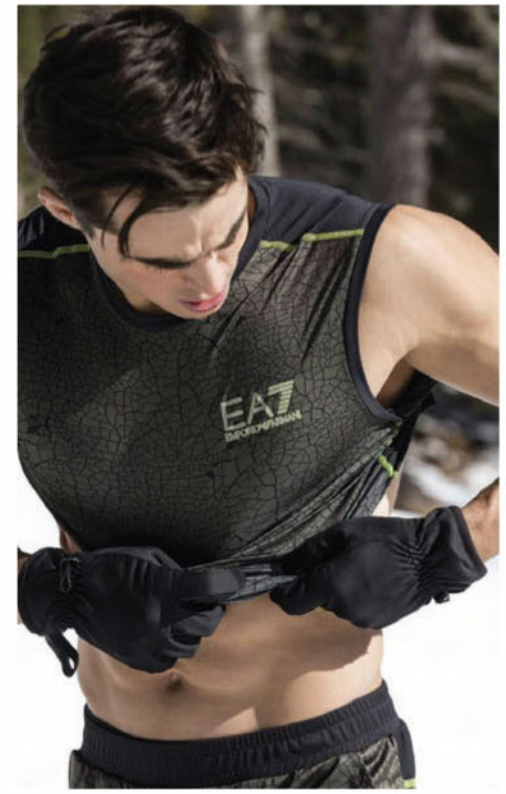


CONFIANZA
GOLF

¿Es de los que prefiere hablar de negocios durante una partida de golf? No importa si es en el campo o en el gimnasio de siempre, usted precisa lucir bien en todo momento y lugar. Las prendas de EA7 Emporio Armani han sido diseñadas para alcanzar un estilo de vida deportivo que sea cómodo y funcional, pero sobre todo elegante y de buen gusto.

PASIÓN
DEPORTES ACUÁTICOS

Hablar de diseño es hablar de Armani. Cada prenda está hecha con total dedicación. Sumérjase tranquilo, pues EA7 Emporio Armani lo mantendrá a buena temperatura, claro, sin olvidarse de las siluetas bien delineadas.



"El verdadero espíritu de lo sport, nunca había sido tan elegante".

"Practicar deportes en equipo también fomenta el desarrollo de habilidades como: negociación, liderazgo, organización, planeación de estrategias y concentración".

VALOR
DEPORTES AL AIRE LIBRE

Además de distinguirse como la marca de ropa deportiva con más estilo, los diseños de EA7 **Emporio Armani** responden a especificaciones técnicas concretas de la actividad que haya decidido emprender. Obedece, además, a un espíritu avant-garde gracias a sus constantes innovaciones. Verse y sentirse bien una vez que haya terminado de ejercitarse (o, incluso, si decidió no hacerlo) está garantizado.

DETERMINACIÓN
TENIS

¿Qué le hace falta para dar el paso a una vida más saludable? EA7 **Emporio Armani** tiene lo que usted necesita, desde la ropa deportiva hasta las zapatillas y accesorios que lo acompañarán en la cancha de tenis, por su carrera al aire libre, en el gimnasio, en el campo de golf o practicando deportes invernales. Y ahora sí, ya equipado y luciendo impecable, dirígase hacia un nuevo estilo de vida y siéntase mejor que nunca.

TRABAJO EN EQUIPO
BASKETBALL

Practicar deportes en equipo también fomenta el desarrollo de habilidades como negociación, liderazgo, organización, planeación de estrategias y concentración. Esos mismos valores rigen a la firma italiana EA7 Emporio Armani.



La casa de estilo Art Nouveau, ubicada en Ansieres, Francia, fue hogar de la familia Vuitton por más de cinco generaciones.

'C'EST LA VIE'

UN AÑO DESPUÉS DEL 25 ANIVERSARIO DE LA FIRMA, LA FILÁNTROPA ALEJANDRA ALEMÁN REUNIÓ A UN GRUPO EN LA MANSIÓN DE ESTILO 'ART NOUVEAU' QUE LOUIS VUITTON POSEE AL NORTE DE PARÍS.

Eran poco más de las 11 de la mañana cuando los invitados de **Alejandra Alemán** comenzaron a llegar a la Maison de Louis Vuitton ubicada en Asnieres, Francia, donde se crean todas las órdenes especiales y baúles insignia de la marca. *Vanity Fair* fue el único medio invitado a este encuentro, donde los elegidos ganaron su envidiable lugar en la subasta realizada el pasado año durante la gala organizada por el 25 aniversario de la firma francesa, en colaboración con la fundación *Niños en Alegría*, presidida por Alemán.

Por si conocer la que durante cinco generaciones fue el hogar de la familia Vuitton no fuera suficiente agasajo, los excursionistas del día, capitaneados por **Miguel Vargas**, Director General de la firma para México, Centroamérica y Caribe, tuvieron el privilegio de recorrer los talleres de la marca, visitando desde la carpintería, hasta la parte donde se reciben las diferentes pieles y los salones donde los artesanos le dan los toques íntimos y más especiales a cada pieza.

1



2



REPASO DE HISTORIA
(1 y 4) Piezas emblemáticas. (2) Miguel Vargas, Director General de Louis Vuitton para México, Centroamérica y Caribe. (3) Mari Carmen Ramos. (5) Alejandra Alemán. (6) Karla Saval y Eugenio Peralta.

3



4



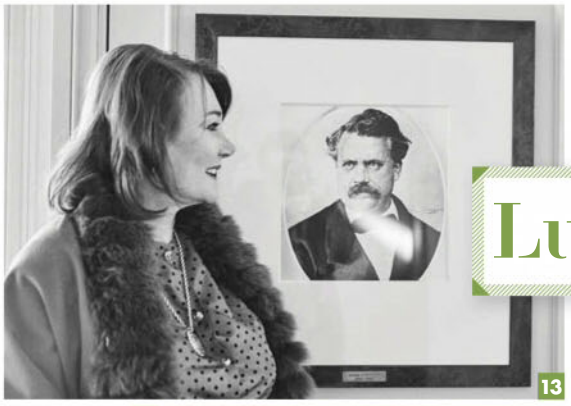

5


6


7

INVITADOS DE LUJO

(7) Baúles y maletas de la firma. (8) Jorge Ramos, empresario. (9) Comedor de la *maison*. (10) Laurence Godret-Bizot se encarga de las visitas VIP en Asnieres. (11) Héctor Pardo, director de comunicación de la marca para México, Caribe y Centroamérica. (12) Lourdes Garzón, directora de Vanity Fair México y España. (13) Karin Alemán.


13

Lujo

Tras el recorrido, se trasladaron a la galería donde se exponen piezas históricas de la marca, documentos, herramientas y las últimas colecciones de *ready to wear* creadas por **Marc Jacobs** y **Nicolas Ghesquière**. El atractivo principal y claro protagonista de la mañana fueron las colaboraciones realizadas con diferentes artistas como **Yayoi Kusama**, **Zaha Hadid** o **Stephen Sprouse**, entre otros. Una de las asistentes, la coleccionista **Mari Carmen Ramos**, reconoció dos de sus ejemplares entre las bolsas exhibidas en la galería, diseñadas por el arquitecto **Frank Gehry** y el artista **Richard Prince**, respectivamente.

De regreso ya en la imponente casona de *art nouveau*, el grupo disfrutó de un distendido almuerzo antes de recibir, como *souvenir*, una *City Guide* de París, editada por Louis Vuitton.


8


12


10


9


11

FOTOS: ORLANDO GUTIÉRREZ













ELLOS Y LAS SUELAS ROJAS

CHRISTIAN LOUBOUTIN NOS PRESENTA SUS AUDACES DISEÑOS PARA HOMBRE

BORDADOS, APLICACIONES, TACHUELAS, 'STRASS'... TODO ES POSIBLE TAMBIÉN PARA ELLOS

Moda

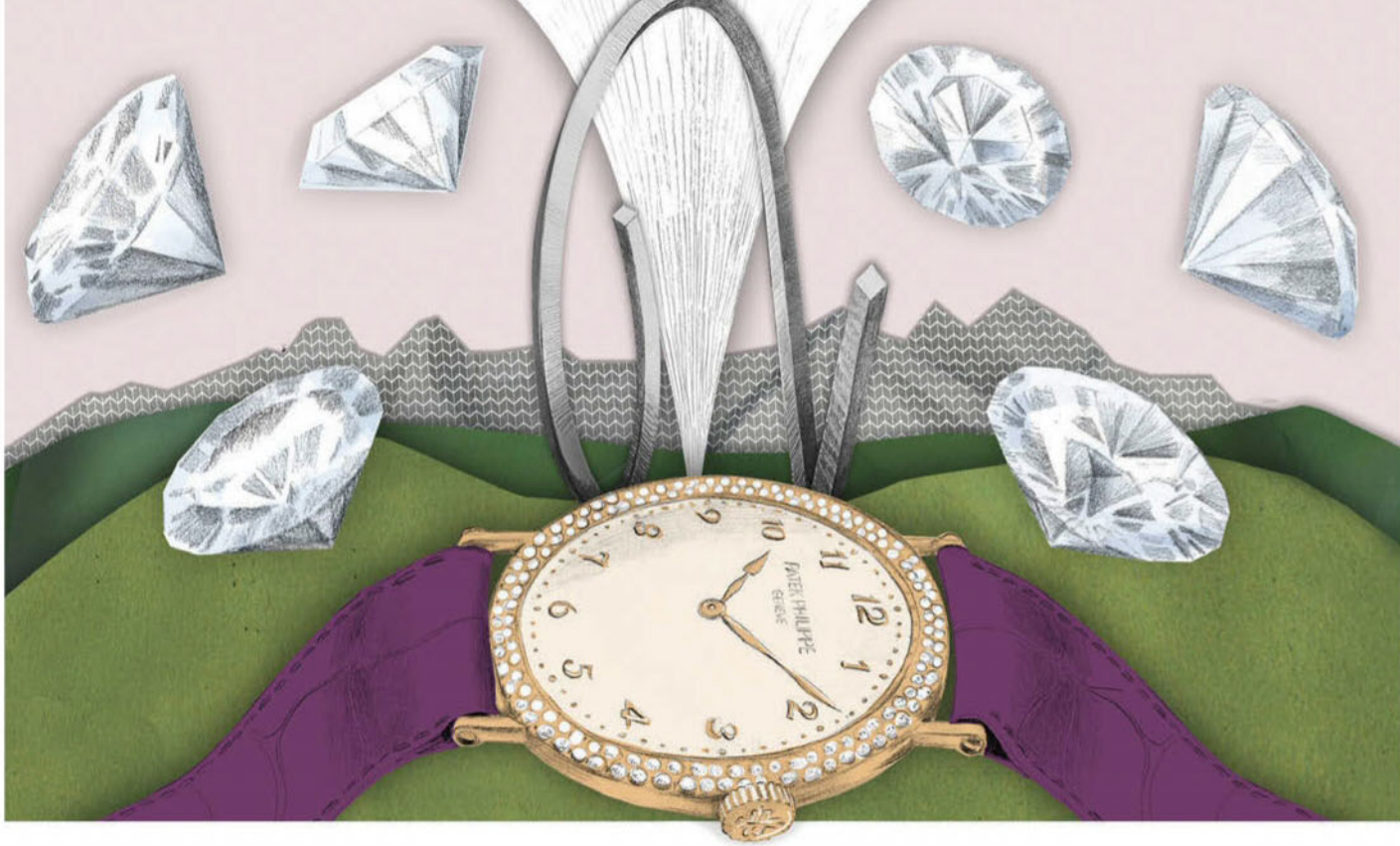
Solo algunos diseñadores han logrado convertir su sello en un símbolo global. Pero las suelas de **Christian Louboutin** (París, 1964) son tan reconocibles y famosas como el acolchado de **Chanel** o el estampado en zigzag de **Missoni.** Y aunque el imaginario colectivo ligue ese rojo brillante a un tacón imposible, desde 2011 Louboutin crea colecciones masculinas igual de extraordinarias. *Vanity Fair* estuvo en su fábrica de Nápoles donde realizan sus modelos de forma artesanal. "Para mí es lo mismo crear para hombre que para mujer. Pongo especial atención en los detalles como bordados, aplicaciones, tachuelas, *strass*... Todo es posible también para ellos", nos cuenta este genio del calzado que comenzó a dibujar zapatos en la adolescencia.

Su debilidad por los brillos y los pequeños gestos viene de lejos. El primer empleo de Louboutin fue trabajar como chico para todo en el cabaret Folies Bergère, lo que le llevó a diseñar piezas para el *music hall* parisino. "De la misma manera que en toda mujer hay una *showgirl*, en todo hombre hay un *showman*", asegura. Por eso sus creaciones masculinas incluyen desde *sneakers* hasta *slippers* brocados. Las referencias de Louboutin son amplias e incontables, y tan dispares como "deportistas o cantantes". Algo así como el espacio de su guardarropa destinado a sus fetiches. "¿Que cuántos pares tengo? No quieras saberlo. Me da mucha pena decírtelo", dice con una sonrisa traviesa. —P. MENÉNDEZ

NO ES PARA TÍMIDOS

(1) *Shooting* en Nápoles con las creaciones de Christian Louboutin. **(2)** Las míticas suelas rojas. **(3)** Un detalle de su fábrica en Nápoles. **(4)** Retrato del diseñador parisino. **(5)** Un diseño de otoño-invierno 2016-17. **(6)** Todos sus zapatos se realizan de forma artesanal.

DAPPER LOU/CORTESÍA CHRISTIAN LOUBOUTIN



El Brillo de la Puntualidad

LA MANUFACTURA MÁS VIRTUOSA DEL MUNDO INCORPORA UNA NUEVA "ALTA ARTESANÍA" A SU CATÁLOGO DE ESPECIALIDADES

Diseño

Fabricar un reloj con 142 diamantes engastados en el bisel y que aun así el modelo en cuestión siga los principios minimalistas de la **Bauhaus** es una proeza que no está al alcance de cualquier manufactura. Una hilera de diamantes siempre da un toque lujoso a un reloj, pero incorporar las piedras preciosas sin que el resultado sea demasiado ostentoso es algo en lo que **Patek Philippe** es especialista.

Y en el caso del **Calatrava** es un mandamiento: se trata de uno de los buques insignia de la casa, fue originalmente diseñado en 1932 y representa la sublimación de los principios de pureza de líneas y elegancia discreta que caracterizaron a las grandes vanguardias europeas del siglo pasado. Los actuales propietarios de la compañía, la **familia Stern**, lo convirtieron en un *best seller* en Estados Unidos a lo largo de los años treinta y cuarenta. Traicionar su espíritu sería falta grave para la comunidad de coleccionistas que aprecian su precisión, su ligereza y su fiabilidad.

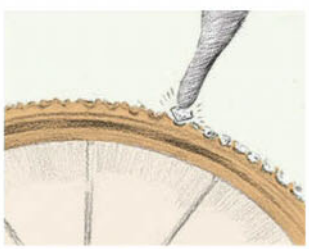
Ya la incorporación de elementos "femeninos" a la quintaesencia del reloj de pulsera redondo fue un reto cuando se hizo la primera versión de mujer de este clásico, que nunca ha renunciado a ninguna de sus prestaciones "internas". Pero esta vez es el engastado el protagonista. La manufactura ha hecho un esfuerzo especialmente reseñable por integrar cada diamante en el oro rosa del nuevo modelo de Calatrava, el 7200/200R con una técnica novedosa y exclusiva, el *flamme*. La pulsera, de piel de cocodrilo con escamas cuadradas y cosida a mano, tiene un cierre de hebilla engastado con 26 diamantes. La puntualidad brilla por su presencia. —R. P.

El Secreto del Engastado Perfecto

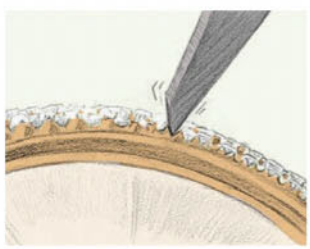
CUATRO PASOS PARA EXPLICAR UNA TÉCNICA PROPIA DE PATEK PHILIPPE



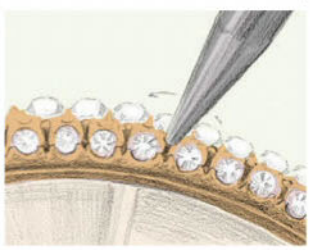
PERFORADO
Una broca milimétrica agujerea el oro rosa. Cada cavidad se crea con un solo paso.



COLOCACIÓN
Los diamantes se colocan con ayuda de una broca y lentes microscópicas.



CORTE
Con una cuña, el oro se divide para dar mayor destello y ligereza a los diamantes.



REDONDEADO
Se da forma esférica a los soportes de engastado y se pulen aristas para suavizar el contorno.

ILUSTRACIÓN DE **SILJA GÖTZ**

Con el Tiempo en su Manos

REVITALIZÓ EL ANDAR RELOJERO QUE POR UN TIEMPO SE DETUVO. CONOZCA AL HOMBRE QUE RECUPERÓ LA TRADICIÓN HOROLÓGICA DE CHOPARD.




2

Fue en otoño de 1996 cuando en las filas de Chopard se recuperaba la faceta relojera de la firma fundada por **Louis Ulysse Chopard**. La industria horológica aún padecía los embates de la crisis del cuarzo y aún así, **Karl-Friedrich Scheufele**, co-presidente de Chopard se decantó por los cronógrafos. "Estaba convencido que la producción de relojes mecánicos finos tenía un papel importante en la industria y que no estaban ahí solo para dar el tiempo", dice desde Ginebra. Luego de años de investigación se materializó el L.U.C 1.96 el modelo que permitió el inicio de la Manufactura Chopard. "Cuando logramos ver y escuchar el tic tac de este nuevo movimiento, fue un momento para abrir una buena botella de champán. Fue un gran momento, lo recuerdo de forma peculiar". Aquella pieza fusionó en un movimiento autómatico de microrotor (con resortes de acción paralela y barriletes superpuestos) la precisión de la maestría relojera de la región de Fleurier. Se perpetuó la tradición y la excelencia de los técnicos. "No compramos una fábrica ya montada, construimos una desde cero. Arrancamos con una hoja en blanco y tuvimos que inventar no solo el movimiento sino los procesos de manufactura".

Scheufele habla con diversión de la relojería, ensalza los retos técnicos de cada movimiento y describe los elementos de cada reloj de forma lúdica. Llegar al universo de los

MULTIFACÉTICO
(1) L.U.C 1963. (2) La Manufactura Chopard. (3) L.U.C 8HF: primer cronógrafo del mundo con movimiento certificado de alta frecuencia. (4) Modelo L.U.C 1860 en oro. (5) Calibre L.U.C 06.01-L

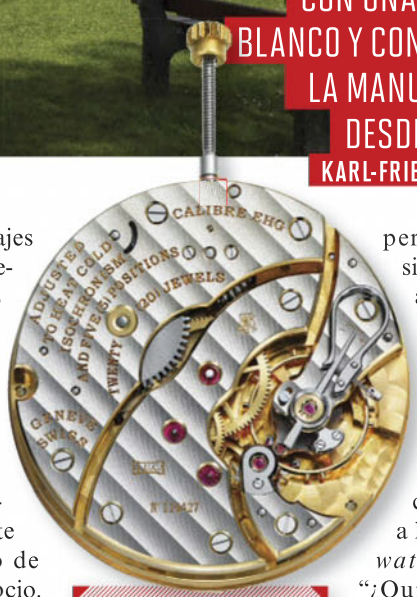


1

FOTOGRAFÍA: CORTESÍA CHOPARD



"ARRANCAMOS CON UNA HOJA EN BLANCO Y CONSTRUIMOS LA MANUFACTURA DESDE CERO"
KARL-FRIEDRICH SCHEUFELE



tourbillones y engranajes fue consecuencia de crecer en esta saga. Jamás hubo presión alguna por que se sumara a las filas. "Mis padres hablaban con orgullo de su profesión y a temprana edad podía ir a los talleres, descubrí lo que hacía la gente y esto me persuadió de formar parte del negocio. Comencé como aprendiz de joyero, aún las puedo diseñar, pero el interés por la relojería vino después". Se volcó por los retos técnicos, los desafíos y empujar los límites en cada nueva proeza cronográfica que han definido a Chopard en la relojería. De ahí que siempre pida a su equipo agregar algo nuevo a las construcciones y nunca repetir un elemento.

Han surgido calibres de cuatro acumuladores de energía, el primer tourbillón de Chopard —que no necesitará corrección manual hasta el 2100— y el primero con sonería. Se trata, apunta, solo de "un par de cosas interesantes" pero "solo es un hito si consideramos que aún tenemos muchos proyectos adelante".

Entre ellos un repetidor de minutos del que no ahonda. ¿Será que contempla sumarse a la euforia del *smartwatch*? Descartado: "¿Quién los va a coleccionar", zanja. "Me gusta la parte artística y simbólica de una maquina tradicional midiendo tiempo usando solo energía. No hay un componentes electrónicos". Su pasión ya la comparte su hijo recién graduado en leyes. "Le ofrecí comprarle uno, pero dijo que no. Que le bastaba con su celular. Me dijo: 'Quiero un reloj real'". —ISAAC GARRIDO

PASIÓN PARALELA

Los viñedos de Mr. Scheufele



Aficionado al coleccionismo de autos antiguos, al arte y al vino, Karl-Friedrich ele ha incursionado como empresario vitivinícola y ha contagiado a su esposa. En enero 2012 adquirieron Le Château Monestier La Tour un antiguo castillo en Bergeracois, Francia que incluye 14 hectáreas de viñedos. Como propietario, Scheufele reconoce las convergencia de la relojería y el vino. "La similitud que comparten es que la calidad en términos de trabajo siempre recompensa. Si trabajas bien en el viñedo, consistentemente, cuidadosamente, te retribuirá". En la propiedad la producción asciende a unas 90,000 botellas anuales. "La única diferencia es que con el vino, aunque hayas hecho bien tu trabajo, dependes del clima. Hay alguien allá afuera que controla el clima y no tienes forma de interferir", dice entre risas.

Expos



Nuevos Aires

Reemplazar los zapatos de Oscar de la Renta no debe ser tarea fácil. Dos meses antes de morir, el modisto dejó a Peter Copping, el entonces director artístico de Nina Ricci, como su sucesor. Laura Kim quedó muy decepcionada por no haber obtenido el puesto, después de haber trabajado 12 años en la marca como directora de diseño y, aún así, prometió quedarse hasta que Peter llegara.

Fernando García es dominicano y graduado en Arquitectura, al igual que De la Renta, a quien accedió mediante un amigo de su padre. "Cuando llegó, realmente no tenía idea de cómo hacer nada —comentó Kim sobre él en una reciente entrevista para el *New York Times*—. Él no estudió moda, pero le gustaba muchísimo. Ha sido el becario más apasionado que he tenido y la pasión es muy importante".

Durante los dos años en que Peter Copping fungió como Director Creativo de la *maison*, Laura Kim y Fernando García decidieron unir esfuerzos y abandonaron la firma para hacerse de un nombre propio con la marca Monse. En menos de un año Monse se convirtió en un fenómeno, incluso antes de presentarse en el *NY Fashion Week*, y pronto se posicionaron como los favoritos de Lady Gaga y Selena Gomez, entre otras celebridades. Unos meses después, Carolina Herrera los contrató como consultores para algunas de sus colecciones.

Ahora regresan a Oscar de la Renta a cargo de *ready-to-wear*, *bridal*, *childrenswear* y accesorios, aunque no veremos nada suyo hasta 2017. "Estamos más que encantados de volver a la casa donde aprendimos los fundamentos del negocio de la moda con Óscar y Alex Bolen (CEO de la firma). Este año aprendimos mucho con Monse y vamos a aplicar todas esas lecciones para ampliar la visión que ya ha establecido esta increíble casa", comentaron los diseñadores, quienes piensan dirigir ambas marcas simultáneamente, pues Oscar de la Renta los apoyará con la logística y la operación. —ALEXIS MUSTRI



VIEJOS AMIGOS

Los diseñadores de Monse regresan a Oscar de la Renta, donde se conocieron cuando Laura Kim era directora de diseño y Fernando García, "el mejor becario que ella ha tenido".

FOTO: CORTESÍA

ETÉREA

LA ICÓNICA MODELO DE LOS 60, LAUREN HUTTON, FUNGIÓ COMO INVITADA DE HONOR EN LA PRESENTACIÓN DE LA NUEVA COLECCIÓN DE DANIEL ESPINOSA.

Nos encontramos en el Hotel Condesa D.F. a petición expresa de la invitada. "He estado en México unas 20 o 30 veces, pero hacía 25 años que no repetía". La icónica modelo de la década de los 60, **Lauren Hutton**, se sienta con gracia a sus 72 años de edad, mientras recuerda su primera visita al país en 1965: "Mi novio, su hermano y yo rentamos un coche y recorrimos kilómetros y kilómetros. Conocí Zihuatanejo cuando solo vivían allí unas 200 personas y, evidentemente ¡no existía Ixtapa!", bromea. Lauren Hutton permanecerá un día y medio en la Ciudad de México, a donde viajó especialmente para acompañar al diseñador **Daniel Espinosa** durante la presentación de su nueva colección *Esencia de México.* Aprovechará la ocasión para visitar (por octava vez) el Museo de Antropología. "Siempre hay algo nuevo que descubrir", comenta la modelo.

Después de alguna aparición en cine, incluyendo las cintas *American Gigolo* y *La silla de la muerte*, y su polémica portada en la revista *Big*, desnuda, a sus 61 años, poco se ha sabido de la irreverente modelo. "No me gusta la ropa cara ni los hoteles de lujo. El dinero que hice actuando y modelando, lo invierto ahora en viajar", explica.

Trotamundos empedernida y amante de las cosas sencillas, Lauren Hutton me recibe con jeans, camisa blanca y flats negros que, sin pudor presume, son de H&M y le han costado 23 dólares. Me muestra su bolsa, presumiblemente realizada por artesanos, y adquirida durante un viaje a Malasia. "¿Qué encontraríamos en su interior si echáramos un vistazo?", le pregunto. Ella la abre sin reparos y me presenta sus básicos: "Mi monedero, mi teléfono y, aunque ahora está en la caja fuerte, mi pasaporte. Siempre lo traigo por si tengo que subirme a un avión en cualquier momento". También lleva un set de cosméticos de su propia marca, *Laurent Hutton Make Up*, pero prefiere no ahondar mucho en el tema pues está clausurando la compañía. "Nunca debí meterme en esto", confiesa, "sé mucho de la industria del maquillaje, pero no sé nada del mundo de los negocios".

Mientras nos despedimos, me percato de que no usa reloj. "Como siempre estoy viajando, tengo miedo a perderlo", confiesa. Asumo entonces que el paso del tiempo no es una de sus principales preocupaciones, y su secreto para mantenerse joven después de los 70 constata mi teoría: "Un hombre a quien ames y te ame es el secreto para verte bien". —ALBA VÁZQUEZ





ÉPOCA DORADA
Lauren Hutton en Múnich (Alemania) (1987).



Diseño



MÉXICO INSPIRACIÓN PATRIA

Haciendo un guiño a México y a sus artesanos, el diseñador Daniel Espinosa presenta la colección *Esencia de México,* que incluye diferentes propuestas relacionadas con distintos estados de la República. En homenaje al estado de Guerrero, una serie limitada de bolsas joya realizadas con madera de Olinalá combina a la perfección con la línea de joyas dedicada a Campeche, donde el asta de toro es el material predominante.

FOTOS: GETTY IMAGES (HUTTON) / CORTESÍA DE DANIEL ESPINOSA (RESTO)

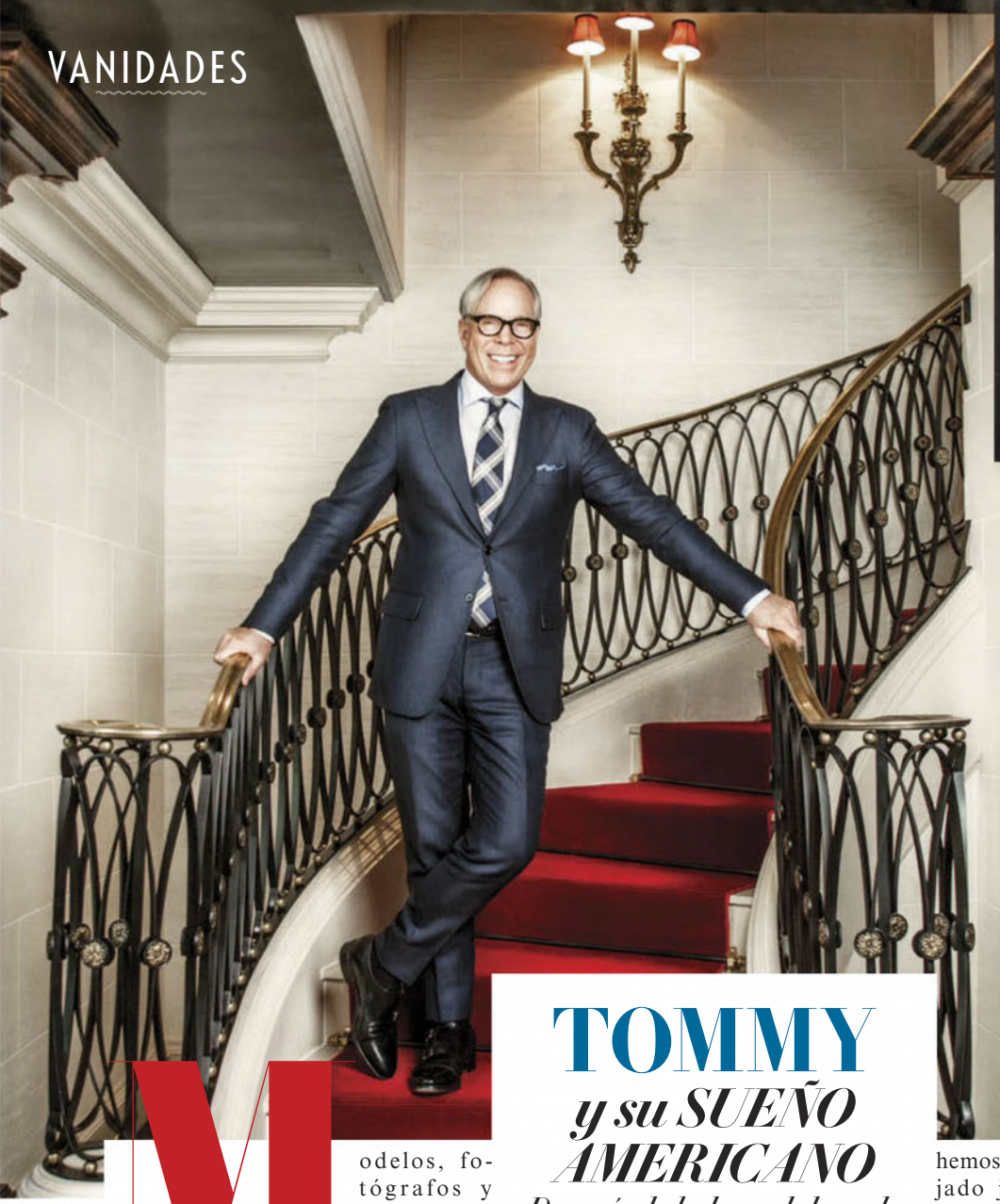
SAMSUNG

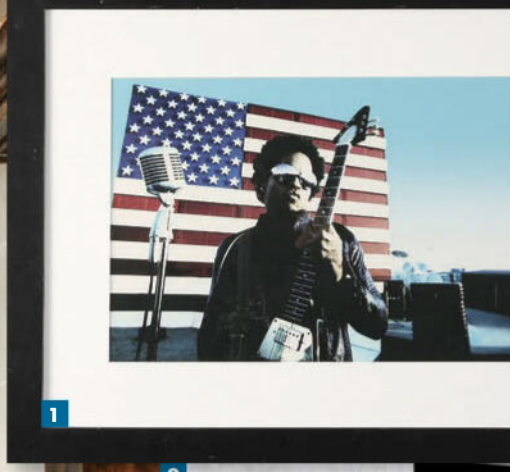


Galaxy S7 edge | Gear VR | 360 | Fit2 | IconX

Una Galaxia de posibilidades

Rethink everything you can do





1



2

FIRMA 'VIP'
(1) Tommy Hilfiger presentó el *Freedom Tour* de Lenny Kravitz (1999). (2) Iman y David Bowie fueron imagen de la colección de primavera 2004.

TOMMY *y su SUEÑO AMERICANO*

Después de haber colaborado en ocho libros, 'American Dreamer' es el título de su primera autobiografía, y vaya que le hace honor al nombre.

Modelos, fotógrafos y costureras se confunden en el fragor del *backstage*. Tommy Hilfiger está preparando la presentación de su colección Otoño-Invierno en el Fashion Week de Nueva York. Aunque el ambiente es definitivamente movido, también está cargado de buena vibra.

El diseñador tiene una energía imparable; viste casual con camisa blanca, pantalones beige arremangados y tenis. Anda de un lado a otro con prisa pero siempre sonriendo, hasta que por fin llega conmigo, me extiende la mano y ofrece asiento en una sala decorada con obras de arte que están basadas en su logo, para hablar de la autobiografía que está presentando y que lleva como título *American Dreamer*.

Antes se pensaba que el diseñador no quería a los latinos, después de un falso rumor que se difundió por internet en el que se suponía que el neoyorquino aseguraba que su ropa era solo para gente de raza blanca. Nada más lejos de la realidad. Hace tres años lo desmintió públicamente en el programa de Oprah, y ahora nos habla de una gran amiga mexicana que suele llevarlo de vacaciones a su país. . ."Thalía y mi esposa son muy cercanas. Hemos ido a México con ella y es impresionante cómo la quieren. Es una mujer muy guapa y muy inteligente, me encanta. Mañana estará con nosotros en el show".

VANITY FAIR: *Hace 25 años que presentó su marca por primera vez en México. ¿Qué recuerdos tiene de esa experiencia?*

TOMMY HILFIGER: Fue muy intenso porque no sabía qué esperar. Conocí a Emilio Azcárraga y se convirtió en mi socio, hemos trabajado juntos desde entonces. Tenemos una magnífica relación, me llevó de paseo por la ciudad y me enseñó los lugares donde pondrían las tiendas y los anuncios. Hicieron todo lo que me dijeron y hasta superaron mis expectativas.

VF: *Se dice que para escribir memorias uno tiene que enfrentar sus demonios...*

TH: No los llamaría demonios, pero sí fueron memorias impactantes. Algunas buenas, otras malas. Tuve una infancia difícil, no teníamos dinero, éramos nueve hermanos y tuvimos que trabajar desde chicos.

VF: *¿Alguna anécdota de su infancia lo ha convertido en el hombre que es ahora?*

TH: Le quería probar a mi papá que era listo y trabajador. Él siempre creyó que yo no era ninguna de las dos cosas porque no me iba bien en la escuela, ni era bueno para los deportes; no sabía qué hacer con mi vida. De pronto escuché música rock y me encantó. The Beatles, The Rolling Sto-

FOTOS: CORTESÍA DE LA MARCA (LIBRO) / JASON BLAKE (RETRATO) / JAMES DEVANEY/WIREIMAGE (KARL) / COURTESY OF TOMMY HILFIGER ARCHIVES (RETRO) / ELLEN VON UNWERTH/TRUNK ARCHIVE (BOWIE) / RICHARD PHIBBS/ART DEPARTMENT (ESPOSA) / DAN AND CORINA LECCA PHOTO (LENNY) / CARLO ALLEGRI/WIREIMAGE (NAOMI) / DIMITRIOS KAMBOURIS/WIREIMAGE (BEYONCÉ) / TPETER ARNELL (BRITNEY) / CORTESÍA DE LA MARCA (RESTO)



ESTRELLAS DE AYER Y HOY
(3) Según cuenta el diseñador, en su juventud se obsesionó con la mo hippy y abrió una pequeña tienda con tan solo 1 dólares que bautizó como *The People's Place*. **(4)** La firma fue quien presentó el tour *Baby One More Time* de Britney Spears (1999). **(5)** Tommy Hilfiger está casado con la modelo D Ocleppo, quien es íntima amiga de la cantante mexicana Thalía.

) El diseñador neoyorquino junto a Karl Lagerfeld (2004). **(7)** Naomi Campbell en la presentación de primavera en Olympus Fashion Week (2005). **(8)** Portada de la primera autobiografía del diseñador Tommy Hilfiger 'American Dreamer'.

nes, Jimi Hendrix... Quería verme como ellos, así que me dejé el pelo largo y usaba pantalones acampanados. Me obsesioné con la moda hippy y abrí una pequeña tienda (*The People's Place*) con 150 dólares. Trabajaba en las noches en una gasolinera y luego vendía jeans que remodelaba. Después quise hacer mi propia marca.

Entrevista
TOMMY HILFIGER

VF: *Rechazó un puesto en Calvin Klein y llegó a definirse como uno de los cuatro mejores diseñadores americanos. ¿Cómo aprendió a tener esa seguridad?*

TH: Sabía que podía hacerlo y me educaba mucho y concienzudamente en la moda. Sabía lo que hacía la competencia, sabía lo que mis consumidores querían; me convertí en un asiduo estudiante del negocio. Lo aprendí solo, nadie me lo enseñó.

VF: *Desde el principio su marca atrajo tanto a raperos como a jóvenes refinados. ¿Se sorprendió de esa respuesta o era algo que esperaba?*

TH: Me sorprendí pero al mismo tiempo me emocioné mucho porque los raperos me parecían súper cool y me volví su diseñador en los 90. Ahora algunos de ellos usan Gucci o Prada, pero yo estaba muy orgulloso en ese momento.

VF: *En el 2000 firmó con Macy´s y tomó una pausa para revalorar su marca. ¿Qué aprendió en ese entonces?*

TH: A veces más grande no significa mejor, pero si consigues al socio adecuado, puedes volverte muy grande.

VF: *¿Qué similitudes y diferencias encuentra en su proceso creativo como escritor y como diseñador de moda?*

TH: Escribir el libro se basó en recordar historias ciertas, diseñar es más bien pensar cómo se vería bien una mujer o un hombre. Es un proceso muy diferente.

VF: *También es famoso por su obra humanitaria. ¿Cómo se involucró y cómo ha evolucionado como filántropo?*

TH: Trato de evolucionar, tan solo trato. Conozco amigos o familiares que han tenido cáncer, autismo, sida, y los he visto sufrir. Tengo un corazón grande y quiero ayudar a todo aquel al que pueda.

VF: *En el film que produjo, 'Iconic Ironic America', se tratan varios temas de la cultura Americana, pero no menciona a Hollywood. ¿Hay alguna película que le haya marcado e influido en su estilo?*

TH: *Easy Rider*. Me encantaban las motocicletas y el estilo hippy y patriótico; había mucho azul, rojo y blanco.

VF: *Es bien sabido que le gusta mucho Grace Kelly. ¿Quién diría que es el ícono actual de la belleza y la moda?*

TH: Gigi (Hadid, con quien formó su nueva colección #TommyxGigi). Es hermosa, es lista, tiene mucho estilo, súper cool, con los pies en la tierra.

VF: *¿Puede darnos su definición de moda y belleza?*

TH: Sé tú mismo.

VF: *Ha luchado por sus sueños y los ha alcanzado. ¿Qué consejo le daría a los jóvenes empresarios?*

TH: "Continúen, no importa lo que pase, no paren". —DOLY MALLET

9

Crono-Bombas

¿DE QUÉ MARCA SE VA A HABLAR EN LOS PRÓXIMOS MESES? ¿CUÁL ES CRONÓGRAFO MÁS RARO QUE ENCONTRARÁ EN EL MERCADO? PASE Y LEA

1

Todo (Absolutamente Todo) Vale

Como demuestra que **Hublot** haya hecho un modelo de fibra de carbono negra adornada con piedras que imitan el zafiro y con una esfera bordada en hilo de organza de colores que cuesta más de 10,000 dólares.

2

Solo se Vive dos Veces

¿Se imagina que una fábrica de coches montara y desmontara dos veces cada vehículo antes de ponerlo en el mercado? Es lo que hace **A. Lange & Söhne** con sus relojes para garantizar su absoluta precisión.

3

Joyas de Ceros y Unos

Samsung y la mítica firma suiza **De Grisogono** han colaborado para crear el primer *smartwach* que es una pieza de alta joyería. Llamado Gear 2, su caja está cubierta con 100 diamantes (50 negros y 50 blancos).

4

Qué Noche la de Aquel Día

Raymond Weil ha creado un reloj cuya esfera incluye los nombres de los discos de los Beatles. Los beneficios se destinan a una ONG de musicoterapia.

5

....Y más Bravo por la Música

Los tocadiscos son las nuevas estrellas del rock: Steve Aoki acaba de cerrar una colaboración con **Corum**. Se trata del primer DJ que colabora con una firma de relojes.

6

Póngase Atento, Viene el Año del 'Tank'

El reloj más icónico de **Cartier,** favorito de Cary Grant, Yves Saint Laurent y Truman Capote (quien jamás le dio cuerda) cumple un siglo en 2017. Su última clienta más ilustre se llama Michelle Obama.

7

Detroit, nueva capital relojera (y hipster) mundial

El presidente de los Estados Unidos ha lucido diferentes cronógrafos a lo largo de su mandato, pero la marca que más se le ha visto en 2016, **Shinola**, es un referente entre los modernos de EE UU y se fabrica en Detroit.

8

¿Y si Hillary llega a la Presidencia?

No lo dude: el reloj que verá en su muñeca será un **Audemars Piguet**. Es la firma que esponsoriza desde hace años la Fundación Clinton.

9

Pero el reloj de Melania Trump es...

De su propia firma: **Melania Timepieces & Fashion Jewelry**. Puro cuarzo.

ILUSTRACIÓN DE **PEPE MEDINA**



Estilo

¡Eureka!

ALTA JOYERÍA Y PRECISIÓN RELOJERA ESTÁN A PUNTO DE DARSE LA MANO

Hay dos conceptos que están reñidos en el mundo de la relojería de lujo: supercomplicaciones y alta joyería. La industria horológica ha defendido durante décadas la idea de que a las mujeres no les interesa la ingeniería más avanzada. Así que para el público masculino, las manufacturas suizas han seguido avanzando para crear verdaderas proezas. La alta joyería, sin embargo, se ha quedado detenida en los años treinta del siglo XX.

Y esto no es así porque los artesanos joyeros que diseñan audacias para el público femenino no hayan sabido adaptarse a los tiempos, sino porque la técnica de sistemas patentados en aquellos tiempos sigue siendo imbatible y sublime. Piense por ejemplo en el engastado invisible de **Van Cleef and Arpels** que después adaptarían **Cartier** o **Chaumet**: el sistema consiste en tallar una muesca microscópica en el envés de las gemas, que se encajan sobre raíles también milimétricos de oro o platino. Así, las piedras fluyen sobre superficies sinuosas de metales preciosos, sin que haya separación alguna entre ellas. ¿Qué ocurre cuando el máximo virtuosismo joyero y la excelencia relojera se unen? Que nacen piezas como las que puede ver sobre estas líneas: auténticos prodigios concebidos como obras de arte. Pero por el momento, este tipo de relojes no incorporan mecanismos particularmente complejos: las piedras preciosas y las complicaciones nunca han ido de la mano. Ahora que las sensibilidades relojeras de hombres y mujeres están cada vez más cerca y los talleres se han dado cuenta de ello, es solo cuestión de tiempo que veamos la primera generación de superrelojes. —R. P.

1 SECRETO BIEN GUARDADO
Hora invisible (es decir, con esfera escondida) con diamantes y zafiros de **Cartier**.

2 CONSTELACIÓN
Brazalete Black Tie Emperor de diamantes de **Piaget**. Ah, sí, también incorpora reloj.

3 NATURALEZA VIVA
Modelo Nuit Fée de **Van Cleef & Arpels** con esfera de esmalte, diamantes y zafiros.

4 SERPIENTE DORADA
Modelo Serpentine de **Bulgari** de oro amarillo con diamantes, esmeraldas y rubíes.

5 SOL DE 18 QUILATES
Reloj de oro blanco sobre el que se engastan diamantes amarillos y blancos de **Chanel**.

6 FLOR DEL MONOGRAMA
Pulsera de cuero rosa y caja con diamantes tallados sobre oro rosa de **Louis Vuitton**.

7 MARIPOSA DE DIAMANTES
Reloj de pulsera modelo Diamond Princess de oro blanco con diamantes de **Graff**.

8 39 DIAMANTES
El clásico de **Rolex**, el Datejust Pearlmaster, con un toque de muchos quilates.

9 CORREA SATINADA
Modelo Noche de Joséphine con detalles y caja de diamantes y oro blanco de **Chaumet**.

10 D DE DIOR
Reloj modelo La D de Dior Précieuse con diamantes y rubíes, de **Dior**.

WATCH REPORT POR NICK FOULKES

FOTOGRAFÍA DE **SAM HOFMAN**





VAIL, COLORADO

EN LA FRÍA CUMBRE

Destino predilecto de los Ford, actual escape de políticos y refugio de celebridades, en esta joya alpina de EE UU se redefine el concepto boutique. La cima de la montaña nunca fue tan esnob.

El expresidente de Estados Unidos **Gerald Ford** era asiduo a esquiar y se volcó por Vail cuando este paraje tenía solo unos años de haber abierto. Su primera visita se registró cuando era congresista (1968) y contagió a la ex primera dama **Betty Ford** e hicieron de sus vacaciones navideñas en la localidad de Colorado una tradición. Hoy, Vail se ha convertido en el *resort* de ski más grande de Norteamérica. **Michelle Obama**, **Justin Timberlake**, el clan **Kardashian** y **Carlos Slim** son fanáticos estos terrenos. Aquí, el concepto de exclusividad adquiere grado superlativo y el anonimato está garantizado. Abríguese y conozca.

RESPOSO DE ALTA GAMA

Difícilmente podrá toparse con un recinto que no ofrezca una pizca (o dosis excesiva) de verdadero lujo. **The Lodge at Vail** fue el primer hotel de este destino, cuando el servicio forestal de EE UU exigía que hubiera al menos un complejo con 30 habitaciones. El propio Ford gestionó un préstamo de 50,000 dólares de la poliza de seguros de sus hijos para adquirir en1970 un condominio en sus límites. Pero no todo es senderismo y nieve. La tradición la hallará en **The Arrabelle** a solo metros del teléferico. Mientras **The Sebastian** es un hotel impregnado de espíritu *arty*. Propiedad del mexicano **Alejandro Martí**, en su interior se despliega parte de la colección de arte del empresario, que incluye esculturas de **Leonora Carrington, Sebastián** y **Manuel Felguérez**. Su valor rebasa los 10 millones de dólares y cambia constantemente. Si es huésped, gozará de obras de edición limitada desarrolladas exclusivamente para el hotel. ¿Busca algo más alternativo? Acuda entonces a **4 Eagle Ranch** una histórica propiedad a las afueras de Vail, que ha sido visitada por **Jimmy Carter,** donde podrá sumarse al *boom* del *glamping* en un tippi totalmente equipado, por 500 dólares la noche



PASADO, PRESENTE
(1) Exterior de The Lodge, el primer hotel que se abrió en Vail. **(2)** La familia Ford posa para un retrato durante sus vacaciones navideñas en Vail,1975. **(3)** Panóramica del hotel The Sebastian. **(4)** Will Mayo escalando el complicado Stratofortress de Vail, 2015. **(5)** Detalle de la obra 'Dama y Zorro', de Leonora Carrington, que se encuentra en The Sebastian. **(6)** Vista del hotel The Arrabelle.







FIND
MORE
FREE
MAGAZINES

FREEMAGS.CC



6

5

INTIMIDAD CULINARIA

¿Foodie inquieto? Entre a la vanguardia de la cocina



También se cocinan tendencias. Parada obligada de los cazadores gastronómicos es el restaurante Flame del Four Seasons Resort and Residences Vail. Ahí puede adentrarse a la cocina y guiado por el chef Marcus Stewart usted podrá comer en medio del frenesí gracias al Chef's Table, que le permite degustar un menú de cinco o siete tiempos en las entrañas de este templo culinario. "Nuestro restaurante es un libro abierto. Si quieres saber cómo se hace algo estoy feliz de compartirlo", dice Stewart a *Vanity Fair*. Bajo esa premisa, él le orienta en el Burger Bar y el Shake Bar, en el que puede preparar su propia hamburguesa o malteada. "La gente juega con la crema batida, es como si esuvieran en casa ".



Sin secretos. El chef Marcus Stewart le garantiza acceso total a la cocina.

LA NUEVA EXCLUSIVIDAD

Los locales y visitantes asiduos coinciden en algo: Aspen es ya demasiado *mainstream*. De ahí que la falda de la montaña protagonice un nuevo episodio en la exclusividad, totalmente personaliza- da y capaz de reivindicar el concepto *members only*. **Vail Resorts** cuenta con **PRIMA**, un servicio de *concierge* que le permite planificar su escape de principio a fin, cuidando detalles como restricciones alimentarias y preferencias deportivas. A sus servicios se accede solo por invitación o recomendación, pero sin importar cómo llegue a ellos debe garantizar que gastará al menos 50,000 dólares. En el mismo tenor se encuentra **Game Creek Bowl**, un recinto enclavado en la montaña con aires Europeos, pues solo sus socios entran a su pista de esquí, el chalet o su *chairlift*. Su multipremiado restaurante vale la membresía, pues es llave de acceso a la cocina autoral de **Steven Topple**, formado en la cocina Michelin del Cameron House de Escocia.

DISCRETA LIBERTAD

Se llama "mexas" a la élite mexicana que posee propiedades en Vail y aterriza en jet privado en el aeropuerto de **Eagle**. **Carlos Slim** encabeza la lista. "Solía traer muchos guardaespaldas, ahora solo trae uno", dice un chofer que traslada al magnate a su rancho en las cercanías de Vail. "Da buenas propinas". Por las montañas verá al escalador **Will Mayo** y en las calles podría toparse a **Michael Bloomberg** o **Al Gore**. Aquí prevalece el anónimato. **Brad Pitt** y **Angelina Jolie** lo descubrieron desde el 2013 y más tarde **Jared Leto**, **Justin Timberlake** y **Cameron Díaz.** La privacidad es superlativa en el chalet de **Game Creek**, refugio de todo tipo de personajes sin la más mínima intención de exponerse, pues su resguardo incluye un chef privado las 24 horas. En Vail el aislamiento está casi garantizado. La única ocasión en que la comunidad enloqueció fue cuando el clan Kardashian-Jenner regresó a su refugio de infancia para rodar uno de los epi- *reality*



4

FOTOGRAFÍA: GETTY IMAGES (VAIL, LOS FORD) / CORTESÍA ROCKRESORTS INTERNATIONAL (THE LODGE) / CORTESÍA FOUR SEASONS (FLAME Y CHEF)



Las termas de Vals se encuenran en Suiza,

A casi 20 años de personalizar el busto de **Marianne**, símbolo alegórico de la República Francesa, la modelo, actriz y directora sirve ahora de inspiración para el nuevo perfume de **Nina Ricci**, L'Extase. Además de desaconsejar el *lipstick* para salir a cenar porque "puede complicarse", **Laetitia Casta** nos confiesa que la familia es su mejor remedio para el estrés, ¿quiere saber más? Ella se lo cuenta. —A.V.P.

BEAUTY

PREFERIDOS PARA EL BAÑO Disfruto usando aceites esenciales de baño de Santa Maria Novella. **SPA FAVORITO** Las termas de Vals en Suiza, diseñado por Peter Zumthor. **TRAS UNA LARGA NOCHE...** Agua caliente con limón en la mañana.



Tarro pintado a mano de S. Maria Novella.

Muy Personal

LAETITIA CASTA



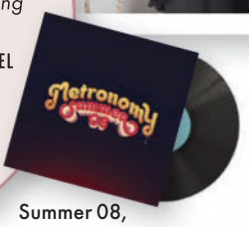
Té verde.

INSIDER

EN SU IPOD Clásicos en francés, Metronomy, cualquier cosa es posible. **PELÍCULA FAVORITA** *Paris, Texas, Mamma Roma* y *Pique-nique à Hanging Rock*. **¿DÓNDE LE GUSTARÍA VIVIR?** Italia, Toscana, Apulia. **UNA CIUDAD PARA EL SHOPPING** Nueva York, Londres y Miami. **DEPORTE FAVORITO** Correr, nadar y hacer pesas. **BEBIDA QUE MÁS LE GUSTA** Agua y té verde.

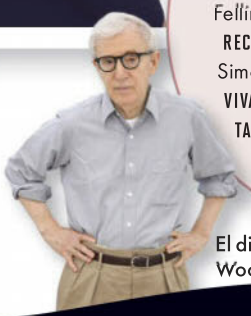


Italia.



Summer 08, último disco de Metronomy.





El director Woody Allen.

DRESSCODE

ESTRELLA DE SU GUARDARROPA Camisetas, jeans y chamarras de hombre ¡las adoro! **MARCA DE ZAPATOS** Gianvito Rossi, Christian Louboutin, me encantan los zapatos. **PERFUME QUE USA** L'Extase de Nina Ricci. **ACCESORIOS FAVORITOS** Lentes y sombreros. **MEJOR REGALO QUE HA RECIBIDO** Una carta escrita a mano y un ramo de flores. **NUNCA SALE DE CASA SIN...** Mi celular y una muestra de perfume.



LÉxtase, de Nina Ricci.



Papas a la francesa.

PLACERES

SU ICONO COMO ACTRIZ Romy Schneider. **DIRECTOR PREDILECTO** Woody Allen, Bergman, Antonioni, Fellini, Xavier Dolan, Bonello. **LIBRO RECOMENDADO** *The Second Sex*, de Simone de Beauvoir. **PERSONALIDAD VIVA O MUERTA CON QUIEN PASARÍA UNA TARDE** Pedro Almodóvar. **PLACER CULPABLE** ¡Papas a la francesa!



La actriz Romy Schneider.



DOBLE PREMIO

A Gael García Bernal le ha tocado en su última película la antipática tarea de ser el policía que consagra sus días a perseguir a uno de los grandes poetas del amor, Pablo Neruda. Como recompensa a su esfuerzo interpretativo (en *Neruda* y a lo largo de toda su carrera), Jaeger-LeCoultre le entregó en San Sebastián el Premio al Cine Latino. Por supuesto el galardón es un reloj.



El Jaeger-LeCoultre Reverso de Gael García Bernal.

IAN GAVAN/GETTY IMAGES/ DR / GREGORY ALLEN PARA NINA RICCI (CASTA) / GETTY IMAGES (ALLEN, ROMY) / CORTESÍA NINA RICCI (PERFUME)/ SMNOVELLA.COM (TARRO) / METRONOMY. CO.UK (DISCO) / ISTOCK PHOTO BY GETTY IMAGES (RESTO)



Moneda Nacional

DESCUBRIMOS LA PIEZA QUE NOS TRANSPORTA AL PORFIRIATO, EN UN ORIGINAL TRIBUTO A MÉXICO

Siguiendo con la tradición instaurada en 2011 de premiar la lealtad de sus fieles seguidores mexicanos, Corum presenta el *diamante hope* para los coleccionistas más diligentes. Inspirado en su icónico modelo Coin Watch, que llegó a las muñecas de presidentes estadounidenses como **George Bush**, **Ronald Reagan**, **Richard Nixon**, **Lyndon Johnson** o **Jimmy Carter**, la firma de alta relojería rinde tributo a México con su nueva colección Los Estados Mexicanos. Si bien su primer modelo, creado en 1964, surgió a la par de la histórica moneda americana de 20 centavos que llevaba estampado el sello de la libertad *Double Eagle*, la nueva versión mexicana de su *bestseller* generacional supone una regresión al pasado, concretamente a la época del porfiriato, representada en una imponente águila que recuerda al escudo de la bandera nacional que se manejaba en dicha época.

Relojes

DESDE 2011 CORUM HOMENAJEA A MÉXICO CON UN MODELO ÚNICO





TODOS PARA UNO
Cada una de las piezas de esta colección presenta, en el dial, el nombre de uno de los 32 estados de la república, incluyendo a la Ciudad de México. De ahí su atractivo para coleccionistas.

TIEMPOS PASADOS
El diseño de la esfera recuerda al escudo de la bandera de México utilizado durante el Porfiriato (1884 - 1911).

CONTROL DE CALIDAD
Mientras que la correa está realizada con piel de aligátor negro, la hebilla está elaborada con oro amarillo de 18 quilates.

EXCLUSIVIDAD
El fondo de la caja se encuentra grabado con la silueta del mapa de México y la leyenda "pieza única".

LUJO EXTREMO
La esfera cuenta con una caja de 43 mm en oro de 18 ct. y una corona de oro con diamante redondo.

VINTAGE ACTUALIZADO
El primer modelo de la colección Coin Watch fue creado en 1964, conmemorando la moneda de 20 centavos.

FOTOS: GETTY IMAGES (HISTÓRICA) / CORTESÍA (RESTO)



Casa Lafayette es el nuevo *hot spot* de Guadalajara.



Mezcaloteca, donde el mezcal pierde sus secretos.

VF RECOMIENDA

Lugares Increíbles

QUE NO SE PUEDE PERDER

▲ MÁS QUE UN TRAGO

El mezcal se ha convertido en el *it drink* en Mezcaloteca, una sala de degustaciones dedicada al conocimiento y conservación de los mezcales tradicionales. La idea es reservar una cata, donde podrá conocer la diversidad de agaves para elaborar el destilado, las diferencias entre sabores y aromas y los procesos por regiones. Prepárese para volverse experto en este brebaje legendario.
www.mezcaloteca.com

▼ ROPA PARA LA TEMPORADA

Sin necesidad de viajar, puede encontrar en la esquina de su casa un amplio abanico de posibilidades con las mejores y más exclusivas firmas de moda para el hombre. Fundada por el canadiense Robert Hirsh, Silver Deer abrió sus puertas en 2012 y recientemente inauguró su segunda tienda con un nuevo concepto. La primera boutique de multimarcas en México fue seleccionada en el 2014 por The Business Of Fashion como "Una De Las 30 Mejores Tiendas Del Mundo", junto con Barney's New York y Colette.
www.thesilverdeer.com



▲ THE IT PLACE

Descanse con estilo. Ubicada en la colonia Lafayette, la zona más *trendy* de Guadalajara, la Casa Fayette combina arte, diseño, moda y arquitectura. En muy poco tiempo, este hotel de 36 habitaciones y suites de cuatro categorías distintas se ha convertido en toda una sensación. Simplemente no puede dejar de conocerlo.
www.casafayette.com

▼ TIMELESS FASHION

Con una tradición familiar en el curtido de pieles y diseño, además de procesos sustentables y un gran compromiso social, la marca española Cuplé llega a Newton 173, en Polanco, con calzado, bolsos, ropa y complementos para mujer. Su boutique en México maneja el concepto de exclusividad, por lo que solo encontrará un diseño por cada número o talla. ¡Corra, corra!

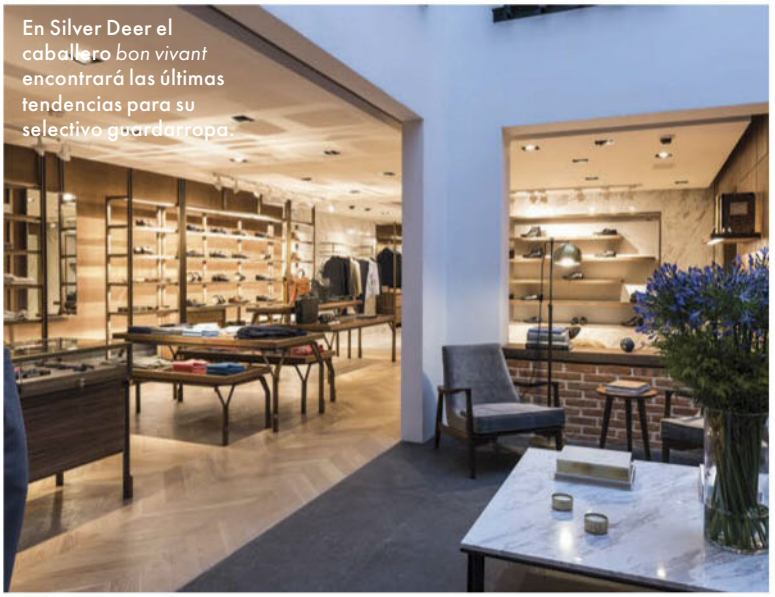


Los diseños de Cuplé se han presentado en distintas Fashion Weeks del mundo.



INFORMACIÓN DE INSIDER

EL TOP DE LOS LUGARES PARA CONOCER DENTRO DE LA RIQUEZA DE NUESTRO PAÍS.



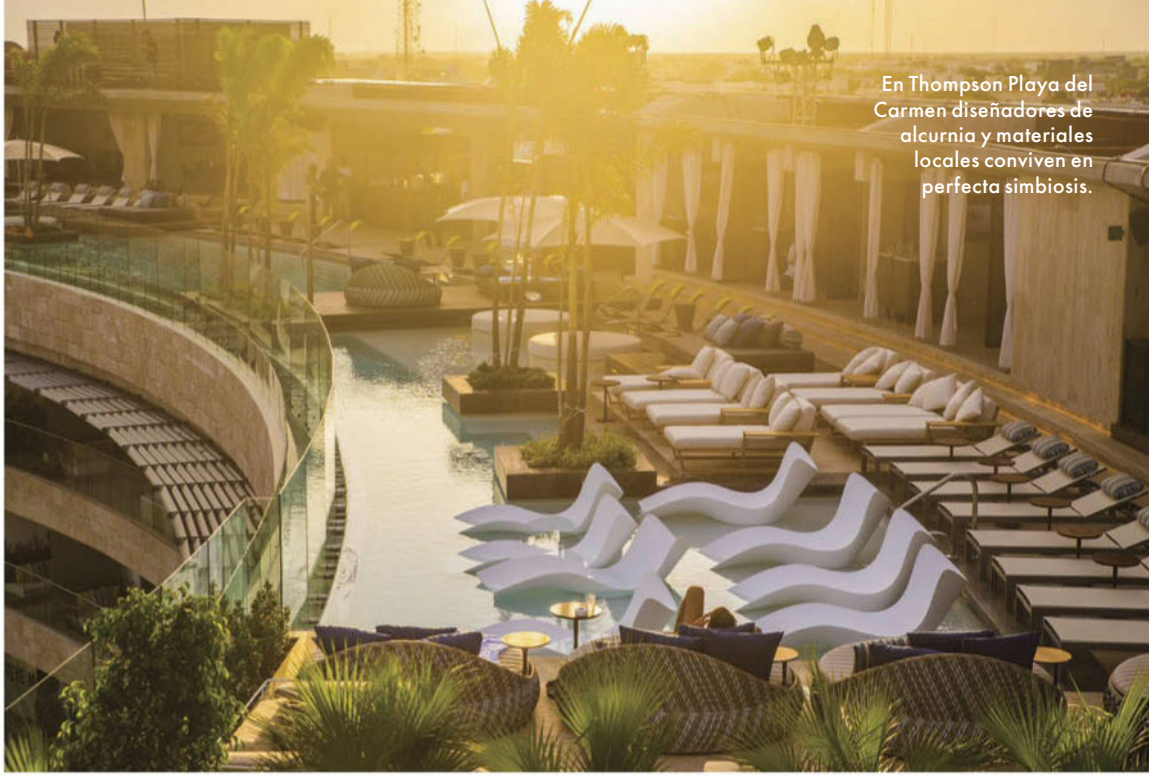
En Silver Deer el caballero *bon vivant* encontrará las últimas tendencias para su selectivo guardarropa.

TEXTOS: ALEXIS MUSTRI / FOTOS: CORTESÍA



EL GETAWAY PERFECTO

Cada una de las 92 habitaciones están diseñadas cuidadosamente con materiales locales. En Thompson Playa del Carmen se encuentran diseños de interiores de distintas firmas, como Niz+Chauvet, Arquitectura de GFa, Seijo Peon y AS Arquitectura. Además, el hotel es casa de la primera sucursal de CATCH en México, el afamado concepto culinario de Nueva York, ubicado en la azotea del hotel. ¿Quién dice yo? *www.thompsonhotels.com*



En Thompson Playa del Carmen diseñadores de alcurnia y materiales locales conviven en perfecta simbiosis.



Casa Victoria, donde solo las empresarias y ejecutivas tienen permitido el acceso.

WOMEN PLAYING AND WORKING

Casa Victoria es el espacio de reunión de las ejecutivas y empresarias más influyentes de México. Red Members Only ofrece *meeting rooms*, *networking* y eventos inspiracionales solo para mujeres. Entre las habituales están la diseñadora Lorena Saravia, la arquitecta Tatiana Bilbao o la CEO de Victoria147, Ana Victoria García. Para membresías ejecutivas y acceso a emprendedoras visite *www.victoria147.com*

EL SECRETO DE LA JUÁREZ

Escuchará hablar de este bar de estilo *speakeasy* solo de boca en boca... y solo por las más selectas. El establecimiento es solo para miembros y es líder por la calidad de su servicio. Como verdadero bar clandestino, Hanky Panky Cocktail Bar no puede presumir su dirección. No importa que se trate de una copa en el bar o de uno de los cursos de cocteles y licores especializados; todas las necesidades las satisfacen algunos de los camareros más reconocidos a nivel nacional e internacional. *5591550958*



ARTE A LO REGIO

El edificio del Museo de Arte Contemporáneo de Monterrey fue diseñado por Ricardo Legorreta y la colección alberga piezas de renombrados artistas internacionales como Jörg Immendorff y Gerardo Azcúnaga. *www.marco.org.mx*

EL 'RETREAT' PEREFCTO

Rancho La Puerta, ubicado en Tecate, México, es el spa más antiguo de América del Norte y sigue siendo uno de los mejores. El lugar ofrece a los huéspedes toda una experiencia de bienestar y lujo. Se imparten más de 80 clases de acondicionamiento físico, así como tratamientos de spa, sesiones terapéuticas y conferencias diarias. Sus tres mil acres de jardín privado le harán aún más ardua, si cabe, la tarea de regresar a la realidad. *www.rancholapuerta.com*



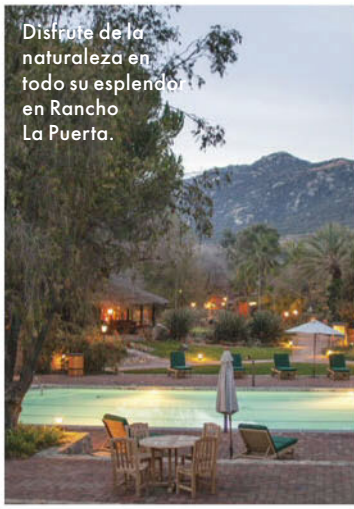
Las delicias de los productos frescos, de venta en Kuuk.

LA FUSIÓN PERFECTA

Los secretos de Mérida al descubierto. Le recomendamos visitar Kuuk, un restaurante de cocina mexicana vanguardista en donde trabajan 15 cocineros. En este lugar se cosechan los ingredientes frescos para dos menús diferentes y la cava se especializa en vino mexicano. Una de esas experiencias culinarias que debe catar usted mismo. *www.kuukrestaurant.com*



Hanky Panky Cocktail Bar, un lugar exclusivo que debe visitar, siempre y cuando logre encontrarlo...



Disfrute de la naturaleza en todo su esplendor en Rancho La Puerta.

On the Road

Galería de Caprichos

By SIMON DE BURTON

Pujas muy Flemáticas

En Gran Bretaña la veneración por los coches antiguos es casi una religión y en las subastas las pujas alcanzan precios estratosféricos. ¿Un Bentley de 1937 que perteneció al político conservador sir **Alan Clark**? Tendría que mejorar los 1.6 millones de pesos que se pujaron por él. ¿Quizá adquirir el Lagonda de 1954 que fue construido especialmente para el duque de Edimburgo? Con él solía llevar a un joven príncipe Carlos al colegio y en la casa de subastas H&H alcanzó los cinco millones de pesos. En esa misma sesión se vendió el Audi descapotable que utiliza la actriz **Naomi Watts** en la película *Diana*. La princesa del pueblo hubiese estado orgullosa de Bentley Motors, que donó los cinco millones de pesos de un Continental GTV8S *customizado* por el artista pop sir Peter Blake a la entidad Care2Save. ¡Adjudicados!



El Lagonda verde de 1954, que era propiedad del duque de Edimburgo.

Motor



1990 Riva Ferrari 32.

REYES DEL MEDITERRÁNEO

Durante los años sesenta y setenta no había playboy que no condujera una lancha Riva. El modelo de 1974 Aquarama Special se vendió en Mónaco por unos nueve millones de pesos. La edición de 1990 hecha en colaboración con Ferrari alcanzaba los 100 kilómetros por hora. El precio, más asequible: 1.6 millones de pesos.



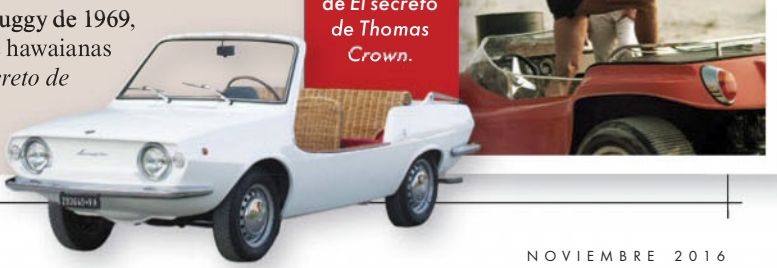
Deportivo de la Vieja Escuela

Este modelo es el corazón y el alma de Ford. Lo dice su vicepresidente Raj Nair, pero también lo dice el mercado, que demanda coches ultradeportivos que escapen de las formas burguesas: el nuevo Mustang no solo tiene líneas aerodinámicas de las que hacen soñar a los amantes de la velocidad, encima es convertible. Y su motor es peculiar: alcanza los 421 caballos pero sus emisiones de CO2 son muy bajas gracias al motor 2.3 litros EcoBoost. Los locos de la conducción no solo lo adoran por su aspecto: su transmisión manual de seis velocidades (con opción de cambio automático) y sistema de audio con nueve altavoces garantizan diversión a los *killers* de la carretera.



YES SIR, I CAN 'BUGGY'

Una de las citas ineludibles para los compradores de joyas automovilísticas es el Gran Premio de Mónaco. La estrella en la edición de este año fueron los coches de playa: un HAZ Beach Buggy de 1969, idéntico al que condujo **Elvis Presley** en sus películas hawaianas o el de **Steve McQueen** y **Faye Dunaway** en *El secreto de Thomas Crown* y el Fiat 850 Spiagetta con asientos de mimbre, las piezas más cotizadas.



Izda.: Fiat 850. Dcha.: fotograma de *El secreto de Thomas Crown*.

OXIDADAS, PODRIDAS, COMIDAS POR LA LLUVIA... Y SUYAS POR 16.5 MILLONES DE PESOS

Es el hallazgo *motociclístico* más importante de la historia, o así lo ha calificado la casa de subastas Bonhams. ¿Por qué alguien ha pagado casi 21 millones de pesos por las partes oxidadas y desmontadas de ocho ciclomotores? Porque son parte de ocho Brough, las míticas motos que conducía **Lawrence de Arabia** y que a principios de siglo ganaron tal prestigio que se las denominaba "el Rolls Royce de dos ruedas". Su dueño original las tuvo cuarenta años en su finca de Cornualles, pero jamás las usó. La persona que pujó por ellas tampoco podrá conducirlas, pero sí revenderlas en un mercado en el que siempre ganan valor.







Paisaje de Cornualles.

¡VOLARE, OH, OH!

Quizá no se imaginaba que existe un pujante mercado de antigüedades aeronáuticas, pero así es, y la casa de subastas de referencia para él es la parisina Artcurial's. Este año su plato fuerte ha sido una colección de objetos procedentes de la firma retro de aviones francesa Dassault. Marca de culto entre los seguidores del diseño *space age*, con piezas avión modelo Dassault Mirage se han hecho escritorios, mesas y sofás. ¿Lo más curioso? Una butaca confeccionada a partir de un asiento autopropulsado Martin-Baker.



El Jet Dassault Mirage.





Futuro Perfecto

En los años 70 Volvo revolucionó el mundo del motor con sus rancheras con seguridad activa: se convirtieron en el símbolo de robustez en carretera. En el siglo XXI la firma sueca que quiere llevar todos sus valores a una berlina inteligente: la S90. Un freno asistido para evitar una colisión, un radar que evita que el vehículo se salga de la carretera o un sistema capaz de detectar los animales de gran tamaño de día y noche hacen de él un coche inteligente y pionero (que en las subastas del futuro será muy valorado).



El nuevo Volvo con Motor D4 automático de 190CV, que dispone de Tablet y Spotify.

Corazón de Rally

Los motores de cinco cilindros de Audi son objeto de culto; en parte por éxitos en los *rallies* más duros, como el de Costa Marfil. Este año los cinco cilindros celebran su cuarenta aniversario con la exposición *De cero a 100* en el Audi forum hasta el 6 de noviembre en Neckarsulm.





Izda.: el rally de Costa de Marfil. Dcha.: modelo Audi Avant RS 2 de los años 90.

EL PRECIO DE RESTAURAR UNA LEYENDA

El modelo DB2 Aston Martin que triunfó en el circuito de Le Mans de 1949 pasó de besar la gloria sobre el asfalto a dormir el sueño de los justos en el jardín del reportero de guerra **Christopher Angell**, quien no lo movió en treinta años. En 2002 se lo robaron y ahora lo ha comprado un coleccionista por unos nada despreciables 14.5 millones de pesos. La casa de subastas estima que restaurarlo costará otro millón. Una ganga.

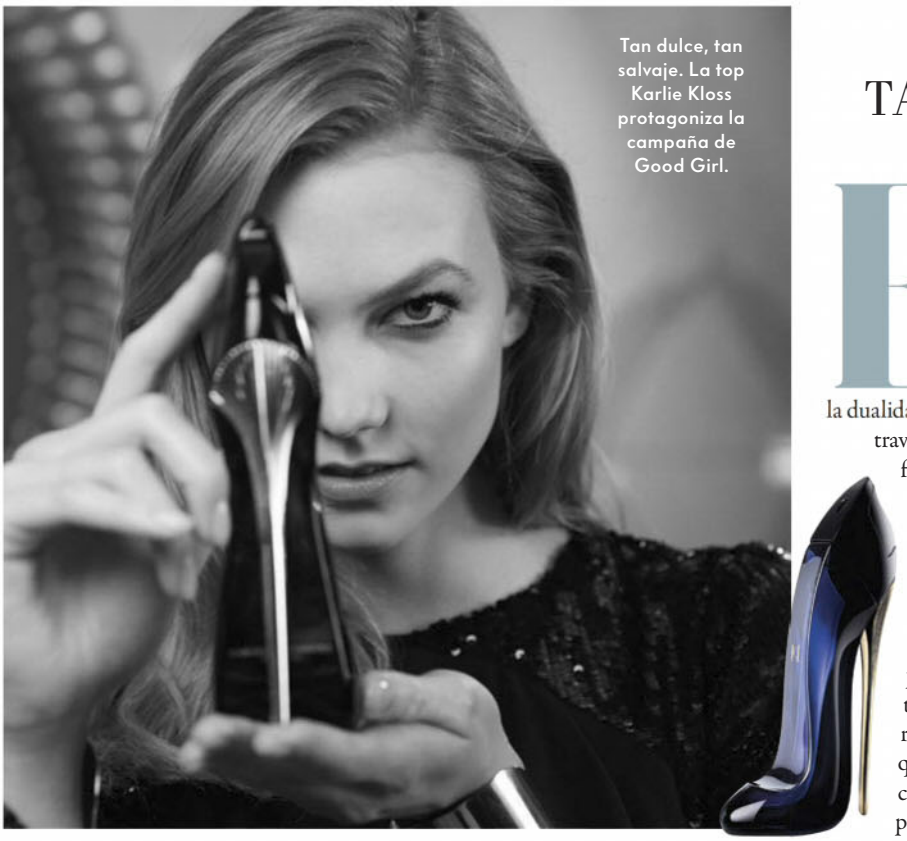


El modelo Aston Martin DB2.

CORTESÍA BONHAMS (BENTLEY, MUNCH, BROUGH Y ASTON MARTIN) / H&H CLASSICS (LAGONDA) / C. TAYLOR ©2015 CORTESÍA RM SOTHEBY'S (FERRARI) / ARGO IMAGES/ALAMY (AQUARAMA) / T. WOOD ©2016 CORTESÍA RM SOTHEBY'S (SPIAGGETTA) / TOM WOOD ©2016 CORTESÍA RM SOTHEBY'S (SPIAGGETTA) / EVERETT COLLECTION (MCQUEEN Y DUNAWAY) / GETTY IMAGES (MOOR, MIRAGE JET Y NEWMAN) / ARTCURIAL (CONO Y SILLÓN) / LAT PHOTOGRAPHIC (LE MANS 1949)

Apuntes

| Gourmet | Lifestyle | Belleza |



Tan dulce, tan salvaje. La top Karlie Kloss protagoniza la campaña de Good Girl.

FRAGANCIA

TAN DULCE, TAN SALVAJE

En las filas de House of Herrera se conoce a la perfección la naturaleza femenina. Por ello no es de extrañar que la perfumista de la casa, Louise Turner, se haya dado a la tarea de hacerla de alquimista moderna y desvelar la dualidad del carácter de la mujer contemporánea a través de Good Girl, la más reciente entrega olfativa de Carolina Herrera New York. Una botella en forma de un vertiginoso stiletto (sepa que el atomizador de la fragancia requirió de cuatro años de experimentación) en cuyo interior se reimagina el lado dulce y evoca la feminidad epítome por medio de notas de jazmín mientras que la parte de poderío ha sido reimaginada gracias al cacao, tonka, almendra y la intensidad del café. El resultado: una fragancia intensa y seductora que hace de los aromas un *statement* emocional que invita a perpetuar el misterio del poder femenino.



Elementos como cardamomo negro, rosa de Taif y nardo integran la fragancia de Bulgari.

ESENCIA

ACENTO PARA ÉL

Si usted es uno de esos hombres que se decantan por las fragancias, apreciará en Bulgari Man Black Orient la nueva propuesta con la que la firma le propone un viaje olfativo que define al *gentleman*. Toques amaderados, picantes y de cuero se entremezclan en esta propuesta olfativa con personalidad elegante y masculinidad extrema. No tema, perderse en un viaje sensorial también es labor de caballeros.

ESTILO

VISIÓN TECHNICOLOR

Prepárese para los soles que acompañan al invierno con la propuesta de lentes de sol de Polaroid. Colores y formatos se funden en cada silueta unisex que además va respaldada con tecnología de última.



FOTOGRAFÍAS: CORTESÍA DE LAS MARCAS


Tu imaginación y tus experiencias no tienen límite. Bienvenido a un lugar en el que podrás aprovecharlas al máximo.
Comienza a planear hoy en VisitOrlando.com
VisitOrlando
Tu historia sin fin®



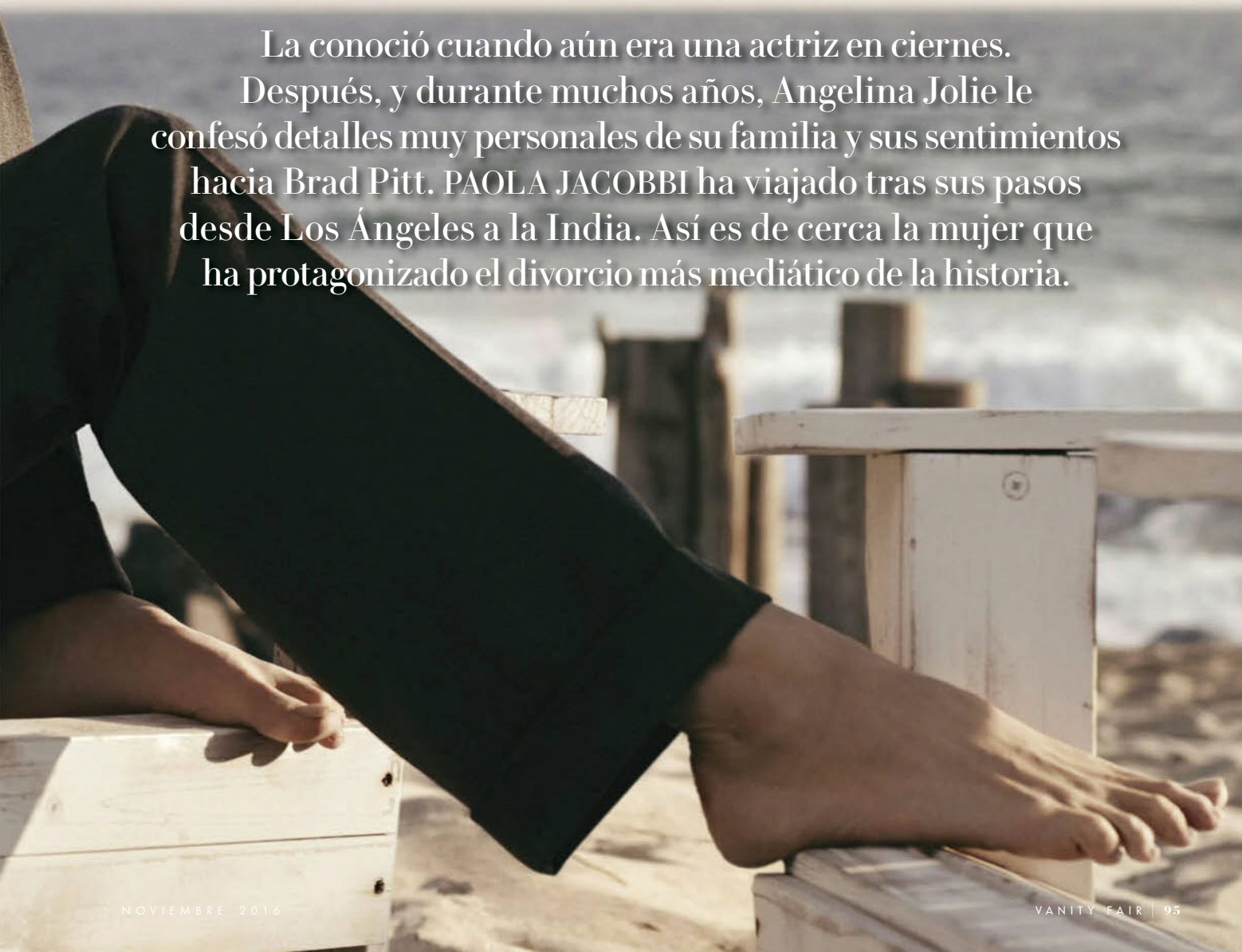
INVITACIÓN AL VOYEURISMO

La actriz Angelina Jolie posó para la presentación de la película *Frente al mar*, donde actuaba con Brad Pitt e interpretaba una pareja en crisis.

ART STREIBER

Mi HISTORIA *con* ANGELINA

La conoció cuando aún era una actriz en ciernes. Después, y durante muchos años, Angelina Jolie le confesó detalles muy personales de su familia y sus sentimientos hacia Brad Pitt. PAOLA JACOBBI ha viajado tras sus pasos desde Los Ángeles a la India. Así es de cerca la mujer que ha protagonizado el divorcio más mediático de la historia.



"ME SIENTO MUCHO *más valiente hoy que cuando era una chica furiosa y angustiada", ME DIJO UN DÍA* ANGELINA



No creo que, si Brad quisiera reconquistar a Angelina, le enviara un ramo de flores. Porque a ella no le gustan.

Obviamente, si lo recibe lo acepta cortésmente, pero lo considera un despilfarro. En una ocasión, a una persona que quería enviarle un *bouquet* como felicitación de cumpleaños, le hizo saber que como regalo prefería una pequeña donación a una organización benéfica.

Tampoco se entusiasma con la ropa cuando, antes de algún evento, tiene que escoger lo que debe ponerse; prefiere no tener demasiada gente alrededor y pocas prendas entre las que elegir. Casi siempre viste con los mismos colores. Cada vez que me he encontrado con ella, iba completamente de blanco o de negro, sin joyas y sin maquillar, ni siquiera una gota de base de maquillaje, salvo que hubiera tenido que grabar algo para la televisión unos minutos antes. Estoy segura de que es una estrategia premeditada que busca no distraer a su interlocutor del contenido de la conversación.

Cada vez que alguien se presentaba en su suite con ropa y accesorios con vistas a una aparición pública, jamás la he visto emocionarse ante un par de zapatos o un bolso. Si algo no le gusta, lo dice sin medias tintas y, sea como sea, hace lo que quiere sin pedir su opinión a nadie. Excepto, en ocasiones, a sus hijos, si están presentes, para hacerles partícipes por un instante. Breve y puntualmente. Angelina siempre es puntual y si los demás no lo son se puede enfadar mucho. Cuando conversa con alguien está atenta y concentrada, no atiende llamadas, no pierde el tiempo ni se lo hace perder a los demás. Es rigurosa en todos los sentidos. Mientras que muchas actrices reciben (y a menudo demandan) regalos de los coordinadores de moda, ella raramente lo hace. La frivolidad no forma parte de su mundo.

Durante el rodaje de *El sustituto*, dirigida por Clint Eastwood, me dijo que aquel labial que el director le había hecho llevar durante toda la película "era verdaderamente exagerado". Le repliqué que le quedaba muy bien y ella respondió: "Por favor, con esta boca tan enorme prefiero los colores claros que la hacen resaltar menos".

Tanta discreción no significa que Angelina carezca del indispensable narcisismo estético de las actrices. Le gusta que la retraten y que la admiren, o al menos le gustaba cuando era aún una novata y no la superestrella mundial en la que se ha convertido. George Holz la conoció en 1999 en el estudio Primal Light de Chelsea, Nueva York. Tenía



HISTORIA DE UN AMOR
Izda., los actores con su hija Zahara y su hijo Maddox en India en 2006 cuando rodaron *Un corazón invencible*. Dcha., en Los Ángeles en enero de 2012 en una entrega de premios de cine.

AFP (IZQUIERDA) / CHRISTOPHER POLK/WIREIMAGE (DERECHA)

que fotografiarla para el semanario *People*, porque la habían elegido entre las 50 personas "más bellas del año".

Llegó sola, sin séquito y se puso a mis órdenes —recuerda Holz—. Solo teníamos que hacer un retrato, pero seguimos durante horas. En un momento dado, Angelina vio un cuchillo en la cocina y quiso posar con él. Me dijo que le interesaban mucho los cuchillos, se fijaba en ellos, conocía sus nombres y los detalles de los materiales. Al final de la sesión nos despedimos con la promesa de volver a vernos, como se hace siempre en estos casos. Me contó que se regresaba a Los Ángeles y que desde allí partiría para recorrer los Estados Unidos en moto con un grupo de amigos. Me preguntó si quería unirme y disparar fotos. Le respondí que sí, pero al final nunca lo hicimos".

Angelina de joven era así: espontánea, un poco tímida. Francesca De Michele, ahora en *Sky Italia*, pero que en los años noventa estaba en la oficina de prensa de una distribuidora cinematográfica, recuerda: "Pensar que hoy la delgadez de Angelina Jolie se ha convertido en tema de conversación me hace sonreír. En 1998 se encontraba en el festival de Berlín para presentar *Jugando con el corazón* y todos, especialmente nosotros los europeos, la consideramos una segundona. Pregunté a varios periodistas italianos si querían entrevistar a la hija de Jon Voight, y solo recibí negativas. Estaba guapísima, con el pelo teñido de azul y algo mofletuda con sus mejillas redondas. Cuando pienso ahora en ello, tengo la sensación de que observaba el mundillo del festival y a todos los que trabajábamos en él con gran curiosidad, ▷



"SIEMPRE ESTUVO ENAMORADA *de tr*

mientras que nosotros nos distraíamos con el resto de actores y perdíamos la ocasión de conocerla justo en el momento en el que comenzaba su carrera".

Una década después, la atención de los europeos en torno a Angelina era de una naturaleza bien distinta. Un día, en París, le conté la noticia que circulaba en Italia. Ella y Brad Pitt, tras el tiempo que habían pasado en Venecia rodando *The tourist*, estaban intentando comprar una casa en el Lago de Garda, sobre las colinas de Valpolicella. Ella me contestó : "¡Ojalá!"

Esta ha sido siempre su manera de gestionar la popularidad: una sonrisa que esconde un cierto desprecio por el cotilleo, una sonrisa que afirma la férrea voluntad de acudir a la prensa cuando ella quiere y como ella quiere.

Angelina tiene pocos amigos y hay quien afirma, incluso, que "ningún amigo y sobre todo ninguna amiga". Es un alma solitaria y leal a unos pocos escogidos. Por ejemplo, mantiene al mismo representante que se ocupaba de ella al comienzo de su carrera. Se llama Geyer Kosinski, y cuando se conocieron era el último de la escala jerárquica de la agencia William Morris. Muchos en Los Ángeles le llaman Geyer *The Liar*, Geyer el mentiroso, por su habilidad para manipular las noticias. Jolie siempre ha sido fiel, no solo a Kosinski, sino a cualquiera que haya respetado sus instrucciones. Ha mantenido a lo largo del tiempo sus estrechos lazos con la *maison* Versace, que comenzó a vestirla cuando aún no era una celebridad. El día de su boda con Brad Pitt, el 23 de agosto de 2014, llevó un vestido bordado por Luigi Massi (con los dibujos de sus hijos), histórico maestro de la firma Versace, al que Angelina considera de la familia. En los meses previos, mientras dirigía *Inquebrantable* en Australia, Massi tuvo que ir allí para discutir con ella los detalles del vestido pero, como ya sabemos, no trascendió a la prensa internacional. La noticia de la boda nos tomó por sorpresa. Otra sorpresa, aunque quizá habría que decir una conmoción mundial, ha sido también la demanda de divorcio de Pitt, aparecida el pasado 19 de septiembre; una cubeta de agua fría sobre nuestros sueños proyectados en aquella imagen de pareja perfecta.

Ni siquiera Andrew Morton, periodista y escritor inglés, que en 2010 publicó la muy bien documentada biografía no autorizada *Angelina* (St. Martin's Press), se esperaba este epílogo. Desde Londres, explica por teléfono su tesis sobre el divorcio del año: "Creo que en la base de todo hay un grave conflicto sobre la educación de los hijos. Como ya se sabe, Brad y Angelina vienen de familias

PLACERES Y COMPROMISOS

Izda.; el *chateau* Miraval que los actores compraron en Francia. A la derecha, la actriz en septiembre de este año con los refugiados sirios.



MICHEL GANGNE/AFP (IZQUIERDA) / A. GHSOUN/SPLASH NEWS (DERECHA)

es actores: Johnny Depp, Dafoe y BRAD PITT"

muy diferentes. Los padres de Brad llevan más de 50 años casados; la madre, Jane Etta, es orientadora familiar, y él creció en un mundo de valores tradicionales. Es posible que beba alcohol y fume, pero la esencia de su formación no ha cambiado. Angelina procede de una familia desestructurada. Su madre, Marcheline Bertrand, dejaba libertad absoluta a sus hijos y la adolescencia de Angelina, como es conocido, fue más que turbulenta".

La actriz me contó una vez: "Mamá se comparaba con una nube de golosina rosa y blandita. Era una mujer que nunca alzaba la voz, que tenía dificultades para expresar sus sentimientos. Ni siquiera cuando era pequeña y me regañaba porque mi habitación era un desastre, llegaba a gritarme. Pero cuando se trataba de defender a sus hijos sacaba una fuerza sobrehumana".

Morton prosigue: "En estos doce años —y eso es un periodo muy largo para lo que ella está acostumbrada, considerando la corta duración de sus dos matrimonios anteriores [con Johnny Lee Miller y Billy Bob Thornton]—, Brad Pitt ha sido su punto de apoyo. Pero Angelina es una especie de criatura de aire, una mujer que antes o después se aburre y se desengancha para recuperar la libertad".

Hay una Angelina del antes y el después de Brad, una Angelina del antes y el después de su toma de conciencia humanitaria, una transformación que ella me describió así: "Mi vida es mucho más caótica y llena de aventuras ahora, que cuando se me definía como una joven rebelde. Brad y yo hemos pilotado aviones, hemos viajado sin descanso y hemos ido a lugares muy complicados, y lo hemos hecho llevando con nosotros a nuestros hijos. Me siento mucho más valiente hoy que cuando era una chica furiosa y angustiada. Crecí entre Los Ángeles y Nueva York, sabía muy poco del mundo y estaba encerrada en mí misma. Solo cuando salí de mi cascarón y empecé a preocuparme por los demás encontré a la verdadera Angelina".

Adoraba a su madre ("a su muerte, me quedé destrozada", me dijo en una ocasión), pero Angelina ha tenido durante mucho tiempo una relación conflictiva con su padre, Jon Voight. En 2005, el actor se encontraba en Italia rodando una serie sobre el Papa Juan Pablo II. Lo entrevisté y le pregunté si no tenía ganas de conocer a sus nietos que, en ese momento eran dos, porque después de Maddox, de Camboya, había llegado Zahara, de Etiopía. Me dijo que le habría encantado pero que no era a él a quien tocaba decidirlo. Angelina siempre ha sido un hueso duro de roer, una mujer muy decidida, y la relación con su padre se dulcificó solo cuando ella decidió que había llegado el momento.

La tesis de los orígenes familiares opuestos, de un lado la armonía burguesa, del otro los dramas con tintes bohemios, siempre ha estado presente en el permanente escrutinio al que ▷

ha sido sometida la pareja. Bernie Brillstein, agente desde hace tiempo de Brad Pitt, y socio de Brad Grey, amigo y a su vez socio durante mucho tiempo de Pitt, decía que la relación entre la pareja no duraría nada si no fuera precisamente por la incompatibilidad entre ambos mundos, el más convencional de Brad y el de la excentricidad de Angelina. Brillstein murió en 2008, pero si viviera hoy podría exclamar: "¡Lo dije desde el principio!".

Precisamente: el principio. Siempre se ha dado por supuesto, y Andrew Morton lo confirma en su libro y de palabra, que Brad y Angelina se conocieron en 2004 durante el rodaje de *Sr. & Sra. Smith*. En mi opinión, es posible que las cosas sucedieran de otro modo.

En 2004 entrevisté a Mariane Pearl, autora de las memorias *Un corazón invencible*, en las que narra la historia de su marido, periodista de *The Wall Street Journal* capturado y decapitado por Al-Quaeda mientras trabajaba en Pakistán. Plan B, la productora de Brad Pitt, acababa de adquirir los derechos del libro. Mariane Pearl me dijo: "Fui a comer a casa de Brad Pitt y Jennifer Aniston. Mi hijo Adam estaba conmigo, ellos hicieron la comida y bromearon con él. Se notaba que querían tener un hijo. Después nos sentamos y charlamos. Tenemos más o menos la misma edad y nos caímos bien. Brad es inteligente y carismático. Los dos leyeron el libro con atención y lo entendieron. Si ruedan una película lo harán con la mejor de las intenciones. Me han preguntado si me gustaría participar en el guión, pero rechacé la propuesta. Sin embargo, me reservé el derecho de supervisarlo absolutamente todo". Le pregunté si tenía en mente a alguien en particular para el papel de Mariane. Pearl respondió: "¿Qué le parece Whoopi Goldberg?".

Un mes más tarde me encontré en Roma con Jennifer Aniston, que estaba promocionando la película *Y entonces llegó ella*. La actriz había rechazado una entrevista conmigo a solas y únicamente aceptó hablar junto a su compañero de reparto, Ben Stiller. Un clásico truco que las estrellas de Hollywood usan cuando quieren evitar cuestiones demasiado personales. Sin embargo, le pregunté en qué punto se encontraba el proyecto de *Todo corazón*. Aniston me respondió de un modo tajante, casi gélido, que me pareció excesivo: "No hay todavía fecha para comenzar a rodar. Estamos buscando el guionista perfecto y desde luego no seré yo quien interprete a Mariane Pearl".

El 21 de mayo de 2007, Angelina Jolie subía la famosa escalera del Festival de Cannes de la mano de su compañero y productor Brad Pitt como protagonista de *Todo corazón*.

No tenemos pruebas, pero quizá Brad y Angelina se conocieron antes de rodar *Sr. & Sra. Smith*. Puede que se encontraran precisamente para hablar de *Todo corazón*, una película que, desde luego, ella deseaba interpretar y de cuyo libro Pitt custodiaba los derechos. ¿Es posible, entonces, que rodaran *Sr. & Sra. Smith* porque querían pasar tiempo juntos? Por lo demás, como recuerda Andrew Morton, Angelina siempre había sentido debilidad por Brad. "Nunca le interesó mucho el mundo de las estrellas de Hollywood, probablemente también porque es el ambiente en el que creció, pero siempre estuvo enamorada de tres actores: Johnny Depp, Willem Dafoe y sobre todo Brad Pitt, y todo esto muchos años antes de que sucediera nada de lo que estamos hablando".

Que la mecha prendiera en una reunión sobre el proyecto de *Todo corazón* o en el plató de rodaje de *Sr. & Sra. Smith*, cambia muy poco las cosas.

El resto es historia, como suele decirse.

Y es una historia que se desarrolla rápidamente, con Brad acompañando a Angelina a Etiopía para adoptar a Zahara y continúa con el nacimiento de Shiloh, su primera hija natural, en Namibia, el 27 de mayo de 2006.

Angelina decidió dar a luz en esta parte de África, de la que se enamoró cuando rodó *Más allá de las fronteras* con Clive Owen. Shiloh nació en la Welwitschia Clinic de Walvis Bay, estrechamente vigilada por las autoridades namibias. Se taparon las vistas a los periodistas durante la última fase del embarazo, y el feliz acontecimiento se convirtió en un asunto de Estado para este pequeño país. Aquel verano visité Walvis Bay y toda la ciudad, desde los hosteleros a los dueños de las tiendas, bendecían la elección de Angelina, que había dado un impulso al turismo nunca visto hasta entonces. En aquel momento, y durante mucho tiempo después, la familia Jolie-Pitt se convierte en un modelo de conducta, un ideal de belleza, una marcha triunfal de buenos sentimientos y de esplendor.

"Angelina es una criatura de aire. **ANTES O DESPUÉS SE ABURRE** *y se desengancha para ser libre"*

Un esplendor que se ha hecho añicos. ¿Solo por "diferencias irreconciliables" en la educación de los hijos? ¿Solo porque, como se dice, ella ha despedido una tras otra a todas las niñeras porque no quería que se encariñaran demasiado con los niños o, lo que es peor, con Brad? ¿Solo porque él bebe y se fuma un porro de vez en cuando?

Nunca lo sabremos.

Hasta hace tres años, Angelina respondía así a mi inevitable pregunta de "¿Cuándo se casarán?": "Estamos demasiado ocupados en vivir, en criar a los chicos y en todas esas cosas. Brad es el padre de mis hijos, el amor de mi vida: no podríamos estar más unidos. Pero, lo admito, espero que pronto podamos llamarnos marido y mujer". Al poco contrajeron matrimonio. Inmediatamente después de la boda se fueron a rodar *Frente al mar*.

Si queremos entender algo, no podemos sino ver una y otra vez este filme que cierra el círculo, el tercero dirigido por Angelina, el primero escrito por ella y deliberadamente personal, casi una obscena invitación al voyeurismo del público. ▷

ALESSIO BOTTICELLI/GC IMAGES



ANTES DEL FIN

Brad Pitt a la salida de su hotel en Nueva York en julio de 2016. Dos meses después la pareja pondría punto final a su relación con una demanda de divorcio.

En noviembre del año pasado me encontré con ella en Londres para hablar precisamente de su última película. Ella castigaba las puntas del chal que se había echado por encima. Yo me sentía un poco incómoda, y con razón, ya que no nos habían permitido ver la cinta entera y era difícil hacer preguntas sobre la base de unos pocos fotogramas de una obra que, ciertamente, no está perfectamente lograda pero es terriblemente atormentada. Le pregunté si era su *Ojos bien cerrados* [el film de Stanley Kubrick que ponía en escena la inminente separación de Nicole Kidman y Tom Cruise]. Angelina apartó la mirada, agitó la mano sutilmente para decirme no, ni por asomo. Sin embargo admitió: "Es una película delicada para mí, para nosotros, no quiero que los periodistas lleguen a conclusiones precipitadas".

En *Frente al mar*, Brad es un escritor alcoholizado y ella una bailarina deprimida. La suya es una crisis irreversible, trágica. ¿Eran sus *alter ego* o era todo inventado? Me lo preguntaba entonces y me lo sigo preguntando hoy.

Ahora parece fácil decirlo, pero es verdad que aquel día encontré a Angelina un tanto diferente que de costumbre. Más contenida, menos espontánea. Pensé que quizá sentía sobre sí el peso de la responsabilidad del filme que había dirigido e, instintivamente, no pude evitar compararla con la Angelina de otras ocasiones. Contenta por estar en el mundo poco después de las operaciones de senos y ovarios, ocupada con el proyecto de *Inquebrantable*, que había perseguido con tanta tenacidad, autoirónica y alegre al poco de nacer los gemelos Knox y Vivienne. Era 2008, nos encontrábamos en el Plaza de Nueva York y Brad estaba en otra habitación con los niños, mientras ella atendía las entrevistas. "Si escuchan algún ruido salvaje procedente del piso de arriba, ¡que sepan que son ellos!". Bromeaba sobre la circunstancia de tener el pecho más abundante porque amamantaba a los recién nacidos, y mandó discretamente a alguien a que le comprara una caja de compresas, sacó fotos con los teléfonos de los presentes (creo que por entonces no usábamos aún la palabra *selfie*) y cuando le pregunté si, antes o después, ella y Brad se casarían, dijo: "Los niños sí quieren, ven los dibujos animados, se dan cuenta de que Fiona y Shrek se casan y se preguntan por qué papá y mamá no".

En cambio, aquel día en Londres, mientras hablaba de *Frente al mar*, de los refugiados, de la crisis del Mediterráneo, le pesaban las palabras, que manejaba con cuidado, como si fueran objetos frágiles. "Oh, no sabe cómo me gusta dirigir —me dijo, entre otras cosas—. Quiero aparecer cada vez menos. Cuanto más tiempo pasa, más siento la necesidad de poner en primer plano mi alma y mis pensamientos. Trabajar sin tener que dar la cara me hace feliz. Todos los que me conocen lo saben. Cuando actúo me siento bien, pero cuando dirijo me siento mucho mejor. La profesión de actor está demasiado ligada a la imagen. La labor de una actriz comienza por la mañana, cuando te maquillan y te peinan, antes de llegar al plató. Es un aspecto del trabajo que nunca me ha divertido y ahora siento que ha llegado el momento de concentrarme en otra cosa".

Uno se pregunta que hará Angelina ahora. Cuál será su próximo desafío. Tal vez continúe con su carrera de directora, quizá dedicándose a los documentales sobre los temas que tanto le gustan. Quizá se enamore de otro hombre. Quizá se presente a presidenta de los Estados Unidos. Una cosa es segura: nos sorprenderá. Y quizá, de pronto, le gusten las flores. □

ADIÓS BRANGELINA
La pareja posa para los fotógrafos en febrero de 2009 durante la gala de los premios Bafta en Londres.



Le pregunté **SI 'FRENTE AL MAR' ERA SU 'EYES WIDE SHUT'. ADMITIÓ:** *"Es una película delicada para nosotros"*



GREG WILLIAMS

AL FIN,

Sesenta años cumplidos, la definitiva –y ansiada– libertad y una misteriosa gira de regreso. Este 28 de octubre vence la deuda de Isabel Pantoja con la Justicia, pero quedan pendientes sus cuentas con Hacienda, a las que se enfrenta con un patrimonio mermado tras su condena por blanqueo de capitales. La Operación Malaya, la trama de corrupción urbanística más importante de la historia de España, arrastró a la cantante a una espiral de cárcel, multas, embargos e inspecciones.

Por MAYKA PANIAGUA



PHOTOPRESS / EUROPA PRESS



EL 'SHOW' DEBE CONTINUAR
Isabel Pantoja durante su actuación en el Palau de les Arts de Valencia en junio de 2014. Izda., la cantante regresa a la prisión de Alcalá de Guadaíra en junio de 2015, después de disfrutar de un permiso penitenciario.

¿LIBRE?

Mi clienta cumple condena el 28 de octubre. A partir de ese día será una mujer libre. ¿La multa? Terminó de pagarla el año pasado", asegura firme Carlos Esteban Romero, el abogado de Isabel Pantoja (Sevilla, 1956), al otro lado del teléfono. No se aventura más en una breve conversación, aunque son numerosas las preguntas que nos quedan pendientes. Han sido muchos los intentos, pero la información no fluye en el entorno de la tonadillera si no es a golpe de talonario. Y no es el caso.


1

Sabemos que Esteban Romero, famoso penalista andaluz, ha conseguido "adelantar" tres semanas la libertad definitiva de su clienta por el tiempo que estuvo detenida en el marco de la Operación Malaya, por la que fue condenada a 24 meses de prisión culpable de un delito de blanqueo de capitales.

Isabel ingresó en la cárcel de mujeres de Alcalá de Guadaíra (Sevilla) para cumplir su pena el 21 de noviembre de 2014. El pasado 2 de marzo inició su régimen de libertad condicional y, desde entonces, vive recluida en Cantora, la finca que heredó del torero Francisco Rivera *Paquirri* en Cádiz, convertida hoy en su búnker personal y en la que prepara su regreso musical con un álbum lleno de confesiones y sentidas canciones. Su primera aparición pública, a punto de cumplir condena, fue el viernes 7 de octubre, en la boda de su hijo Kiko Rivera. Posó para una exclusiva, cantó ante 325 invitados y confesó sobre el escenario: "Me queda mes y medio para zanjar mi mala racha".

En realidad, le queda menos. El 28 de octubre Isabel quedará libre, pero seguirá presa de sus deudas. Cuando entró en la cárcel, la Audiencia de Málaga le impuso una multa de 1,140,000 euros. La artista abonó 147,000 euros antes de ingresar en prisión y pactó con el tribunal el pago fraccionado del resto. Esa deuda ya está extinguida, pero no la que tiene con Hacienda, a quien debe otra fortuna: 1,800,000 euros. A esa Isabel refugiada, aislada, temerosa de dar un paso en falso antes de su definitiva libertad, le pesará aún un tiempo su pasado. Lo tuvo todo y lo perdió arrastrada por el exalcalde de Marbella Julián Muñoz, su última pareja, en la trama marbellí de corrupción y blanqueo que llenó las cárceles de empresarios, políticos y acólitos de los que ella fue, sin duda, la reclusa más conocida.


2

Enfrentada a Hacienda

Desde que la Audiencia levantó el bloqueo de las cuentas bancarias y de las sociedades de Pantoja, en diciembre de 2015, la cantante sigue una estrategia muy definida: satisfacer primero la multa impuesta por los tribunales para evitar pasar ni un día más en la cárcel. Una actitud muy diferente a la que tiene con el Fisco español.

Isabel nunca estuvo conforme con la cantidad que le pedían los inspectores y recurrió la liquidación ante los tribunales evitando así el pago hasta que el proceso acabara. "Esto le da tranquilidad, tiempo y margen porque el procesamiento puede dilatarse hasta diez años", aseguran fuentes jurídicas consultadas. Pero Hacienda también tiene su estrategia.



La Agencia impuso nota preventiva de embargo en la finca Cantora y en su piso de Sevilla para asegurarse el pago en caso de que la cantante finalmente pierda esta batalla en los tribunales. Estas dos propiedades son las piedras más preciosas de un patrimonio muy mermado,

GTRES / ALEXANDER TAMARGO / EUROPA PRESS

que en su día llegó a ser valorado en 10 millones de euros.

El inmueble sevillano es la primera casa que Pantoja compró con el dinero ganado como cantante, la primera que compartió con Paquirri y en la que despidió al diestro tras su trágica muerte. Cantora es la finca familiar, el refugio de Paquirri en el camino de los pueblos blancos del Sur, pero también es la casa a la que Isabel no



3

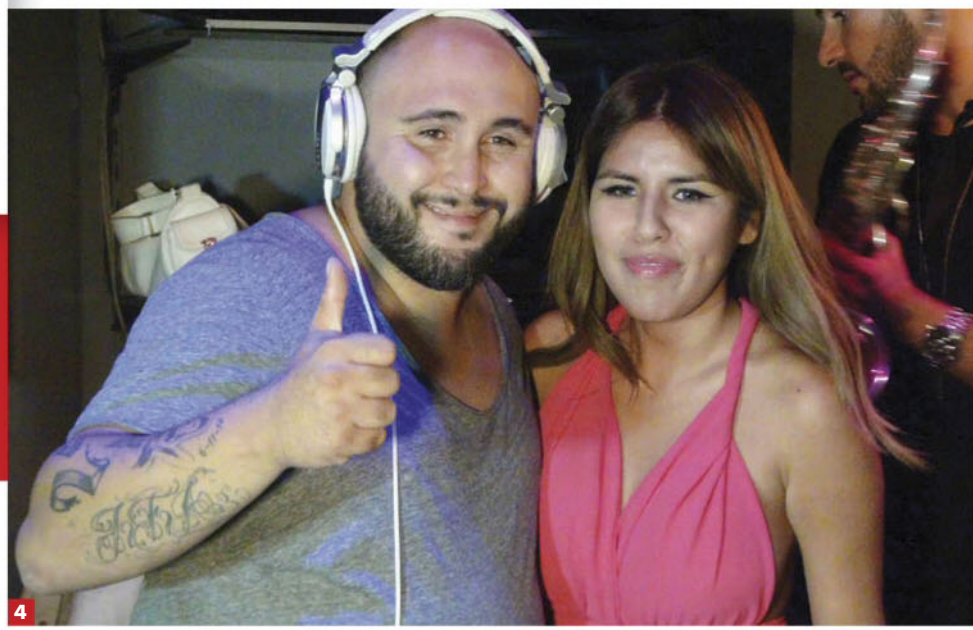
CANTORA Y ALREDEDORES
(1) Pantoja y Julián Muñoz al comienzo de su relación. (2) El artista mexicano Juan Gabriel, amigo y padrino artístico de la tonadillera, en septiembre de 2014 en Miami. (3) Cantora, la finca de la cantante en la provincia de Cádiz. (4) Sus dos hijos, Kiko e Isabel.

pudo volver tras su muerte y por la que peleó contra Carmen Ordoñez durante la repartición de la herencia. Hoy es una de sus propietarias junto a su primogénito, Kiko Rivera (Sevilla, 1984), con quien comparte deudas con el Fisco. De hecho, sobre la finca pesa un doble embargo; el de la cantante y el de su hijo, que el pasado 30 de septiembre acudía a Hacienda para solicitar un aplazamiento a la espera de la exclusiva que le ha reportado la *venta* de su boda con Irene Rosales.

Del resto del patrimonio de Pantoja apenas queda nada. Cuando Isabel y Julián Muñoz, primero concejal y alcalde de Marbella por el GIL después, comenzaron su idilio en 2003, ella tenía a su nombre la finca gaditana Cantora, un chalet en La Moraleja, una casa en la aldea de El Rocío y varios departamentos y lugares de estacionamientoen Fuengirola y Sevilla, además de préstamos por valor de 3 millones de euros.

Además, la tonadillera y el exregidor celebraron su amor con una casa de lujo en la exclusiva urbanización marbellí La Pera. Más de 700 metros cuadrados en una parcela de 3,500 con vistas al mar, estudio de grabación incluido, que rebautizaron como Mi Gitana. La casa despertó envidias, interés mediático y la curiosidad de los agentes de la Guardia Civil en una dudosa compra a Carlos Sánchez, mentor empresarial de Juan Antonio Roca, principal imputado en la Operación Malaya. Esa venta se realizó a través de Panriver 56 S.L., una sociedad de Isabel, mientras Julián declaraba ingresos irrisorios para un alto nivel de vida que no dudaba en pasear por las calles marbellís.

Tras la detención de Pantoja el 2 de mayo de 2007 y la acusación de delitos contra la Hacienda Pública y blanqueo de capitales en el marco del caso Blanqueo que instruía el juzgado de



4

instrucción número 5 de Marbella, Mi Gitana fue la primera propiedad en colgar el cartel de venta para pagar sus deudas.

No fue fácil. Sobre la finca pesaba una hipoteca de 3.3 millones con el Banco Banif, que dejó de pagarse cuando Julián entró en prisión pese a que estaba a nombre de la sociedad Panriver 56 S.L., cuya administradora única es la cantante. Aunque se renegociaron las condiciones del pago en varias ocasiones, incumplió su compromiso. Por eso, cuando en marzo de 2015 un millonario británico compró la vivienda a través de una sociedad pantalla, Stoneseed Holdings Limited, radicada en Gibraltar, por dos millones de euros, el Banco Santander se quedó con el dinero de la venta. La finca estaba tan abandonada como el amor de la artista y el exacalde.

Otros acreedores de Pantoja hicieron caja también por otros impagos pendientes. Difícil fue la venta de su fortín en La Moraleja, aquella mansión que compartía ubicación con las de otras "grandes" como Rocío Jurado, Carmen Thyssen-Bornemisza o Concha Velasco, y apellidos empresariales ilustres como Hidalgo o Entrecanales, y a la que se trasladó desde un departamento en la calle de O'Donnell, aconsejada por Encarna Sánchez, la artífice de aquella elitista mudanza. Los departamentos de Fuengirola también cayeron en su carrera por sufragar los pagos con la Audiencia.

Aún más complicada es la situación de sus empresas. Isabel contaba con un entramado societario pensado más para evadir la acción del Fisco que para ejecutar sus actividades, aseguran fuentes cercanas a la investigación de la Operación Malaya. En la lista figuran Beltrán Artis, Cantora Producciones Audiovisuales, Franbel Artis, Agosbril, Cantora S.A. (extinguida), o Panriver y ▷

Pantomar, su núcleo duro y con las que afrontaba los embargos y créditos. Isabel es administradora única en todas excepto en Mercurio 37 S.L., a nombre de María Navarro, a quien conoció como empleada de Encarna Sánchez y que más tarde se convirtió en su representante.

Ninguna de las sociedades presentó cuentas en 2005 ni 2006 (años en los que se produjeron los delitos) y sus movimientos más significativos se perciben en 2012, tras su imputación. En aquella fecha, ante la posible condena, la cantante protegió sus ganancias creando dos nuevas empresas (Producciones Artísticas Isabel Pantoja, constituida en 2012 pero sin actividad actual y, por último, Rocío del Cielo) y poniendo en orden sus cuentas en el registro mercantil. Tras ocho años sin presentar las cuentas, actualizó las que correspondían de los años 2006 a 2011 para regularizar su situación. Desde entonces no ha vuelto a mostrar su contabilidad, y pesa sobre casi todas ellas un cierre de hoja registral desde 2015.

Regreso a los Escenarios

Isabel tiene que empezar de nuevo y ya prepara sigilosamente su vuelta a los escenarios. La hija del guitarrista flamenco Juan Pantoja y de la bailarina Ana Martín, que inició su carrera en los tablaos con solo 17 años, tiene casi cerrado un contrato para una gira con Universal Music, el sello de Raphael o Alejandro Sanz, con un caché que, según fuentes del sector, oscilaría entre los 50,000 y 70,000 euros por actuación. Su reaparición se esperaba en octubre de este año de la mano de su amigo, el divo mexicano Juan Gabriel, pero hoy la compañía discográfica no aclara cuándo ni qué escenarios pisará la cantante. La muerte del artista este verano dejó a Isabel desconsolada y con sus planes paralizados. Ambos intérpretes grabaron 30 canciones, de las que solo 12 formarían parte del proyecto, en verano de 2013, antes del ingreso de la cantante en prisión. "Mi tía va a volver con un pedazo de disco del señor Juan Gabriel. Es un momento delicado, los derechos los tienen los hijos y vamos a dejar que pase un poco de tiempo. Esto es un parón, pero no va a dejar de cantar", ha repetido en varias ocasiones Anabel Pantoja, su sobrina. La tonadillera no pudo lograr el permiso judicial para despedir a su amigo, pero envió a su hermano Agustín a la capital azteca con ese objetivo y el de renegociar los términos y el país —España o México— de la publicación del disco.

También queda por saber si es cierto el regalo que Juan Gabriel había dejado a la viuda de España en forma de un departamento de poco más de 200 metros cuadrados y valorado en 1,000,000 de euros. La propiedad, en el madrileño barrio de Chueca, a solo 700 metros de la Gran Vía, fue adquirida por el cantante para alojarse en sus visitas a España hace más de 16 años. Pero sobre este regalo hay personas cercanas al divo que tienen sus dudas. "Él lo donaba todo en vida", aseguran. "Es raro que estipulara en su testamento un legado como ese para su amiga Isabel".

De confirmarse, el millonario departamento de Juan Gabriel en Chueca podría ser otro presente "envenenado" para Pantoja; el enésimo capítulo en esta historia de vicisitudes insospechadas. Fuentes de Hacienda recuerdan que la cantante debería abonar el impuesto de Sucesiones y que, al no tratarse de un familiar de Juan Gabriel, no tiene ninguna reducción de la base imponible, por lo que tendría que pagar el máximo, un 34%, sentencian. Si el inmueble estuviera tasado efectivamente en un millón de euros e Isabel Pantoja lo aceptara, su nueva herencia le podría costar 340,000 euros.

Idilio Envenenado

Hace ya siete años que Isabel Pantoja confirmaba a golpe de exclusiva su ruptura con Julián Muñoz angustiada por su futuro judicial. Isabel cantaba dolida "ya no quiero verte más, para qué llorar, para qué sufrir". Veinticuatro meses de prisión y una multa de 1,147,000 euros fue su sentencia. Lo intentó todo para evitar su ingreso entre rejas, pero el juez y fiscal denegaron con certera frialdad jurídica sus intentos para zafarse de su entrada en la cárcel. "La actitud de Pantoja, con sus actos de blanqueo, respondió a un propósito bien definido y firme con desprecio absoluto, como mínimo, a sus vecinos de Marbella, al cooperar y beneficiarse de las arcas públicas del Ayuntamiento saqueadas, entre otros, por su pareja", reza el escrito del magistrado. No había margen para la duda. Isabel no fue condenada por un delito fiscal, sino por ayudar a su pareja a disimular el origen delictivo de su dinero con los ingresos que obtenía de forma legal.

El 21 de noviembre de 2014 protagonizó su paseo más difícil agarrada de su hermano y representante, Agustín Pantoja. Isabel cambió Cantora y sus tierras en Medina Sidonia por los muros de la cárcel sevillana de Alcalá de Guadaíra. Hasta el 2 de marzo de 2015, día en el que obtuvo la libertad condicional. Salía de prisión sin dinero, sin pasaporte y, de nuevo, acompañada de Agustín.

Ahora, la reina de la copla tiene que reconstruir su reino: lanzar un disco, firmar contratos para salir de gira y hacer caja para pagar a Hacienda. Su esperado regreso a los escenarios y a la vida pública juega con esos ingredientes misteriosos y trágicos que tienen las buenas exclusivas. O eso dicen. □

JON NAZCA

Aunque ha pagado la multa por blanqueo de capitales, aún debe a Hacienda 1,800,000 euros



SENTENCIA FIRME

El 16 de abril de 2013 la cantante fue sentenciada a dos años de cárcel y a una multa de 1.14 millones de euros por blanqueo de capitales. A la salida de la Audiencia Provincial de Málaga tuvo que ser custodiada por la Guardia Civil.



VOGUE café

Vogue Café Moscow
Kuznetsk Bridge 7/9, Moscow, Russia

Vogue Café at The Dubai Mall
Dubai, United Arab Emirates

Vogue Café Kiev
Fairmont Grand Hotel, Kiev, Ukraine

Vogue Lounge Bangkok
MahaNakhon CUBE, Bangkok, Thailand

voguecafe.com

CONDÉ NAST
INTERNATIONAL | RESTAURANTS

Agenda



Este Mes

EMILY BLUNT
Pierde el glamour en 'La Chica del Tren'

JOHN LEYEND
Desde Harlem con amor

PEQUEÑO GIGANTE
Los monstruos de Sebastián Aguirre

Plus

Cara a cara con Miguel Bosé

NUEVA GENERACIÓN

Aunque sus padres, Johnny Depp y Vanessa Paradis, intentaron mantenerla alejada de los focos de Hollywood, Lily Rose Depp (París,1999), terminó sucumbiendo a sus flashes. Con 16 años firmó su primer contrato con Chanel y apareció en su primera película, *Yoga Horses*. Ahora, con 17, interpretará a la famosa bailarina Isadora Duncan en *La bailarina*. Su físico y su mirada felina son herencia materna. Su arrolladora personalidad —se ha declarado bisexual y ha defendido enérgicamente a su padre en el escándalo con Amber Heard—, recuerdan más a su progenitor. En su próxima película, *Planetarium*, hará de hermana de Natalie Portman y se comunicará con los muertos... Habrá que vigilarla de cerca.

FOTOGRAFÍA DE TOM MUNRO



CON MI PADRE JACK
Jack Nicholson y su hija Jennifer en su casa de California en 1969.

Distopía Sentimental

MARGARET ATWOOD IMAGINA UN FUTURO EN PRISIÓN Y VUELVE ROBERTO BOLAÑO

Stan y Charmaine lo tenían todo. Hasta que dejaron de tenerlo. Perdieron sus trabajos, perdieron su casa y se vieron obligados a vivir en el coche. ¿Y eso fue todo? ¿Tanto esfuerzo para nada? No, el mundo en el que vivían era tan retorcido que alguien les invitó a recuperar la vida perfecta, casa incluida, a cambio de firmar un contrato de por vida con una extraña organización que los encerraría en una prisión durante un tiempo cada año. **Margaret Atwood** ha vuelto a hacerlo. En *El corazón es lo último que se va* (Salamandra) convierte el mundo del mañana en un lugar horrible en el que se aliena sentimentalmente al individuo. Lo que en *El cuento de la criada* era distopía feminista vira aquí hacia el romance fatal. Fatalidad real había también en *Chicas muertas*, el libro crónica con el que **Selva Amada** se convirtió en una de las voces imprescindibles de la nueva narrativa argentina. Ahora vuelve con una colección de relatos titulada *El desapego es una manera de querernos* (Literatura Random House) en la que la familia choca contra el muro de la incomunicación. Y de Argentina viajamos a México, la capital es el telón de fondo del inédito de **Roberto Bolaño** *El espíritu de la ciencia ficción* (Alfaguara) donde lo hipnótico de la prosa del autor la convierte en un pequeño viaje plagado de microdramas que sirve de fresco metaficticio de los turbulentos setenta. Para saber qué hacía **Jack Nicholson** con su vida precisamente entonces, cuando tuvo sus primeras nominaciones y ganó un Oscar por *Atrapados sin salida*, hay que leer la biografía de **Marc Eliot** en Lumen. ¿Y algún clásico este mes? Sí, *El buen soldado*, de **Ford Madox Ford** (Sexto Piso), o el equivalente británico de, dicen, *El gran Gatsby*. Y para los despistados, el *Atlas de los metros del mundo* (Nórdica). Una herramienta imprescindible para los amantes (viajeros) de las grandes ciudades. —L.F.

Libros

MIS LECTURAS

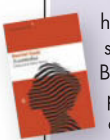
Jonathan Safran Foer publica 'Estoy aquí' (Seix Barral) y recomienda...

LA VISITA AL MAESTRO, DE PHILIP ROTH



"Una novela corta, silenciosa, con una revelación tan explosiva como una obra de arte".

A CONTRALUZ, DE RACHEL CUSK



"Una clase de historia de fantasmas sin ningún fantasma. Bonito, resonante, imposible de describir en el buen sentido".

MAN IS NOT ALONE, DE J. HESCHEL



"Un libro religioso para aquellos que no lo son y que no desean serlo. Lo he leído una docena de veces"

ARTHUR SCHATZ/THE LIFE PICTURE COLLECTION

Y ADEMÁS...



En Italia ya circula una segunda parte de esta historia.

*En 'El inesperado plan de la escritora sin nombre' la italiana **Alice Basso** cuenta detalles de la industria editorial con dosis de conflicto emocional a través de su protagonista, **Silvana Sarco** que vive del anonimato de ser una "ghostwriter". Concibió la historia segura de que "nadie en la industria se interesaría". Se equivocó y es un hit sin mano fantasmal: "El problema es que me encanta la gente y sus comentarios. Me habría sido muy difícil saber que les encantó y no poder hablar con ellos", dice a Vanity Fair México.*

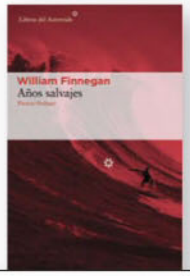
Hacer la Ola

WILLIAM FINNEGAN FIRMA EN 'AÑOS SALVAJES' EL MEJOR LIBRO SOBRE EL SURF QUE SE HAYA ESCRITO NUNCA. LA AUTOBIOGRAFÍA QUE GANÓ EL PREMIO PULITZER 2016



El autor de joven fotografiado por su padre.

Cuando le preguntaron al escritor **Geoff Dyer** cuál era el último gran libro que había leído, respondió con ingenio y con la precisión que siempre le caracteriza: "*Años salvajes*, de **William Finnegan**. Me hizo comprender que había desperdiciado mi vida. Yo ya tenía alguna sospecha al respecto, pero él me explicó la razón: porque nunca he surfeado". Y, sí, uno siente exactamente lo mismo que Dyer al leer *Años salvajes: mi vida y el surf,* premio Pulitzer 2016 que publica Libros del Asteroide.



El *son of a beach* Finnegan (converso y poseído desde su infancia en California y Hawái, y de ahí al Pacífico Sur y a Australia y a África y a Asia) ya había descollado en el tema, en 1992, con el ensayo antológico *Playing Doc's Games* pero en *Años salvajes* hace por el surf lo que hizo **Mark Twain** por el Misisipi, **Ernest Hemingway** por las corridas de toros, **Robert M. Pirsig** por las motos, **Jack Kerouac** por el *autostop*, **Vladimir Nabokov** por el atrapar mariposas, **Gay Talese** por el no alcanzar a Frank Sinatra, **Antoine de Saint-Exupéry** y **James Salter** por el volar, y **Marcel Proust** por el remojar un panquecillo en una taza de té.

Lo que cuenta Finnegan es la consecución del más húmedo de los sueños hecho realidad mientras al fondo suena *Pacific Ocean Blue* del exbatería de los Beach Boys, todos los cines del mundo proyectan el clásico de culto *Big Wednesday* de **John Milius** y una chica dorada lee el *noir* arenoso *Tapping the Source* de **Kem Nunn** mientras los niños imitan a esos pingüinos de *Locos por el surf.*

Pero Finnegan se las arregla para encerar un libro de aventuras que, seguro, ya es una Biblia a leer en las catedrales donde se adora a Neptuno y se argumenta que Aquaman es tanto mejor que Superman.

Bibliopsia
POR RODRIGO FRESÁN

En lo personal (y parafraseando a Dyer) me gustaría saber qué sentirá un surfero curtido al remontar estas páginas cómplices. Yo siento insana envidia. Pero, a partir de ahora, aunque sea desde la orilla de este gran libro, contemplaré a todos esos sabios demenciales, ahí dentro, cabalgando olas que, según el salvaje Finnegan, "son mejor que cualquier cosa en los libros, mejor que las películas, incluso mejor que una atracción de Disneyland". Pero que, también, "son la hermosa violencia de tu adversario, de tu némesis y hasta de tu enemigo mortal". □



"Podría haber escrito una de esas *memoirs* sobre el oficio y la vida en las redacciones. Pero nada de eso me interesa. En cambio encuentro infinitamente interesante el surfear", **William Finnegan**

¡AUTOR!

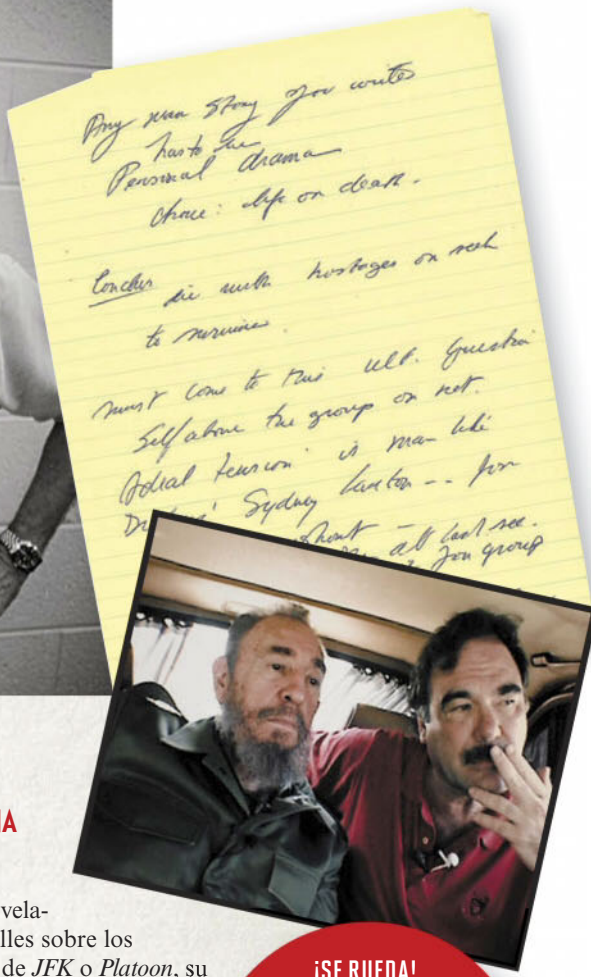
William Finnegan, nacido en Nueva York en 1972 y periodista estrella de *The New Yorker* desde 1987, ha sido corresponsal de guerra en Sudáfrica, México, Chile... Pero el Pulitzer de Biografía de este año se lo llevó haciendo lo que más le gusta y lo que lleva practicando desde pequeño: encontrar la ola perfecta, la más grande, la más rápida, la más peligrosa.

CITA A CIEGAS

"Un día de verano, cuando tenía diez años, cogí allí mis primeras olas de pie. No recuerdo que nadie me diera instrucciones... La sensación de velocidad, sobre todo la de deslizarme sobre la superficie del agua fue haciéndose más y más intensa. El agua estaba limpia y tenía un color ligeramente turquesa... Y eso fue lo que hice, una y otra vez, una y otra vez, aquel primer día", *Años salvajes*.

PERSPECTIVES COLLECTION (FONDO) / ERNESTO RUSCIO (W. FINNEGAN) / ÁLBUM PERSONAL (FINNEGAN JOVEN)





El Último Patriota

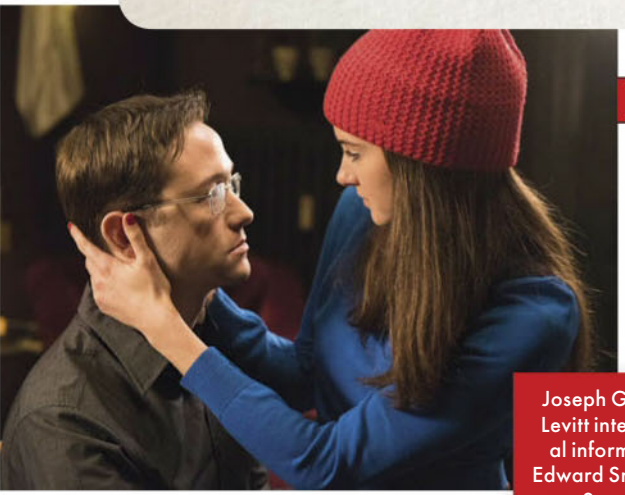
PERDIÓ LA VIRGINIDAD A LOS 15, ES AMIGO DE FIDEL CASTRO Y DOMINA EL CINE BÉLICO. OLIVER STONE ESTRENA PELÍCULA Y LIBRO



Icono

Sus padres se conocieron en la II Guerra Mundial —**Louis Stone** luchó con las tropas aliadas y **Jacqueline Goddet** formaba parte de la resistencia francesa ante la ocupación nazi—. Una premonición del ambiente *bélico* en el que se criaría **Oliver Stone** (Nueva York, 1946): "Mis padres se pasaban el día peleando". Quizá por eso el cineasta siempre se ha sentido cómodo en las zonas de conflicto. Recién cumplidos los 70 y a punto de estrenar *Snowden*, su vida y obra son ahora objeto del ensayo sobre cine más ambicioso y esperado del año: *The Oliver Stone experience*, del crítico de cine y TV **Matt Zoller Seitz**. "Necesitaba alguien que me dedicara tiempo y que a la vez fuera interesante. La respuesta obvia fue Oliver Stone", ha comentado Zoller Seitz, que conoció al director cuando, siendo un veinteañero, hizo de extra en *Nacido el 4 de julio*. Cinco años de conversaciones inéditas han desvelado detalles sobre los rodajes de *JFK* o *Platoon*, su amistad con **Fidel Castro** o **Hugo Chávez**... Pero, sobre todo, revelaciones biográficas jugosas como la pérdida de su virginidad a los 15 años con una prostituta a la que contrató su padre o sus experiencias como recluta en Vietnam configuran un libro en el que no se aclara cómo acabó haciendo de turista borracho en *Torrente 3*. Único director que ha dedicado dos películas a los peores presidentes de EE UU —*Nixon* y *W*, sobre el **Bush Jr.**—, él mejor que nadie ha descrito su carrera: "Hago películas sobre patriotas a los que acusaron de traidores". Algo que, como la guerra, le es totalmente familiar. —MANU PIÑÓN

¡SE RUEDA! De arriba abajo, Oliver Stone, Cameron Diaz, y James Woods en *Un domingo cualquiera* (1999); nota manuscrita de *Platoon;* Fidel Castro y Oliver Stone en *Comandante* (2005).



Joseph Gordon Levitt interpreta al informático Edward Snowden en *Snowden*.

ESPÍAS DESMONTANDO A SNOWDEN

La historia de **Edward Snowden**, el hombre que reveló el estado de vigilancia al que, en aras de la seguridad, nos somete EE UU, parecía a medida de **Oliver Stone**. Pero él no lo tenía claro: "No hay nada menos cinematográfico que un informático. Hasta el tercer encuentro con Snowden en Moscú (donde vive exiliado junto a su novia) no estuve seguro". Con apariencia de *thriller* pero a partir de una documentación rigurosa, Stone planteó una película de espionaje más cercana a Bond que a Le Carré: "Quiero entretener al público para explicar que nos han secuestrado la intimidad". *Snowden* se encontró con numerosos problemas, empezando por la negativa de Hollywood a financiarla y tuvo que rodarse en su mayoría en Alemania. **Joseph Gordon Levitt** renunció a su sueldo y Stone se perdió el entierro de su madre. "No podíamos detener el rodaje. No podíamos no contar esta historia". —M. P.

FOTOGRAFÍAS DE 'THE OLIVER STONE EXPERIENCE' (ABRAMS), CORTESÍA DE OLIVER STONE E IXTLAN PRODUCTIONS (BYN, DOCUMENTO Y CON CASTRO)/'THE OLIVER STONE EXPERIENCE' POR MATT ZOLLER SEITZ. FOREWORD DE RAMIN BAHRANI E INTRODUCCIÓN DE KIESE LAYMON. PUBLICADO POR ABRAMS



A SUS PIES

Anna Kendrick estrena *El contable* junto a Ben Affleck. También la veremos en *Dave y Mike buscan su sitio* y *Trolls*, una película de animación a la que ha puesto su voz.

Antes siquiera de saber sumar y restar Anna Kendrick (Maine, Portland, 1985) ya había hecho sus números. Tenía que estar en Broadway cumplidos los 13 años, rodar su primera película a los 18 y obtener su primera nominación antes de los 25. "Cuando me miraba al espejo siempre pensaba: 'El mundo tiene que ver esta cara y este cuerpo", asegura con una buena dosis de ironía. Un humor ante el que se rindió George Clooney en el rodaje de *Up In The Air,* donde Kendrick saltó a la fama. La seria Kristen Stewart confesó que se moría de risa con ella durante la saga *Crepúsculo,* en la que la actriz interpretaba a Jessica Stanley, amiga de Bella. Lo que no entraba en los cálculos de la actriz, hija de una contable y un profesor, era que además de ser musa del *mumblecore* —ese cine *indie* hecho de improvisaciones—, lideraría la franquicia de la comedia musical *Notas Perfectas* y acabaría editando el *single Cups*, un fenómeno viral que la convirtió en estrella de YouTube. Ella, sin embargo, se quita importancia. "Creía que era famosa hasta que presenté *Trolls* (4 de noviembre) junto a Justin Timberlake. A su lado nadie me conocía, los periodistas no me hacían preguntas y ningún fan me pidió un autógrafo". Algo similar habrá experimentado en sus otros dos estrenos recientes, *Mike y Dave: los buscanovias*, junto a Zac Efron, y *El contador* un intenso *tour de force* con Ben Affleck, quien encarna a un matemático metido a asesino a sueldo. Además publica *Scrappy Little Nobody*, un libro que recoge las experiencias más divertidas de su ostentosa carrera. "Mi editor me dijo: 'Comparte alguna reflexión profunda'. Pero no me salía, así que fui a lo seguro. Me he limitado a ser graciosa". —MANU PIÑÓN

TRUNK ARCHIVE

FOTOGRAFÍA DE **DAN MARTENSEN**

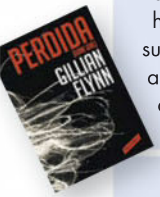


TRA(D)ICIÓN LITERARIA

Hollywood compra bestsellers *para cambiarlos.* La chica del tren *es el último caso de esta larga lista*

LA CHICA DEL TREN

Éxito mundial con 11 millones de libros vendidos, la novela de **Paula Hawkins** está ambientada en el tren londinense. La acción de la película se ha trasladado a Nueva York, aunque su protagonista **Emily Blunt** conserva el acento británico. "Dejémosles hacer lo que quieran", ha concedido la autora.



PERDIDA

El *thriller* matrimonial redujo su humor negro y también su discurso de género en la versión dirigida por **David Fincher**. **Gillian Flynn** había firmado el guión, además del cheque por los derechos de la adaptación, así que no tuvo reparo en justificar los cambios como "nuevos estímulos para los que habían leído el libro".

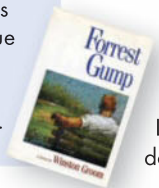


PARQUE JURÁSICO

En la novela de **Michael Crichton** una lluvia de bombas arrasaba la isla donde vivían los dinosaurios. **Steven Spielberg** evitó esa operación militar en previsión de lucrativas visitas a sus instalaciones. Gracias a eso, *Jurassic World* pudo recaudar 1,670 millones de dólares.

FORREST GUMP

Hubo infinidad de cambios en la película respecto a la historia original de **Winston Groom**, la mayoría encaminados a que no pareciera una comedia surrealista. Entre los más llamativos: el personaje al que interpretó **Tom Hanks** debería haber viajado al espacio y ser secuestrado por unos caníbales.





NO A LA PERFECCIÓN

ALEJADA DE SU IMAGEN GLAMOROSA, EMILY BLUNT SE REINVENTA EN 'LA CHICA DEL TREN'.

La Chica del Tren llega a las pantallas mexicanas el 11 de noviembre.

Emily Blunt es demasiado bonita para el papel", dijo la escritora **Paula Hawkins** cuando supo quién interpretaría a la protagonista de su novela; una mujer con tendencias autodestructivas, que es descrita como alguien que fue atractiva pero se dejó, engordó y nadie la toma en serio.

"Creo que cuando Paula vea la película, no tendrá ningún problema en verme", responde Blunt ante la eminente pregunta de todos los que leyeron el libro. "Siempre es raro verme en pantalla, pero mirarme así fue particularmente extraño, sentí que de hecho estaba viendo a otra persona. A veces las películas requieren que la imagen femenina sea un ideal, ya sea de belleza o de comportamiento. Es muy bueno ver a mujeres que son vulnerables y que cometen errores. Así es la vida, es algo humano y es bueno verlo en cine", reflexiona.



Cine

Para su transformación, la inglesa usó lentes de contacto que le tapaban todo el ojo y le daban un aspecto de ebriedad al resaltar las venas y el color rojizo del globo ocular. En su maquillaje, todo el tiempo tenía el delineador y el rímel corridos.

Ahora, por el contrario, nos recibe en su suite del hotel Mandarin en Manhattan, vestida con un Michael Kors y unos zapatos Christian Louboutin. El pelo es rubio y ondulado, porque le gusta cambiar de *look*.

"En Hollywood hay una constante lucha por perseguir la perfección, por supuesto es una lucha imposible", nos dice sobre la presión en la imagen femenina, "entiendo que es mejor verme arreglada con un bonito vestido y un buen maquillaje, pero también creo que las proyecciones de éxito están más exageradas que nunca. Sobre todo con las redes sociales. Es como si fueran una moneda de intercambio, tienes que saber cuántos *likes* generas, si te ves bien o no, estás esperando el reconocimiento constante del otro. Y todo es falso, es pretender que te va mejor que al otro, y luego creer que al otro le va mejor que a ti".

Y es que ése es uno de los temas principales en *La chica del tren*:

"Toca temas importantes para la mujer, especialmente sobre la maternidad y el matrimonio, o el tratar de tener un equilibrio entre tu vida doméstica y tu carrera profesional; también en cómo involucrar a tu pareja en temas de los hijos. Es una especie de crítica a este sueño que se tiene de aparente perfección en el matrimonio y la familia. La audiencia se va a relacionar con estas mujeres porque son muy humanas, muestran todas sus debilidades, y por eso estoy muy orgullosa de esta película, porque no tiene miedo de explorar el lado oscuro femenino, o algo como la adicción; es un filme muy importante de ver. Sobre todo porque al principio las mujeres son víctimas y enemigas, y luego se unen para defenderse", concluye. —DOLY MALLET

IMÁGENES: CORTESÍA



"No podemos hacer grandes cosas,
pero cosas pequeñas con un gran amor."

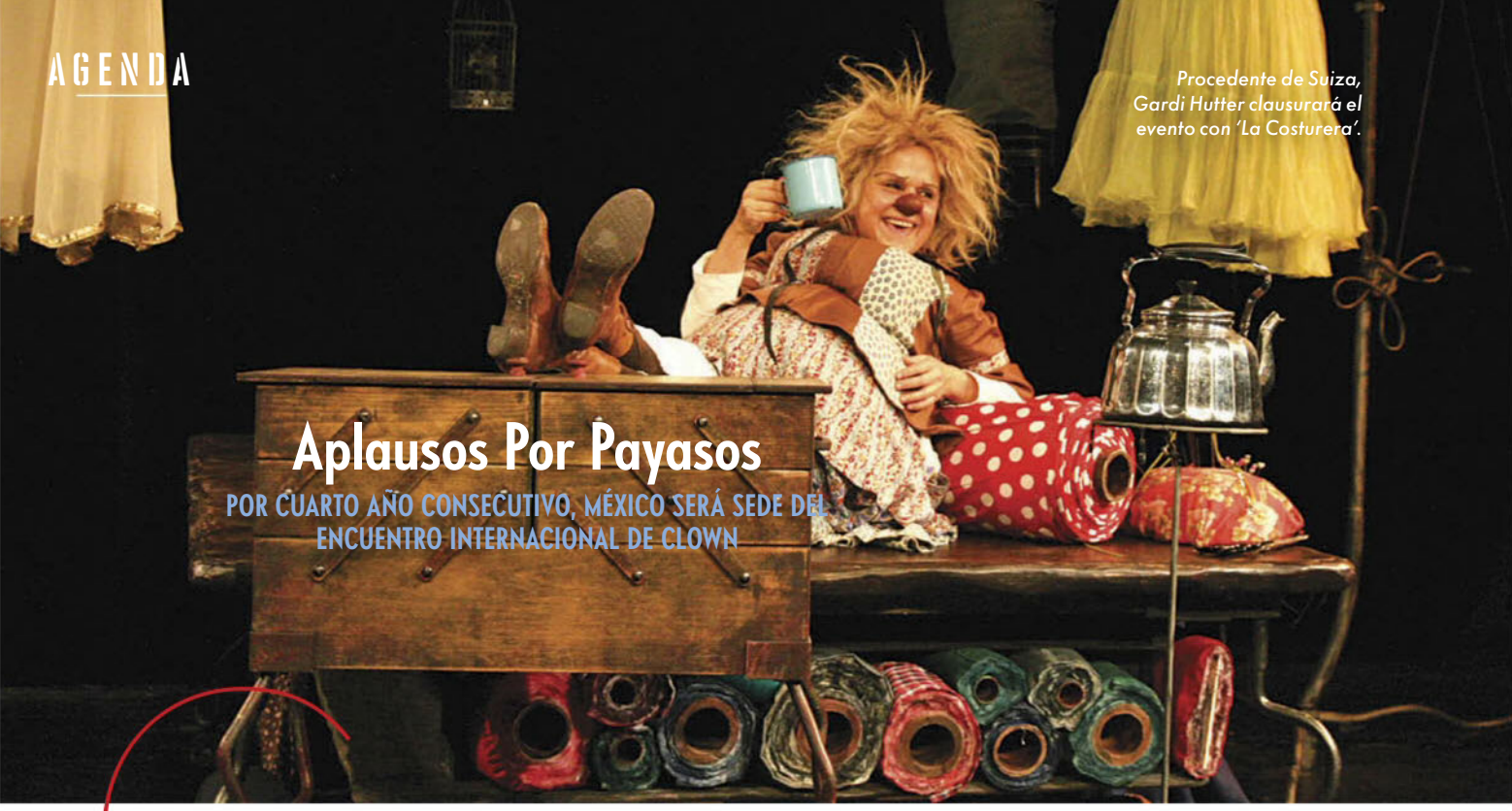
Madre Teresa

Vuestras donaciones, por pequeñas que sean, marcarán la diferencia.

GLOBAL GIFT FOUNDATION USA

El objetivo de Global Gift Foundation USA es crear un impacto positivo en las áreas de pobreza, salud, educación e injusticia social. Generar un cambio duradero en la vida de las mujeres, niños y familias necesitadas. Junto con su apoyo podemos crear un cambio! Póngase en contacto con nosotros para más información en el correo electrónico: **info@globalgiftfoundationusa.org.**

Unidos podemos hacer la diferencia. #BetterTomorrows #GGFUSA #GGGMXC16



Procedente de Suiza, Gardi Hutter clausurará el evento con 'La Costurera'.

Aplausos Por Payasos

POR CUARTO AÑO CONSECUTIVO, MÉXICO SERÁ SEDE DEL ENCUENTRO INTERNACIONAL DE CLOWN

Con una nariz roja, como la conjunción de las máscaras de la tragedia y la comedia, en este entrañable arte se reflexiona sobre problemas sociales, política, amor y hasta filosofía, de una forma profundamente humana que lleva al espectador a la carcajada catártica: risas de alegría, de tristeza y hasta de miedo.

El Cuarto Encuentro Internacional de Clown contará con la presencia de artistas internacionales y los más destacados *clowns* mexicanos como **Aziz Gual**, **Izmir Gallardo**, **Jesús Díaz** y la **Sensacional Orquesta Lavadero**.

Una *Variaté inaugural* reunirá a diversos *clowns* en una representación que promete ser una locura en el escenario, mientras que La Sensacional Orquesta Lavadero, bajo la dirección del **Jesús Díaz**, ofrecerá el espectáculo *Agraciadas damitas*, un ensamble musical que explora la feminidad a través de un recorrido de canciones que rompen estereotipos.

Piccolo Camerino (Argentina-España) es el momento de magia que ofrece **Adrián Cónde**; un payaso que se niega a abandonar el escenario, aunque su deber es llegar al camerino. Una fábula sobre el deber y el querer.

La obra *Clarini*, interpretada por Aziz Gual, es un homenaje a la figura del famoso *clown* inglés **Ricardo Bell**, que vivió su esplendor en la Ciudad de México durante el Porfiriato. Este personaje imagina cómo fue la vida del aclamado payaso mientras juega con los elementos de la memoria sobre hechos históricos.

Izmir Gallardo narra, en *I'm Mexiclown,* el viaje que emprende un "mojado" hacia el norte y las desafortunadas experiencias que vive, como cualquier migrante que decide jugarse la vida para cruzar de forma ilegal, y lo convierte en una serie de momentos cómicos y desgarradores.

Desde Perú, **Wendy Ramos** presenta *Cuerda*, una autoexploración sobre sentimientos y pensamientos que expone de forma honesta el apego y los caminos que la vida toma hacia el destino.

Las hermanas Kif Kif es una función, procedente de Canadá, que retorna a los momentos lúdicos de la infancia.

La clausura del Encuentro estará a cargo de la *clown* femenina más destacada de Suiza, **Gardi Hutter**, quien presentará el espectáculo *La costurera*, en el cual su personaje vive rodeada de maniquíes danzantes, tijeras gigantes y demás personajes que acompañan su soledad.

El mundo del *clown* está más allá de la lógica del escenario formal; para el payaso, la vida simple es complicada, por ello llena su maleta con los elementos más sencillos, para presentarle al espectador lo complicado que es la condición humana.

—IRVING RIVAS



NARICES ROJAS

Otras agrupaciones y artistas del *clown* mexicano que participarán en noviembre son Perico Payaso Loco, Rulo Clown y los Strouberry Clowns, entre otros. Además se realizarán tres conferencias magistrales y cuatro talleres con la participación de artistas extranjeros invitados y *clowns* nacionales.



Las actividades del **Cuarto Encuentro Internacional de Clown** se realizarán del 7 al 14 de noviembre en el **Centro Cultural Helénico** y se extienden al **Centro Nacional de las Artes**.

FOTOS: CORTESÍA



MI CAPITÁN
Tom Hanks en un fotograma de *Sully*.

El Último Vuelo de Clint

EL INCOMBUSTIBLE CLINT EASTWOOD ESTRENA 'SULLY' Y TRABAJA POR PRIMERA VEZ CON TOM HANKS

La imagen apareció en todos los noticiarios. Era enero de 2009 y un avión de US Airways flotaba sobre el río Hudson, en Nueva York. Allí aterrizó el capitán **Chesley Sullenberg**, *Sully*, cuando los motores quedaron destrozados por una bandada de gansos. Una maniobra casi imposible que salvó a 156 personas y convirtió en héroe a un hombre con nervios de acero. "Durante 208 segundos no pensé en nada —recordaba el piloto retirado—. Afronté el reto al cien por cien". Paradójicamente, tras los reconocimientos iniciales, el Consejo de Seguridad Aérea abrió una comisión de investigación. ¿El objetivo? Demostrar que Sully podría haber llevado la nave hasta el aeropuerto más cercano.

Una historia y un personaje así no podían pasar desapercibidos para **Clint Eastwood**, siempre identificado con tipos silenciosos que se enfrentan solos al peligro y la injusticia. Eastwood reparte méritos cuando se le pregunta cómo recreó ese aterrizaje imposible: "No tengo ni idea. Menos mal que me rodeo de gente competente". Con 86 años y 35 películas como director, reconoce que todavía siente que tiene retos: "Nunca había hecho una película tan complicada". Tampoco había trabajado con **Tom Hanks**, que encarna al capitán en cuestión en *Sully*. "¿Qué puedo decir de Clint?", duda Hanks. "Trata a los actores como a caballos. Lo aprendió en los westerns: es mejor hablarnos suave para que no nos asustemos". —MANU PIÑÓN

Estrenos

ESTRELLAS Y ESTRELLADOS

¿VUELOS SEGUROS O ATERRIZAJES FORZOSOS?

• Aunque su ex **Brad Pitt** también comparte ese *hobby*, **Jolie** comenzó a volar animada por el hijo de ambos, **Maddox**, y tiene un avión de cuatro plazas: el Cirrus SR22.



• **Washington** protagonizó una maniobra dificilísima en *El vuelo* haciendo lo que mejor sabe: actuar. "Sería incapaz de pilotar un avión. Soy muy descuidado".



• Ford *aka* Han Solo pilotó el **Halcón Milenario** y el **Air Force One**. Fuera de la pantalla protagonizó *el aterrizaje* el año pasado: se paró el motor de su avioneta de la 2ª Guerra Mundial.



• **Travolta** tiene su propio Boeing 707, vive en **Jumbolair** (Florida), una urbanización con pista de aterrizaje, y llamó a su hijo fallecido **Jett** por su pasión aeronáutica.



• Colocarse en la cabina de *Top Gun* animó a **Cruise** a sacarse la licencia de aviación y lleva 20 años pilotando regularmente. Tiene cinco naves a su nombre.

HEATHER FAULKNER/AFP (JOHN TRAVOLTA)



SU REGRESO

Haim estará por segunda vez en México, actuarán el 19 de noviembre dentro del festival Corona Capital.

ESTÉ LLEVA VESTIDO DE CHLOÉ, DANIELLE, DE CÉLINE Y ALANA YA VESTIDA DE DIOR. EN LA PÁGINA SIGUIENTE: TE, LAS HERMANAS MCCARTNEY CON ROPA DE STELLA MCCARTNEY / CORTESÍA CINE CANIVAL (SEBASTIÁN)

FOTOGRAFÍA DE **LAUREN DUKOFF**

Oda a la Familia

Estas chicas de Los Ángeles podrían protagonizar anuncios de marcas tan californianas como American Apparel, pero su historia va más allá de su imagen. Haim se define como un grupo que suena a "cuando el nu-folk conoce al R&B de los 90" y cuyo nombre es el apellido de tres de sus integrantes: las hermanas Este (1986), Danielle (1989) y Alana Haim (1991). Les han colgado el estandarte del famoso *girl power* o el mote de "banda de chicas", pero odian ser catalogadas así, prefieren pronunciarse como músicos respetados por su talento y no por su género.

A Haim la fama le llegó rápido, aunque a ellas promete durarles más que lo que persiste la juventud. Con *Days Are Gone* (2013), su único LP grabado, lograron en un año lo que miles no consiguen en toda su carrera: estar en el *line up* del Festival Glastonbury y el South by SouthWest, tocar con Primal Scream o Florence and the Machine, ser nombradas por la revista *NME* como la "Mejor Banda Internacional"... y más.

Iniciaron con Rockinhaim, donde su padre Mordechai tocaba la batería y su madre, Donna, la guitarra. Y aunque sus *shows* no iban más allá de las ferias de caridad donde les pagaban con albóndigas, fue la base que las hizo decidirse a formar Haim en 2007. Para entonces, Danielle era músico de Jenny Lewis y Julian Casablancas (The Strokes), pero optó por dejar a los famosos y apostar al proyecto con sus hermanas. En 2012 lanzaron *Forever*, su primer tema, y de ahí a componer más para girar por el mundo, codearse con Calvin Harris, ser amigas íntimas de Taylor Swift y encabezar festivales tan importantes como el Corona Capital, con el que regresan a México este 19 de noviembre. —CRISTINA SALMERÓN



"El Amor Está Más Allá de la Razón"

SEBASTIÁN AGUIRRE ENFRENTA UN MONSTRUO DE MIL CABEZAS "¿LA PERFECCIÓN A LOS 18? ¡QUÉ FLOJERA...!"

Cine



A veces quiero salirme del sistema, de un trabajo convencional, de ir a la escuela... pero también creo que no tiene sentido andar haciendo una revolución por tu cuenta", me confiesa Sebastián Aguirre quien, a pesar de que podría encajar en el molde del típico *millennial*, su gusto por el cine clásico, el rock de antaño y la madurez que le ha dejado participar en importantes películas como *Obediencia perfecta*, *Güeros* o *La vida inmoral de la pareja ideal*, lo delata como un (muy) joven actor con una visión muy particular que lo desmarca de su generación. "Tengo una filosofía: si quieres hacer algo, actuar, dirigir o hacer música, no puedes hacerlo sin el conocimiento que ya existe, no puedes ignorar las bases de todo para crear algo nuevo y original". Su nuevo trabajo, *Un monstruo de mil cabezas*, está dirigida por el uruguayo Rodrigo Plá y, a pesar de que apenas se estrena el 11 de este mes, ya se encuentra en la antesala de representar a México en los Oscar y en los premios Goya: "Interpreto a un chavito de 16 años que pretende ser *punk*, pero que en realidad no lo es porque viene de clase acomodada. O sea, no tiene la ideología, solo la pretensión...". Sobre la pregunta si reaccionaría igual que su personaje en este *thriller* psicológico, Sebastián confiesa: "Claro, hay una cosa más allá de la razón, que es el amor que se tiene por un ser querido, eso sobrepasa la lógica". De madre francesa y padre mexicano (ambos violinistas), el ganador de un Ariel y una Diosa de Plata por su papel en *Obediencia perfecta*, confiesa que el actuar en aquella película sobre los abusos sexuales del clero no le dejó secuelas: "No me dan miedo los curas, de hecho ya era completamente ateo desde antes". Sobre sus raíces, aclara que si bien se siente "medio francés", cuando en el Mundial de Futbol de 2010 jugaron México contra Francia, "yo le fui a la selección nacional mexicana... ¡y ganamos!". En lo que se prepara para filmar *Alex Winter*, nos confiesa qué fue lo más complicado de filmar en *Un monstruo de mil cabezas*: "Hay una parte muy fuerte donde me tengo que romper física y emocionalmente; fue una escena muy densa, pero creo que lo conseguí. Soy una persona muy autocrítica, me juzgo muy severamente. Pero imagina que lograra alcanzar la perfección a los 18 años, ¡qué flojera!". —ALEJANDRO MANCILLA



'YOU CAN CALL ME PAUL'

Tres temas de su último materal discográfico son colaboraciones con el artista italiano de música electrónica Clap! Clap!

1,57 Metros de Puro Éxito

Cuando se tomó esta fotografía Paul Simon (Newark, Estados Unidos, 1941) tenía 24 años y estaba en Londres de gira con Art Garfunkel, la mitad artística de Simon & Garfunkel. Por entonces solo había compuesto una de las canciones que le harían pasar a la historia, *Sound of Silence*, y le quedaba por escribir éxitos como *Bridge over Troubled Water*, *The Boxer*, *Still Crazy After All These Years*, *Mrs. Robinson*... También casarse y divorciarse de Peggy Harper, su primera mujer y madre de su hijo Harper, y distanciarse irremediablemente de Garfunkel, un hombre de voz extraordinaria pero poco innovador musicalmente hablando. Lo contrario que Simon, siempre pendiente de investigar y descubrir nuevos sonidos. En esas estaba cuando en 1986, tras años de estancamiento y con sus oyentes añorando al exitoso dúo, publicó *Graceland*, uno de los mejores discos del siglo XX según todas las listas de los mejores discos del siglo XX. En él mezclaba el pop con sonidos africanos y daba origen a un nuevo sonido en el que luego se inspirarían bandas como Vampire Weekend. Además se acababa de separar de su segunda mujer, Carrie Fisher (la famosa princesa Leia de *Star Wars*), y siete años después se casaría con la tercera, la cantante de folk Eddie Brickell. Con ella tiene tres hijos, Adrian Edward, Lulu y Gabriel Elijah.

Hoy, casi cinco décadas después de aquella foto en blanco y negro, se ha embarcado en una gira mundial para presentar su último disco, *Stranger to Stranger*. Ver en vivo a este gigante de la música contemporánea será toda una experiencia. —V. B.

FOTOGRAFÍA DE **CHRIS WALTER**

WIREIMAGE. PÁGINA OPUESTA: CORTESÍA.

Música

Las ambiciones RUBIAS DEL MOMENTO PONEN VOZ A RITMOS ECLÉCTICOS.

Prepárese PARA BAILAR



La cantante sueca Zara Larsson ha recibido cuatro nominaciones al Grammy.

ZARA LARSSON ▶ La ceremonia de inauguración de la Eurocopa tuvo como protagonista al cele bérrimo **David Guetta**, que ejerció de Rey Sol en medio de una coreografía desplegada por docenas de bailarines sincronizados. Para mágico fin de fiesta, el *dj* con el apoyo de **Zara Larson**, que interpretó *This One's for You*, el himno oficial del torneo, en directo. Nacida en Suecia, Larsson posee una de las voces más populares de ese pegadizo sonido —mezcla de *r&b* y pop electrónico— que suena tanto en las terrazas como en el gimnasio. Mucho ha llovido desde que en 2008 ganara (a los diez años de edad) la edición sueca de **Got Talent** con *My Heart Will Go On*, de **Celine Dion**. Desde entonces, ha recibido cuatro nominaciones al Grammy. Su éxito *Lush Life* (con más de 100 millones de reproducciones en YouTube) y su primer sencillo, *Uncover*, resuenan por todo el mundo, y México no es la excepción.



Ariadna presenta [MJU:ZIK].

◀ **ARIADNA CASTELLANOS** Toca el piano desde los seis años y ha pasado por los prestigiosos Guildhall School of Music and Drama de Londres y el Berklee School of Music de Boston. Ahí ha sido la única española a la que ha sido otorgada la beca presidencial. Su *Flamenco en Black and White*, producido por Javier Limón, era un desprejuiciado ejercicio de jazz, flamenco y, sobre todo, talento que le permitió compartir escenarios por todo el mundo con artistas como **Michel Camilo** o **Herbie Hancock.** En su nuevo trabajo, *[MJU:ZIK]*, Ariadna Castellanos se hace acompañar del *dj* y productor **Ed is Dead** y de nombres como **Paco de Lucía, Zara McFarlane** y **Odille Lima.** El resultado constituye una obra deliciosa y ecléctica creada con vocación de clásico donde el denominador común es, en todos los temas, la elegancia. —Á. SERRANO



Ash & Ice es el quinto álbum de estudio del grupo.

THE KILLS LA VIDA DESPUÉS DE KATE

Dieciséis años después de que la modelo y cantante norteamericana **Allison Mosshart** convenciera a su vecino en Londres, **James Hince**, para grabar unas cuantas canciones, The Kills son conocidos como el grupo del exmarido de Kate Moss. Pero también como una de las bandas más *cool* del planeta. El dúo acumula cinco discos de rock visceral y hace gala de una cuidadísima imagen que los ha convertido en iconos de estilo. Mientras Mosshart desarrolla una carrera paralela como artista plástica y Hince se recupera de su reciente ruptura matrimonial (se le ha visto con la actriz sueca **Noomi Rapace**), han tenido tiempo de editar *Ash & Ice* y organizar una gira mundial que termina este mes en Europa. —A. S.

Entrevista

EXTREMA

MIGUEL BOSÉ

"Me gustaría ser un gran arquitecto"

A estas alturas uno pensaría que Miguel Bosé ya lo ha hecho todo, artísticamente hablando. Sin embargo, su nuevo disco *Bosé MTV Unplugged* lo enfrentó a terrenos antes desconocidos, y él mismo confiesa que había ido atrasando este proyecto por temor: "Yo habitualmente trabajo con ordenadores y ese es uno de los rasgos de identidad del sonido Bosé". El resultado de este acústico es "facinante y muy divertido", describe el propio cantante, quien se entregó a esta aventura musical al lado de amigos como Juan Luis Guerra, Pablo Alborán y Natalia Lafourcade.

¿Qué otros miedos ha enfrentado cuyo resultado le haya sorprendido positivamente?

Esta profesión implica afrontar temores a diario. Pero, como siempre, los temores son del reino de lo irracional, con lo cual una vez que te pones a la faena, te das cuenta de que no era para tanto, sino todo lo contrario. El proceso [de este disco] fue pasar como de la cola a la cabeza en pocos días. Es un proyecto especial, por lo cual todo en ello iba a ser especial.

El dueto con Marco Antonio Solís nos sorprendió.

Yo quería a alguien muy mexicano. Él tiene una música que es conocida desde Alaska hasta la Patagonia; sin embargo, es más de raíz. Me apetecía. Ya tenía la canción: *'Olvídame tú'* y le encantó. Le dije: "Marco Antonio, es que ésta la tendrías que cantar tú siempre porque te pega más a ti que a mí". Yo la canté en un proyecto especial, que es sinfónico. Tuve que aprender a cantarla porque yo no hago ese estilo, era muy distinto. Pero a Marco Antonio le va muy bien. El dueto es fantástico.

¿Cómo convive usted con canciones que le han acompañado durante tanto tiempo?

¿Sabes que siento? Que ya no son mías, son vuestras. Yo las hice y ya una vez que se publican dejan de ser tuyas y le pertenecen a quien las agarre. *'Nada particular'* para ti tendrá un valor que será diferente para otras personas. Cada una tiene un registro diferente. Pero cuando yo las canto, lo hago como algo que ya no es mío. Os canto esta canción que es vuestra y que vosotros hicisteis grande.

¿Qué talento no tiene aún que le gustaría tener?

Me gustaría ser un gran arquitecto y construir puentes. Los puentes me gustaban desde pequeño. El puente es el que distribuye las fuerzas y hace que todo encaje... esa cosa totalmente mágica y sostenida que une. El mundo cambió con la construcción de los puentes. Fíjate, el Papa se llama "el sumo pontífice", *pontefice* (pronuncia en italiano), o sea "el sumo hacedor de puentes".

Hablando de unir, ¿piensa que el internet une o distancia a las personas?

Yo creo que hace las dos cosas. En el entorno personal nos da mucha inmediatez, pero nos aísla muchísimo. No hablamos. He visto a mi sobrina estar con otros adolescentes sentados chateando uno al lado del otro sin hablar. ¡Qué es eso! Hablad que, si no, vamos a evolucionar y las próximas generaciones no tendrán necesidad de cuerdas vocales. Nacerán con un teléfono móvil y el teclado insertados (bromea).

En México hay un grupo ultraconservador que recientemente ha salido a marchar en pro de la familia tradicional. Usted ha demostrado que una familia no tiene que seguir los esquemas conservadores para ser funcional...

¡Qué miedo! Es absurdo. Yo soy un ejemplo de lo que es una familia diferente. Padre soltero. En el segundo año de escuela de mis hijos, en Madrid, me gané el premio al mejor padre. Veían a cuatro niños y decían: "Son los niños más felices, los más amados". Yo termino de trabajar, que es algo que también hago para ellos, y no tengo mejor plan que estar con mis hijos. Y me hablan, y me cuentan, me vuelven loco, me revientan la cabeza, me agotan... y no hay mejor plan. De lo que estaba seguro en determinado momento de mi vida era que no podía hacer ese proyecto con una pareja, porque soy hijo de divorciados y he padecido el manejo de ser arma arrojadiza. Son míos y no habrá separación que me los pueda arrebatar, no tendré que pelear por custodias. Pero yo soy una familia y una madre soltera es una familia. Dos hombres, dos mujeres... Familia es amor. Una persona con amor es una familia.

Ha expresado claramente su opinión sobre Donald Trump. ¿Cuál de sus canciones le gustaría dedicarle?

'Sol forastero' —dice de inmediato y empieza recitar parte de la letra—. *Pero qué libertad, qué clase de cultura. Pero que gringo mandingo ni que polla dura. Pero qué presidente ni qué rascacielos Pero qué sociedad que vive sin camelos...*

¿Quién es su héroe de amor?

Mi padre. Yo le amaba, él a mí no (ríe). Yo le amaba mucho. Al final de su vida nos hicimos muy cómplices.

—TERE MEDINA

FOTOGRAFÍA: CORTESÍA DE LA DISQUERA.



NEW YORK, NEW YORK
John Legend durante su actuación en el Teatro Apollo de Harlem, celebrado el pasado mes de septiembre.

El Canto de John Legend

ACTIVISTA COMRPOMETIDO Y CONQUISTADOR INTERNACIONAL

Entrevista
JOHN LEGEND

"Me encanta México", dice **John Legend** casi en susurro con su cautivante voz que se enciende al describir más detalles. "Algunas de mis mejores vacaciones las he pasado en Playa del Carmen, Los Cabos y la Ciudad de México. Debo seguir descubriendo el país". El músico, intérprete y compositor es un viajero infatigable. Su exitosa carrera le exige cumplir compromisos por todo el mundo en una agenda cubierta al menos por los próximos dos años, pero siempre intenta escaparse por placer a sitios que lo han embrujado, no solo en México, sino también en Africa, Italia o Brasil.

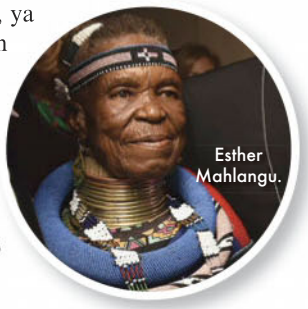
Legend cumple 38 años este diciembre, pero ya incluye en su currículum diez premios Grammy, un Globe Award, y el más reciente, un Oscar por el tema musical de la película *Salma*, que obtuvo el año pasado con el rapero **Common**. Su voz aterciopelada, que se enreda en las armonías de su piano, cautiva a millones en todo el mundo. "Mi vida es la música", dice con su perenne sencillez y una vulnerabilidad de niño, "empecé a tocar el piano a los cuatro años, fui parte de un coro de gospel, formé un grupo de cantantes de jazz a capela y aquí sigo".

Es también un comprometido activista: ha respaldado desde campañas para liberar a jóvenes estadounidenses encarcelados injustamente, hasta otras globales como la de la lucha contra el sida junto al cantante **Bono**. Esta última causa le preocupa de manera fundamental, y por tal motivo decidió ser la imagen del vodka Belvedere, cuya empresa fabricante destinará esta temporada parte de los ingresos de su venta a programas de prevención en Sudáfrica, área en la que el padecimiento aún flagela a más de seis millones de personas.

En la suite del hotel neoyorquino donde se hospeda, Legend me habla con entusiasmo del proyecto. "Soy un bebedor ocasional', dice, "pero me gusta el vodka, sobre todo si es de calidad, y estoy feliz de que se ha sumado a la campaña la pintora sudafricana **Esther Mahlangu**, tiene 82 años de edad, pero más energía que mi hija pequeña". La artista, de raza negra, ojos azules y vestida con prendas tribales y múltiples aros dorados en brazos y cuello, reside en la pequeña villa de Mpumalanga y realiza deslumbrantes obras de colores vibrantes, utilizando plumas de aves como pinceles para sus diseños geométricos, tal y como lo hizo al crear la botella del vodka.

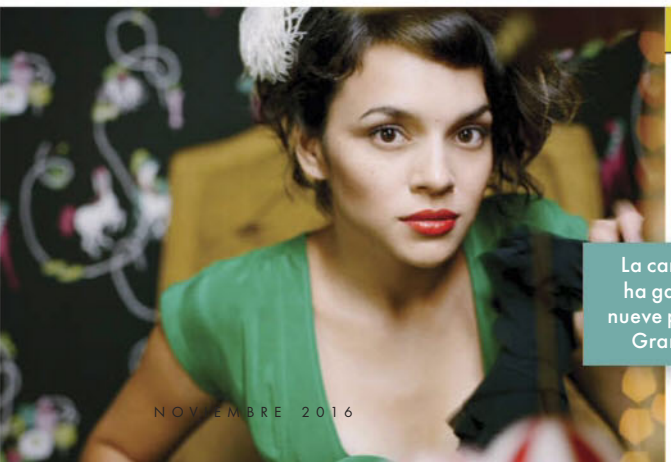
Termino mi entrevista preguntando al cantante por sus aspiraciones musicales: "¿Le gustaría hacer algo en español con algún cantante en particular?". Legend esboza una sonrisa y responde: "Sí, claro, ya he participado en conciertos con **Juanes** y **Noelia**, pero quisiera hacer algo más profundo... Tal vez pronto".

—NORBERTO BOGARD



Esther Mahlangu.

FOTOS: CORTESÍA



La cantante ha ganado nueve premios Grammy.

NORAH JONES OTOÑO DE SOUL

Tiene en común con Legend un productor (**Danger Mouse**) y el dominio total de las claves del triángulo pop-soul-jazz. Su debut, *Come Away With Me*, vendió 20 millones de copias en 2002 y convirtió en fenómeno a una jovencita de 22 años que se ganaba la vida como mesera en Nueva York. En esos tres lustros, Jones ha debutado como actriz junto a **Jude Law** en *My Blueberry Nights*, ha sido madre (tiene dos hijos con un músico cuyo nombre no ha querido revelar para proteger su relación) y ha mantenido una incansable actividad musical, con colaboraciones con artistas tan dispares como **Ray Charles** o **Billy Joe Armstrong**, cantante de Green Day. Después de seis discos, acaba de presentar *Day Breaks*.—ALEX SERRANO



Carlos de Inglaterra y Camila de Cornualles (2005).

10 Citas Para NOVIEMBRE

◀ CON SOLERA

El 22 de noviembre, con motivo de la celebración de sus 100 primeros números, *Vanity Fair* España inaugura una exposición con algunas de las mejores instantáneas del fotógrafo Jonathan Becker, quien comenzó a colaborar para la cabecera en 1982. Véalo en La Real Academia de Bellas Artes de San Fernando (Madrid). *realacademiabellasartessanfernando.com*

SNOOPY 'FASHION' ▼

El **Mumedi** de la CDMX alberga la faceta fashionista de Snoopy y su hermana en la muestra *Snoopy & Belle in Fashion*. Distintos diseñadores visten a la pareja. Hasta enero. *mumedi.mx*

'Bling, Bling' ▼

Se han inspirado en cúpulas de iglesias, ruinas y el barroco de Roma. Las piezas de la colección **Heritage Bulgari** se presentan en la exposición 'Bvlgari y Roma', y recuerdan el esplendor del arte romano. *museothyssen.org*



ARTE GRÁFICO ▼

Organizada por Trama Visual, la 14 Bienal Internacional del Cartel México abre un espacio para la difusión del diseño gráfico en el país. Más de 350 carteles se exhiben en el Museo Franz Mayer. Hasta el 15 de enero. *franzmayer.org.mx*





Los personajes intervenidos por Macario Jiménez .



Instantánea, Biarritz (1906), de Joaquín Sorolla.

◀ **Blasco Ibáñez** dijo de **Joaquín Sorolla**: "Aquello no es pintar. Es robar a la naturaleza la luz y los colores". Véanlo en 'Sorolla en París' a partir del 24 de noviembre. *museosorolla.mcu.es*

Las relaciones que ▶ **Coco Chanel** mantuvo con algunas de las mentes más brillantes del siglo XX fueron cruciales en su obra. La muestra 'Culture Chanel, The Woman Who Reads', recuerda a sus amigos escritores en **Ca'Pesaro**, en Venecia. *capesaro.visitmuve.it*



Coco Chanel por Horst P. Horst (1937).

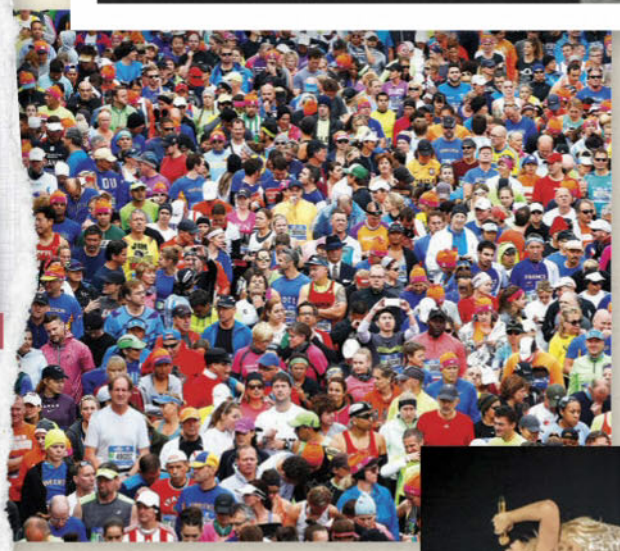


Ricky Martin, cantante y filántropo.

▶ **RICKY MARTIN Y EVA LONGORIA TRAEN LA GLOBAL GIFT GALA AL PAÍS. EL 12 DE NOVIEMBRE EN EL MUSEO JUMEX.** GLOBALGIFTGALA.COM

▼ **FESTIVAL**

Un año más, el Autódromo Hermanos Rodríguez de la Ciudad de México enciende sus amplificadores para recibir al Corona Capital. *The Killers* y *Lana del Rey* encabezan el cartel del festival. 19 y 20 de noviembre. *coronacapital.com.mx*



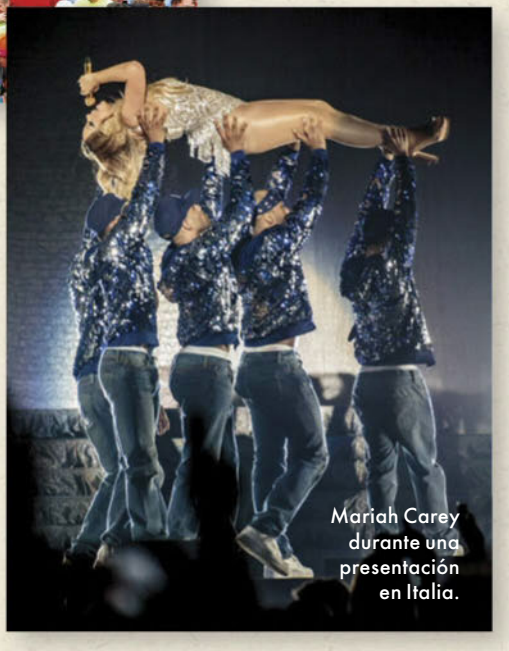
◂ **¡CORRE, CORRE!**

El 6 de noviembre la Gran Manzana se despierta con un disparo. Cruzar la meta en Manhattan es un asunto de voluntad más que de piernas. La maratón de Nueva York atrae a miles de personas y *celebrities* como **Alicia Keys**, **Ethan Hawk** o **Alfonso de Borbón**. *Ready, steady, go!*



Pet Shop Boys serán parte del plato fuerte el 19.

La cantante ▶ **Mariah Carey** ofrece por vez primera un concierto en México como parte de su gira **The Sweet Sweet Tour**. La cita: 8 de noviembre en la Arena Ciudad de México. *mariahcarey.com*



Mariah Carey durante una presentación en Italia.

H. P. HORST/CONDÉ NAST ARCHIVE (COCO CHANEL) / A. BARRELLA (BVLGARI) / J. J. F. MATUSZEWSKI (MADRID EN DANZA) / GETTY IMAGES (CORONA, MARATÓN, RICKY, MARIAH NY CAFÉ CENTRAL) / CORTESÍA MUMEDI (SNOOPY) / CORTESÍA FRANZ MAYER (CARTELES)



SOBRE RUEDAS
Diego Luna lleva cardigan y pantalón de David Hart, camisa de Dior, tenis de Common Projects y lentes de Garrett Leight. En la otra página, con playera de Alexander Wang.

SUCEDIÓ EN O

Pasará a la historia como el primer mexicano en estelarizar una cinta de *Wars Story*, encontramos en Hollywood a Diego Luna. En una charla sin vez primera revela detalles inéditos del rodaje. Y como nunca antes, habla si México le ha decepcionado y cómo una cinta de una galaxia muy, muy

FOTOGRAFÍA DE **YU TSAI** • ESTILISMO DE **KELLY MACCABE**



TRA GALAXIA

La Guerra de las Galaxias. A un mes del estreno de *Rogue One: A Star* anestesia, colisionamos con el universo del actor y director quien por del lado oscuro de la fama, su divorcio, la ausencia de la figura materna, lejana le devolvió la esperanza en el cine. POR ISAAC GARRIDO

Ni la vi venir. Me tomó tiempo relajarme, llegaba al set y me quería tomar foto con todo. El rodaje fue una putiza", confiesa Diego Luna en cuanto hablamos de su participación en *Rogue One: A Star Wars Story*.

Es un miércoles de otoño en Los Ángeles y una ola de calor ha elevado los termómetros de Hollywood. Charlamos luego de más de cinco horas en las que Diego ha posado para la lente de Yu Tsai. Se ha desprendido de los trajes y aparece desenfadado, con jeans y una camisa a cuadros sobre una playera.

A inicios de año me reuní con él para hablar de *Mr. Pig*, su última cinta como director. En ese entonces, Luna aún tenía que "fingir demencia" para no revelar detalles de su papel en esta nueva entrega de *La Guerra de las Galaxias*. El resguardo ha representado una agonía para los fieles seguidores de la mitología detonada por George Lucas. ¿Habrá héroes de otras cintas? ¿Darth Vader tendrá un papel primordial? ¿El Halcón Milenario volará nuevamente? Diego rompe los blindajes para *Vanity Fair*. "Está llena de referencias, pequeños homenajes y personajes que por la cronología aquí sí pueden estar", adelanta para calma de los fans de la fuerza.

Hasta ahora solo se sabe que en esta nueva historia su protagonista es Jyn Erso (Felicity Jones) y que la trama se desarrolla entre el Episodio III y el Episodio IV. "La historia se ve a través de ella", adelanta. Diego da vida al capitán Cassian Andor, integrante de un grupo rebelde que intenta robar los planos de la Estrella de la Muerte.

Fue hace dos años cuando el director Gareth Edwards tuvo un primer acercamiento. Le citó en un restaurante un domingo a las seis de la tarde y ni la agente del actor tenía claro el motivo; pensaban que se trataba de una de esas breves citas que ocurren cuando una producción está gestándose. "Salí a las 10:30 de la noche. El estacionamiento estaba cerrado y tuve que dejar mi coche ahí. . . Era claro que no era algo de paso". Las condiciones eran extremas: Diego no podía hablar del encuentro con nadie y se restringía el uso de celulares a pesar de estar en el área privada del local. "Cada que venía alguien, (Gareth) cerraba la computadora para que nadie viera. Me estaba enseñando el arte, lo que había diseñado, los escenarios. Me empezó a contar la historia como si yo fuera parte de ella. Y dije: '¡Ay, cabrón esto va en serio!'".

Diego ordena un platillo de vegetales y lo acompaña con un vodka que apenas sorberá mientras describe su papel como el de "un capitán de inteligencia acostumbrado a estar siempre en la lucha". Hay una afinidad inmediata entre él y Cassian Andor, pues no recuerdo alguna rueda de prensa en las que el actor no exprese su opinión sobre algún tema social.

—¿Gareth te dijo por qué pensó en ti?

—Me echó unas flores, me dijo: "Quiero traerle a esta película una naturalidad, un realismo que sea palpable, que los personajes sean de verdad y que no haya un tono de cine fantástico, sino al revés, un cine intimista y real, muy próximo". Es un tipo que ve el cine como yo lo veo, que viene de un mundo independiente. Era padrísima la idea de que un director así iba a hacer *Star Wars*.

—¿Cómo reaccionaste?

—Cuando me echó ese rollo estaba feliz. Dije: 'A huevo, de aquí soy'. Creo que de todas las películas que se han hecho de *Star Wars* hasta ahora la nuestra es la más real, la que trata de la gente, sobre el pueblo. Los personajes son muy parecidos a nosotros y los héroes no tienen poderes, lo que tienen es una convicción y ganas de cambiar su realidad, es un movimiento social en este sentido.

—¿Tienes alguna línea en español?

—Solo puedo decirte que el proceso fue muy abierto, nos dejaban improvisar.

Medita cada respuesta asegurándose de no transgredir confidencialidades. Me cuenta que su amigo, el productor Luis Felipe Ybarra fue el primero en enterarse que obtuvo el papel y después sus hijos Jerónimo y Fiona. "A ellos se los dije cuando se hizo público. Mi hijo estaba vuelto loco".

El rodaje le llevó a Londres por siete meses, donde atestiguó la efervescencia del Brexit y sus pequeños le acompañaron el verano entero. Aunque aclara que no todo fue en la comodidad de un *set*. "Viajamos por varios lugares: islas, hay mucha agua, desierto. Un poco de todo". Describe también el reparto multirracial. "Parece uno de esos chistes en los que estaba un alemán, un chino, un japonés y un mexicano. . . casi así suena".

En el viaje intergaláctico fueron cómplices la británica nominada al Oscar, Felicity Jones, y el comediante Alan Tudyk, quien encarna a K-2SO, un "droide" que los rebeldes reprograman. "Estaba subido en unos zancos y vestido con una pijama rara con puntitos por todos lados, bastante ridículo y con una extensión de brazos y manos mecánicas". Jones les sirvió como una especie de guía. "Fue muy importante para encontrarme en esa realidad: Alan y yo éramos los que veníamos de afuera, Felicity era como nuestra guía de turistas".

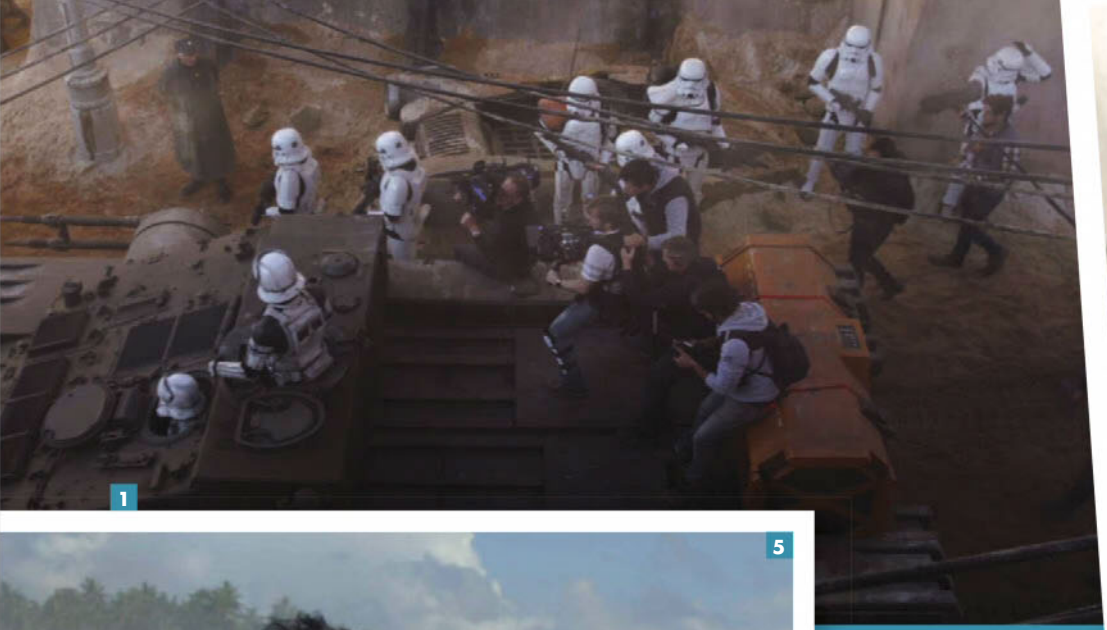
Aunque ha trabajado bajo la dirección de Steven Spielberg, Alfonso Cuarón y Gus Van Sant, Diego era un *outsider,* pues se ha forjado bajo el carácter *indie* del cine mexicano, y su fichaje en *Star Wars* requirió un trabajo mental para interactuar con grandes efectos especiales. "Las criaturas son actores con máscaras que tienen operación ▷

"ES LA CINTA DE 'STAR WARS' MÁS REAL. TRATA DEL PUEBLO, ES UN MOVIMIENTO SOCIAL"

COORDINACIÓN DE MODA: KELLY MCCABE / GROOMING: KARA BUALOCACIÓN: FRED 62 / AGRADECIMIENTOS ESPECIALES A THE STANDARD DOWNTOWN.



'FROM L.A. WITH LOVE'
El actor lleva un traje de Emporio Armani y playera de Alexander Wang .



1



2



5

CON LA FUERZA A FAVOR

Vanity Fair **México presenta imágenes exclusivas del rodaje: (1) Una secuencia de acción protagonizada por Stormtroopers. (2) Diego Luna, Felicity Jones y Alan Turdyk, caracterizado como K-2SO. (3) Luna descansa en el set. (4) El director Gareth Edwards da instrucciones a Luna. (5) El mexicano en una escena de combate.**

4



FOTOGRAFÍA: JONATHAN OLLEY © 2016 LUCASFILM LTD. ALL RIGHTS RESERVED / ILM/LUCASFILM © 2016 LUCASFILM LTD. ALL RIGHTS RESERVED





mecánica remota, cuando actúas las ves articulando, reaccionando".

Se sometió a una preparación física inédita y con ella desplazó los mitos del confort de cintas con efectos digitales de última, en que los actores solo hacen un par de tomas mientras algún doble culmina el trabajo. "Estuve semanas entrenando con militares ingleses, entendiendo cómo se patrulla, cómo se mueve el equipo. Las tomas las hacíamos nosotros, sin importar si había que escalar o correr".

—¿Llegaste a lastimarte?

—Me di una cantidad de madrazos increíbles. Todavía tengo uno en el pecho que me duele mucho. Me lo di haciendo un brinco. Hay accidentes filmados como parte de la película. En una escena en la que íbamos corriendo se supone que hay un viento espectacular. Me rasgué la córnea porque me entró algo y me lo traté de quitar, y anduve ahí con un parche los últimos días del llamado.

"ME DI VARIOS MADRAZOS ME RASGUÉ. LA CÓRNEA (FILMANDO)"

Disney ya ha desplegado una agresiva estrategia de mercadotecnia y Cassian Andor ha comenzado a adoptar la forma de figuras coleccionables. El plan de promoción de la cinta contempla nuestro país como punto de partida. "Todo arranca en México, vamos a estar tres o cuatro días, estará Gareth y el equipo". A contrarreloj, el actor deberá realizar del doblaje al español para toda Latinoamérica y aún no ha visto el resultado final. Aquello, le recuerda al pequeño Diego que acudía a la desaparecida sala Viveros 2000, donde ocupaba una butaca totalmente expectante, sin tráilers ni nada que anticipará lo que vería. *Star Wars* le ha devuelto eso. "Al no contarte nada, el cine volvió a ser lo que era cuando yo era niño".

Soy tu padre

Diego siempre supo que quería dedicarse a la actuación y no era para menos, su genética es teatral: su padre, Alejandro Luna, es escenógrafo y su madre, Fiona Alexander, diseñadora de vestuario. Ella falleció cuando el actor tenía apenas dos años. "Por la ausencia de mi madre, hacer teatro se volvió una prioridad para ser parte del mundo de mi padre". La impronta de lo familiar ha sido evidente en montajes como *Incendios*, la cinta *Abel* y el vínculo padre-hijo es explícito en *Mr. Pig*. "Al hablar de la relación con mi padre, estoy diciendo todo lo que no puedo decir de la relación con mi madre".

—Siempre hablas de tu papá, pero poco de tu mamá.

—Tenía dos años cuando murió. La conocí a través del dolor y gente que la conoció y la quiso; mi relación con ella fue a través de la memoria de otros —expresa mientras baja la mirada el resto del diálogo.

—¿Te ha sido complicado?

—Cada que dirijo, dirijo películas sobre padres e hijos,porque lo sigo trabajando y lo tendré que trabajar hasta el día que me muera.

—¿Te ha hecho falta la figura materna?

—Sí, seguramente. Lo que pasa es que no tengo un referente de qué es tener una madre. Se va a leer raro, pero ni pedo —dice mientras se ríe y sale del tono nostálgico—. Pero mi trabajo me deja fantasear con la idea de tener una madre, porque he hecho personajes que tienen una mamá.

Despertó la fuerza

Hoy Luna es productor de teatro y cine, hace de jurado en Cannes y ha compartido el set con Sean Penn o Tom Hanks. Debutó en las telenovelas en 1992 en *El Abuelo y yo*, donde compartió crédito con un debutante Gael García Bernal. Hizo otros melodramas pero comenzó a involucrarse en teatro y cine. "Los que hacíamos eso nos sentíamos actores de teatro, pero igual hacíamos telenovelas en la mañana y con eso pagábamos la renta". Su exclusividad con Televisa, marcó su etapa de adolescente-estrella. "Toda mi adolescencia tuve una 'beca', le decían así porque éramos menores de edad, pero



MEXICANO EN HOLLYWOOD
El actor lleva camisa de mezclilla de The Kooples y pantalones de Burberry

eran exclusividades para menores. Me la quitaron a los 18 años", recuerda.

Algo que le hizo daño a la psique de los actores es esa idea de exclusividad. Me sirvió vérmelas difícil para crecer, porque estaba muy cómodo, ganaba mucho dinero para ser un adolescente. Tenía lo que necesitaba, prestigio porque hacía teatro y era parte de ese mundo más pretencioso, más esnob [. . .] Era muy cómodo quedarte en casa con un sueldo mensual, y cuando te decían que tenías que hacer telenovela la hacías y si alguien te hablaba para teatro o película y tenías tiempo, te lo echabas. Cortar ese cordón y esa comodidad me hizo crecer muchísimo".

El cine le encontró en plenos 90, cuando "era una cosa de lujo. Ninguno vivíamos del cine". La llegada de *Y tu mamá también*, el filme de 2001 de Alfonso Cuarón que reivindicó a México internacionalmente al ser postulada a un Oscar en la categoría de Mejor Guión Original le fue crucial. "Cuando viajaba para promocionar la cinta me decía: 'aquí hay un territorio enorme por explorar, mucha gente con quien colaborar, basta de ponerme límites, de creer que hasta aquí llegué".

Lo cumplió. Junto a Pablo Cruz y García Bernal se convirtió en empresario al fundar Canana, casa productora que le ha permitido involucrarse en proyectos de inicio a fin y que en diez años ha gestado filmes como *Miss Bala* (elegida por la Academia Mexicana para contender por una entrada a los Oscar en Mejor Película Extranjera) y la reciente *Las Elegidas*, que buscará un lugar en los Goya.

Entre tomas, caminamos por aquel barrio plagado de restaurantes y Diego atrae miradas. En el interior de un *diner*, algunos empleados que hablan español parecen reconocerlo y les responde con una sonrisa tímida. ¿Se ha adecuado a la fama? "Siempre es como una realidad paralela. Si te acostumbras puede hacerte mucho daño". Lo comprueba cuando le recortan su cabello que no ha tocado en tres meses y le ajustan un pantalón con evidente incomodidad. "Antes era como un juego, pero esto te recuerda que es chamba porque en mi vida no soy así".

En su vida lo público es nulo. El episodio más agitado fue su separación de la cantante y actriz Camila Sodi en 2013, tras cinco años de matrimonio. Se ha mantenido al margen de lo ocurrido y nada se sabe más allá del breve comunicado que la pareja emitió.

—¿Fue un divorcio convulso?

—Nada distinto al de otros, aunque de eso no me gusta hablar. No tengo ninguna bronca en hablar de mí, pero en cuanto involucras a alguien más no me gusta porque no está aquí para hablar.

Su rostro se muestra serio.

—La prensa se desató. ¿Te sentiste agredido?

—A veces sí. Lo veo a distancia y digo: no pasa nada. Me encantaría que hubiera más respeto y que mis hijos no tuvieran que vivirlo, pues las decisiones que tomo son mías y eso no debe afectar la vida de mis hijos. Si se compran un helado o no, no debería estar en las revistas. Hay países que tienen un nivel de protección a esa privacidad e intimidad que en nuestro país no vivimos y a veces es sofocante. Yo lo puedo digerir, pero un niño de seis u ocho años no tendría porqué.

El episodio de su vida privada culmina con lo que para él ha sido más difícil. "De todos los cambios que he tenido que asimilar, todo lo que me ha marcado, los efectos de la fama desde esa perspectiva son los menos. Lo más grueso de esto es la distancia, de repente no ser dueño de tu tiempo".

Usa la fuerza

Diego reconoce haber lidiado con el fracaso: "Deja marca, deja huella y aprendes a vivir con esas cicatrices"; es libre de elegir sus proyectos: "Hace años no hago una película o proyecto por dinero. Trabajo por placer, por convicción"; enuncia los retos del cine nacional: "No somos un negocio sano, no podemos llamarnos industria porque no dependemos de nuestros resultados sino de hacer carpetas"; y denuncia el discurso de Trump: "Me valdría gorro si lo piensa mientras se come su taco *bowl*, pero representa la voz de muchos".

Como ciudadanos nosotros (los cineastas) tenemos un micrófono que amplifica nuestra voz. Lo voy a usar para hablar de lo que creo es pertinente, eso es ejercer tu ciudadanía. Lo hago todos los días, pero como ciudadano, no como actor".

—Podrías vivir fuera, pero sigues en México.

—Tenemos una oficina aquí (en Los Ángeles), sí tengo un lugarcito al que llegar pero mi hogar está en México, allá están mis hijos, la productora.

—¿Cómo percibes el país?

"TENÍA DOS AÑOS CUANDO MURIÓ MI MADRE. LA CONOCÍ A TRAVÉS DEL DOLOR Y GENTE QUE LA QUISO"

—Veo que de alguna forma, a pesar de excepciones, sigue dormido, en una indiferencia muy peligrosa. Lo más peligroso es que nos acostumbremos a vivir con este nivel de corrupción y de impunidad y que lo veamos como parte de nuestra realidad. Cada tanto pasa algo en México que digo: 'Esto va a ser parteaguas, van a hacer algo distinto, un cambio estructural y profundo'. Y no llega.

—¿Te ha decepcionado México?

—Pasas por todos los estados. No me gustaría contestar así nada más, porque entonces pierde complejidad. Vivo en un país donde creo que tenemos que cambiar muchas cosas y mi interés está en cambiar.

La vibración de su celular nos trae de vuelta a la Tierra; su transporte le espera. "¡Ay, cabrón! Llevamos hora y media". Toma su mochila y sale corriendo. "Te tocará invitarme", grita mientras llega la cuenta. Valió la pena: estuve frente a Cassian Andor. Los fans pueden estar tranquilos, un mexicano puede tener en orden la galaxia, aunque sea una muy, muy lejana. □



La Musa



SUCEDIÓ EN UN 'CHÂTEAU'

Alma Jodorowsky con vestido y botas de Chanel. En la otra página, con abrigo, camisa, canotier de Chanel, pendientes y anillo de Chanel Haute Joaillerie, y jeans de Uterqüe.

Su abuelo Alejandro Jodorowsky es el creador de la psicomagia y un director de cine de culto. Pero la actriz y cantante Alma Jodorowsky destaca por méritos propios. Acaba de estrenar el filme 'Kids in Love' –junto a Cara Delevingne– y su banda Burning Peacocks lanza su primer álbum. Así es la chica que ha conquistado al 'show biz'. Por PAULA MENÉNDEZ

Jodorowsky

TÉCNICO DIGITAL: MICHAEL FURLONGER. ASISTENTES LOCALES: SOPHIE LEMEDIONI Y LOUIS CUSY. MAQUILLAJE: ANGLOMA. PELUQUERÍA: MARC ORSATELLI (AGENCE AURELIEN PARIS). PRODUCCIÓN: FREDERIC HELSEN (PIN UP STUDIO).

FOTOGRAFÍA DE **ALEX BRAMALL** • ESTILISMO DE **CARLA AGUILAR**



CUESTIÓN DE CARÁCTER
Vestido y camiseta de Chanel, pulsera de Chanel Haute Joaillerie, y sandalias de Birkenstock.

"En el colegio descubrí que tú

TIENES EL PODER

para lograr que las cosas cambien"







MUSA DE LAGERFELD

Pantalón y collar de Chanel, suéter de Bimba y Lola y reloj Boy de Chanel Horlogerie. En la otra página, vestido, collares y pulseras, de Chanel y suéter de Massimo Dutti.

En una familia convencional, revelar a una edad muy temprana que quieres ser artista puede resultar un *shock*. Pero en el caso de Alma Jodorowsky (París, 1991) fue algo natural. Su célebre abuelo —"nunca he tenido relación con él", se apresura a decirme para zanjar el asunto— es Alejandro Jodorowsky, el creador de la psicomagia, y el director y protagonista de la película de culto *El topo* (1970). Sus padres, ambos actores, han pasado sus vidas entre cámaras y escenarios de teatro; y su tío Adan Jodorowsky, Adanowsky, es uno de los artistas multidisciplinares más excéntricos de la escena. Como supondrá, pensar siquiera en dedicarse a otra cosa nunca entró en los planes de la intérprete.

Nos encontramos en un decadente *château* en la campiña francesa a una hora de París. La actriz se prepara un té y apunta algunas citas a mano en su agenda. Parece imposible llegar —de verdad— a ella. "Soy calmada y distante. A veces estar en mi burbuja es mi manera de protegerme", cuenta con una sonrisa sincera. Ella encarna ese peculiar estilo que solo tienen las chicas en París y es improbable en cualquier otro lugar del mundo. Con unos vaqueros *vintage* y una sencilla blusa de Zara, su *look* resulta *cool* sin esfuerzo. Su melena parece perfectamente despeinada. Actúa con cierta indolencia, y sus lúcidas declaraciones adivinan una colección de libros tan importante como su neceser.

Esta joven de ojos almendrados, tez impecable y silueta delicada reúne todos los requisitos propios de esa figura que la maquinaria de la moda denomina *it girl*. Acaba de estrenar el filme *Kids in love* —donde actúa junto a Cara Delevingne—, canta y escribe en el dúo de *dream pop* Burning Peacocks —a finales de octubre sale a la venta su primer álbum, producido por Jean-Benoît Dunckel, del grupo de música Air—, y es embajadora de firmas de lujo como Chanel. Eso sí, no pruebe a dirigirse a ella en estos términos. "Trabajo duro y me tomo en serio lo que hago, por eso no me siento conectada con el concepto de chica del momento", apunta. Tampoco le va la etiqueta de musa *indie*. "Puedo ver una *peli* de Godard y después ir a un concierto de Beyoncé", aclara.

—Cuando era niña, ¿se sentía diferente del resto?

—No especialmente. Muchos de mis amigos pertenecían a familias de artistas o intelectuales, era fácil sentirme cómoda.

Mientras la mayoría de los niños pasaban sus días peleándose con las matemáticas o puliendo sus modales, Alma Jodorowsky cultivaba su lado artístico en la alternativa escuela Decroly. "Podíamos elegir entre pintar, hacer vídeos, cortos o las clases de arte dramático", recuerda. "Todo giraba en torno a la creatividad y la libertad. Allí aprendí a ser yo misma y a confiar en mí. Descubrí que no todo viene dado y tú tienes el poder de hacer algo, ser alguien o lograr que las cosas cambien".

La actriz deja sus sandalias Birkenstock en el suelo y cruza los pies desnudos en el sofá.

—Vivimos en un momento en el que los *likes* y el número de seguidores en Instagram pueden ser decisivos a la hora de decantarse por uno u otro candidato en un *casting*.

—Lo sé, es muy raro. Aún así no me preocupa demasiado. No quiero que mi perfil de Instagram parezca una página de publicidad, no se trata de eso. Por eso creo que es un poco estúpido cuando las marcas te presionan para que subas algo en concreto. Yo intento hacer algo personal, pero sin llegar a ser íntimo.

A través de la red social puede asomarse a la vida de esta actriz apasionada y prudente, que saltó al foco con un papel secundario en *La vida de Adèle*, de Abdellatif Kechiche. Incluso puede fichar a su novio Ulysse Leverve, un artesano especializado en muebles de madera y metal. Viven juntos con su perro *Merlin*, un shiba inu, en el distrito 10, al este de París, una zona donde la gente del barrio de toda la vida se mezcla con los nuevos bohemios. Jodorowsky, dice, pasa todo el tiempo que puede con la gente que quiere. "Cuando ruedas fuera durante un largo periodo puedes sentirte un poco sola", confiesa. Por eso sus planes favoritos son "pasear por París con mi novio y mi perro, o pasar el día en el jardín de mi madre". El viaje de su vida fue a Cuba, donde estuvo el pasado mayo para asistir al desfile crucero 2017 de Chanel. La *glamourosa* imagen de la actriz en La Habana con un vestido de la *maison* y rodeada de coches antiguos dio la vuelta al mundo, pero su aventura había comenzado algunos días antes. "Pasé dos semanas recorriendo el país con una mochila junto a mi chico. Dormimos en las casas de la gente y exploramos diferentes ciudades de la isla".

—Justo este mes se cumple un año de los atentados de París. ¿Ha cambiado algo en la ciudad?

—Hay una especie de alerta. Pero lo *cool* es que la gente sigue saliendo mucho. Cuando fui a mi primer desfile, un mes o dos después de los ataques, no tenía ningún miedo, no pensé en ello para nada. Todos queremos continuar viviendo, solo que ahora lo hacemos con un enfoque diferente. Sabemos que en cualquier momento puede volver a pasar. □

"Cuando fui (a París) a mi primer desfile,
UN MES DESPUÉS DE
los ataques, no tenía ningún miedo"



'MATCH POINT'
La actriz y cantante lleva vestido de Chanel, collar de Chanel Haute Joaillerie, y sandalias de Birkenstock.

AUMENTO DIGITAL

Es momento de pasar la antorcha y el nuevo líder debe ser capaz de agarrarla firmemente. ¿Estará a la altura del desafío?



COORDINACIÓN DE MODA: SARAH TAPSCOTT / MAQUILLAJE Y PEINADO: HENRIK TORP / PELUCAS DE THE WIG STORE / DISEÑO DEL SET: NATASHA CHEEK; DANIEL HAYTCHEV Y ROBIN MERZ / PRODUCTORA DE LOCACIÓN: ELIZABETH J. CARMODY

El arte de



“Mis imágenes cuestionan dónde acaba la verdad y dónde comienza la mentira”. La fotógrafa ALISON JACKSON, famosa por embaucar al público con irreverentes montajes emulando a celebridades, ofrece ahora una mirada única y penetrante a la vida privada de Donald Trump. ¿El resultado? Aún sabiendo que se trata de un doble, vale la pena entrar en su juego.

Donald



TOMANDO SU PROPIA MEDIDA
Cuando el candidato se ve en el espejo, un presidente debe verse reflejado. Con una confianza renovada, ya está listo para llenar las manoplas de Lincoln.



PRIMERO EN LA GUERRA
Como comandante en jefe, ¿tendrá el candidato la capacidad de usar la fuerza militar con responsabilidad y buen gusto?



¿MANTENIENDO LA CABEZA?
América necesita un líder que no se deje amedrentar por el fuego, ya sea literal, metafórico o capilar.

LO QUE SEA NECESARIO
Por encima de todo, obtener el éxito en el despacho oval requiere permanecer sentado durante largas horas de exigente trabajo de preparación.



UNA NACIÓN INCANDESCENTE

No existe una América negra, una América blanca o una América cubierta de crema corporal (a prueba de agua y aplicada de manera uniforme). Solo hay un Estados Unidos de América.





EL CHICO DE JERSEY
El cantante en su Harley-Davidson customizada de 1992.

EL JEFE SE

‘Born to Run’ no solo es el himno más conocido del músico y cantante estadounidense Bruce Springsteen, sino también el título de su reciente autobiografía y una frase que resume el desasosiego que ha marcado toda su existencia. Sesenta y siete años marcados por la depresión que, confiesa, le persigue y una relación tortuosa con su padre que aún está desentrañando. Mientras cerraba una de sus giras internacionales, el artista ha firmado la gran confesión del año. Por DAVID KAMP



CONFIESA

FOTOGRAFÍA DE ANNIE LEIBOVITZ

Una hora antes de cada concierto, Bruce Springsteen confecciona una lista de 31 canciones que garabatea en letras grandes y que poco después se distribuye entre sus músicos y su equipo técnico ya mecanografiada. Sin embargo, esta lista solo es una estructura aproximada. En el transcurso de una noche, el cantante puede alterar el orden, quitar una canción, aceptar sugerencias de su E Street Band (curtida y dispuesta a todo), o admitir peticiones de los fans que sostienen carteles cerca del escenario.

No obstante, hay una canción cuya presencia nunca se pone en duda: *Born to Run*. Springsteen siempre la sitúa en el grupo de los siete u ocho temas con los que se termina la velada. "Esa canción sigue ocupando un lugar central en mi obra —declara—. Cuando aparece durante un concierto surge algo monumental".

El cantante cree que *Born to Run* perdura gracias a las palabras con las que el narrador anónimo le suplica a Wendy, su chica, que lo acompañe en su viaje por carretera. "Todas las noches observo cómo la canta el público, palabra por palabra. Hay algo con lo que la gente conecta".

La reciente autobiografía de Springsteen, que ha publicado Literatura Random House, también se titula *Born to Run*. Ponerle a tu libro el nombre de tu canción más famosa y del disco homónimo que te lanzó a la fama podría considerarse un gesto inspirado por el afán de lucro o motivado por la pereza; además, ya hay un libro sobre él que se titula igual del crítico de rock Dave Marsh. Sin embargo, para Springsteen no existía otra posibilidad: esas tres palabras presentan una resonancia emocional que va mucho más allá de la canción en sí, son una especie de biografía resumida, una expresión de la sensación de desasosiego que lo ha acompañado toda su vida.

Desde luego, el Springsteen de la actualidad trasluce salud y satisfacción. Sobre el escenario demuestra la agilidad y energía de siempre: no deja de dar saltos ni de correr de un lado a otro con el uniforme que lleva en los conciertos (jeans negros, botas marrones, camiseta negra ajustada y pañuelo gris) mientras se acerca al micrófono que comparte con su mujer, la cantante Patti Scialfa, o con su amigo más antiguo de la banda, el guitarrista Steven van Zandt. Fuera del escenario, desde el otro lado de una mesa, ofrece un aspecto igual: suele ponerse camisas vaqueras, e incluso en uno de nuestros encuentros lleva en la cabeza el pañuelo rojo con que se le solía ver en la época de *Born in the USA*.

"ME QUEDÉ DESTROZADO ENTRE LOS 60 Y LOS 61 AÑOS Y OTRA VEZ ENTRE LOS 63 Y 64. NO ES UN BUEN HISTORIAL"

El origen del libro *Born to Run* se encuentra en un breve diario que Springsteen redactó para su página web en 2009, después de que la E Street Band y él tocaran en la cuadragésima tercera edición del Super Bowl. La presión de aquel espectáculo de doce minutos angustió incluso a un artista curtido en mil batallas como él, quien pensó que la experiencia podía convertirse en un buen relato. "Quince minutos... Ah, por cierto, estoy algo aterrado —escribió en un fragmento—. No hablo de los habituales nervios de antes de un concierto, ni de las mariposas en el estómago, ni de la inquietud que causa un posible problema con el vestuario; me refiero al pavor que sientes cuando quedan unos cinco minutos para desembarcar en la playa y piensas: 'Tiene que salir bien', 'Dios mío, que no lo eche a perder delante de cien millones de personas', 'Esta es una de las mayores audiencias televisivas desde que los dinosaurios estuvieron haciendo el imbécil por la tierra".

Gracias a este concierto descubrió "una espléndida voz narrativa con la que escribir". Como disponía de cierto tiempo después del gran partido, siguió redactando anécdotas de su vida mientras Scialfa y él estaban en Florida, donde su hija Jessica, jinete profesional, participaba en concursos de saltos. Le gustaron los resultados. Ya en su casa de Nueva Jersey o mientras estaba de gira, a lo largo de los siete años siguientes, fue dándole forma a la autobiografía completa de 500 páginas, sin la ayuda de un colaborador ni de un escritor fantasma. Todas las palabras del libro son suyas.

Al leer *Born to Run* nos enteramos de que el joven Bruce, a pesar de su asociación romántica con los coches y la carretera, conducía muy mal y no logró sacar su licencia hasta los veintitantos y que el Bruce de la actualidad, como les pasa a muchas personas nacidas en las décadas de 1950 y 1960 cuando se sientan ante el teclado de una computadora, es muy aficionado a poner las cosas en mayúsculas. También habla del impacto sísmico que supuso la primera aparición de Elvis Presley en el programa *The Ed Sullivan Show*: "En el año de Nuestro Señor de 1956... ¡LA REVOLUCIÓN SE HABÍA TELEVISADO! Justo delante de las narices de los guardianes de todo lo que 'EXISTE' que, si se hubieran dado cuenta de la tormenta que estaban a punto de desatar, habrían llamado a la Gestapo nacional para que ¡¡PROHIBIERAN ESA BASURA!! O... ¡¡PARA QUE LE OFRECIERAN UN CONTRATO ENSEGUIDA!!".

Pero son los aspectos más sombríos de su vida, el material al que hace referencia el título de la autobiografía, los que dan profundidad al libro, y el cantante es consciente de ello. "Sabía que ▷



PRUEBA DE SONIDO

En París, Springsteen con su mujer, la cantante y guitarrista Patti Scialfa.

iba a llegar 'hasta el fondo' —me asegura—. Tenía que encontrar el origen de mis problemas y mis cuestiones sin resolver, y también de las cosas alegres que me han permitido montar el tipo de espectáculo que hacemos".

El guitarrista Van Zandt recuerda que el Springsteen del que se hizo amigo cuando ambos eran adolescentes se mostraba "cerrado y poco comunicativo. La gente siempre me preguntaba: '¿Por qué vas con él? Es un tipo rarísimo'. Algunos pensaban que estaba loco". Y añade: "Lo que me resultó inspirador en él, algo que nadie llegó a entender, era su dedicación absoluta. Es el único tipo que conozco que nunca se ha dedicado a otra cosa. Eso me dio fuerza".

"NUNCA DEJAS DE SER LA PERSONA QUE HAS SIDO NI DE ESTAR EN EL SITIO DEL QUE PROCEDES"

¿De dónde sacaba Springsteen tanta determinación? ¿De qué huía Bruce? Tal vez del entorno mísero y casi feudal en el que nació. Vivía con sus padres y abuelos paternos en una casa destartalada situada en Freehold (Nueva Jersey), en la misma manzana en que estaba la iglesia a la que iban, St. Rose of Lima, y el convento, la rectoría y el colegio vinculados a este templo; en dicha manzana también había otras cuatro casas que ocupaban varios miembros de la familia de su progenitor.

Esta Depresión

Puede que en la actualidad Springsteen reparta su tiempo entre una granja de caballos del condado de Monmouth (de donde es oriundo), una segunda residencia en Nueva Jersey y varias propiedades de lujo de Florida y Los Ángeles, pero *Born to Run* presenta una vehemente refutación de la idea de que, como compositor, ya no es capaz de conectar con los oprimidos. El libro muestra hasta qué punto ha sido sincero. Coches, chicas, Nueva Jersey, las luchas de los obreros, los sueños rotos, los veteranos de guerra desilusionados: todo eso aparece en sus años de formación.

"Una de las ideas del libro es que nunca dejas de ser la persona que has sido, ni de estar en el sitio del que procedes —explica, y desarrolla esta idea con la metáfora más propia de Springsteen que se pueda imaginar—. Siempre me imagino este concepto como si fuera un coche. Todos tus *yoes* van en él. Un yo nuevo puede entrar en el vehículo, pero los antiguos no salen jamás. Lo importante es quién lleva el volante en cada momento". En *Born to Run*, el Bruce que ocupa el asiento del conductor suele ser el chico o el joven lleno de conflictos que se mostraba amedrentado o taciturno cuando estaba frente a Doug, su padre.

Doug Springsteen procedía de una familia humilde en la que abundaban las enfermedades mentales no diagnosticadas de las que no se hablaba: agorafobia, el trastorno de arrancarse el pelo, tías que soltaban aullidos poco decorosos. "De pequeño, aquello me parecía algo misterioso, vergonzoso y habitual", escribe. Doug no terminó la enseñanza secundaria y saltaba de un trabajo poco cualificado a otro: estuvo de fresador en una fábrica de alfombras y en la cadena de montaje de la factoría de Ford Motor situada en Edison. Era un hombre de mal genio, solitario y alcohólico. "Se parecía un poco a un personaje de Bukowski", me cuenta su hijo.



COMO EN CASA Springsteen en su granja de caballos en Colts Neck, Nueva Jersey.

Y no se llevaba bien con Bruce. Trataba al chico en función de su estado de ánimo, con un gélido distanciamiento o con una rabia llena de reprimendas. Adele, la madre, era toda bondad y vivacidad, y ganaba un sueldo gracias a un empleo de secretaria jurídica. (A sus 91 años, la progenitora mantiene esa actitud alegre, según el cantante, a pesar del Alzheimer). Adele y Doug estuvieron juntos hasta el final, cuando él murió en 1998 con 73 años. En 1969 Adele accedió a cumplir el plan de Doug de marcharse de su Freehold natal, acompañados por Pam (la hermana de siete años de Bruce), e instalarse en



la tierra prometida de California, con todas sus pertenencias situadas encima de un coche AMC Rambler. A esas alturas, las enfermedades mentales que eran frecuentes en la familia ya habían empezado a hacer mella en Doug, y le producían accesos de paranoia y llantos. El padre se empeñó en empezar su vida de cero, aunque eso implicara abandonar a Bruce (que todavía no había cumplido 20 años) y a su otra hija, Virginia, que no solo tenía 17, se acababa de casar y de ser madre; había contraído matrimonio con Mickey Shave, un joven que la había dejado embarazada en el último año de preparatoria. (Cuarenta y siete años después, los Shave siguen felizmante casados).

El duradero vínculo entre sus padres no ha dejado de ser un misterio para Bruce. Adele provenía de una familia relativamente rica; su padre, Anthony Zerilli, era un abogado carismático y hecho a sí mismo. Por otro lado, se había divorciado de la madre de Adele y había estado tres años encerrado en la cárcel de Sing Sing por desfalco (cargando con la culpa, como es tradición en la familia, de otro familiar). "¿Qué penitencia estaba asumiendo? ¿Qué obtuvo a cambio?", escribe al referirse a la adoración que su madre sentía por su padre. El cantante plantea entonces la posibilidad de que "quizá obtuviera la certeza de que estaba junto a un hombre que no iba a abandonarla, que era incapaz de hacerlo, y que eso le bastara. No obstante, el precio fue muy alto".

Subrayo este fragmento y posteriormente le comento al artista que da la impresión de que estas ideas han surgido en el transcurso de una terapia basada en la palabra. Reconoce que así es ("Muchos de estos pensamientos son cosas que he ido analizando bastante durante mi vida), y en el libro le agradece a su mánager de toda la vida, Jon Landau, haberle puesto en contacto con su primer psicotera- ▷



'ON THE ROAD'
El cantante fotografiado por Annie Leibovitz en Clichy, Francia.

peuta a principios de la década de 1980. A lo largo de los años, el cantante ha sido muy sincero al reconocer que tiene tendencia a la depresión, que ha tratado de mitigar mediante la terapia y los antidepresivos. En el libro aborda la cuestión en profundidad. Me explica que padece una depresión clínica y que esto se mezcla con el miedo de estar abocado a padecer lo mismo que su padre. "Uno no conoce los parámetros de la enfermedad. ¿Es posible que me ponga tan enfermo que llegue a parecerme a él más de lo que hubiera creído?".

En *Born to Run* reconoce que su lucha no ha terminado y relata anécdotas de un pasado no tan lejano. "Me quedé destrozado entre los 60 y los 61 años y otra vez mal entre los 63 y los 64 —escribe—. No es un buen historial". Sin embargo, Springsteen fue productivo profesionalmente durante esas etapas. Grabó *Wrecking Ball*, su espléndido disco de 2012, en uno de sus momentos más bajos, sin que sus compañeros de banda se enteraran de nada. Aunque la canción *This Depression* [Esta depresión] quizá les diera una pista.

En la intimidad del hogar, cuando la tristeza se cierne sobre él, "Patti se da cuenta de que se aproxima a toda velocidad un tren de mercancías cargado de nitroglicerina y a punto de descarrilar. Me lleva al médico y dice: 'A este hombre le hace falta una pastilla".

Springsteen afirma que ha superado hasta cierto punto los problemas que tenía con su padre. En uno de los pasajes más conmovedores del libro, se narra lo que sucedió en 1990 pocos días antes del nacimiento de Evan, el primer hijo de Springsteen y Scialfa. Doug, que solía actuar de forma impulsiva, emprendió de improviso un viaje por carretera y recorrió los 960 kilómetros que había entre la casa de Bruce en Los Ángeles y San Mateo, donde Adele y él se habían instalado. Mientras tomaban unas cervezas a las once de la mañana, Doug, de modo poco habitual, trató en cierta medida de hacer las paces con su hijo. "Bruce, has sido muy bueno con nosotros", le dijo. Luego añadió tras una pausa: "Y yo no he sido muy bueno contigo".

"Y ya está —escribe el músico—. Eso fue todo lo que yo necesitaba, todo lo que hacía falta".

Le pregunto si en alguna ocasión su padre le dijo las palabras "te quiero".

—No —contesta, con cierto dolor—. Lo máximo a lo que podías aspirar era a lo siguiente: 'Te quiero, papá'. [Pone la voz ronca de su progenitor] 'Este... yo también'. Incluso después de sufrir un derrame cerebral, lloraba y seguía con el "yo también". Notabas cómo se le quebraba la voz, pero era incapaz de pronunciar esas palabras.

Solo medio en broma, Springsteen afirma que las giras son su "forma más segura de automedicarme". No cuesta ver el motivo. Sobre el escenario, el cantante siempre ha sido un arrollador músico de rock, pero con el paso del tiempo, la edad y la paternidad (Scialfa y él tienen tres hijos: Sam, que es bombero, además de Evan, que trabaja en la emisora SiriusXM, y Jessica), se ha ido transformando en todo un artista del espectáculo, ha ido introduciendo más elementos de humor y más bromas en sus conciertos.

—Tocar te produce una euforia tremenda, lo que plantea un peligro: todas las noches aparece un momento en el que piensas: '¡Eh, voy a vivir eternamente!'. Sientes todo tu poder. Luego bajas del escenario y te das cuenta de una cosa: 'Bueno, eso ya se ha acabado'. La mortalidad vuelve a hacerse real.

Lo que quizá alegre más a todo el mundo es el lanzamiento, el año que viene, del primer disco de Springsteen enteramente compuesto por canciones nuevas desde *Wrecking Ball*. (Su último álbum de estudio, *High Hopes*, de 2014, lo integraban versiones, nuevas grabaciones de canciones antiguas y otros temas creados en las sesiones de discos anteriores y después descartados). Este álbum lleva terminado más de un año, pero ha estado guardado en un cajón mientras terminaba la gira y el libro. "Es un disco en solitario, más cercano a la obra de un cantautor", revela

El pacto

Como gran parte del libro gira en torno a su relación con su conflictivo y enigmático progenitor, y como hemos estado hablando sin tapujos de sus sesiones de terapia, le pregunto si puedo contarle mi teoría, de psicoanalista aficionado, de por qué el tema *Born to Run* tiene tanta importancia para su autor. "Adelante", concede. Le digo que, después de leer el libro, me llamó la atención el pacto que el narrador alcanza con Wendy ("Podemos convivir con la oscuridad / Te querré con toda la locura de mi alma"). Parecía el mismo acuerdo al que Doug había llegado con Adele.

"HAS SIDO MUY BUENO CON NOSOTROS Y YO NO LO HE SIDO CONTIGO", LE DIJO SU PADRE

Esboza otra sonrisa y confirma:

—Ese era el pacto que había entre ellos.

—Y lo de "Vamos a llegar a ese lugar / al que queremos ir de verdad / y caminaremos bajo el sol"... Me recuerda a dos personas que se acababan de marchar de Nueva Jersey, de forma relativamente reciente cuando usted compuso la canción, para instalarse en California.

—Sí, mis padres. Creo que ese era el sitio que yo imaginaba, el oeste. ¿Adónde huye la gente? Al oeste...

—Entonces —le pregunto—, ¿es *Born to Run* el monólogo interior de Doug Springsteen?

—No llegaría tan lejos —contesta—. Curiosamente, la verdad es que mis padres vivieron esa canción en aquella época concreta.

—A eso me refiero —respondo—, Me pregunto si...

—...¿Si después eso me inspiró? —dice, acabando mi idea—. La verdad es que no sé de dónde vienen las cosas. Al fin y al cabo, uno no sabe de dónde viene todo. Pero es muy posible. □

Desciende del rey Carlos II y en su mansión, Goodwood House, jugaba esta hacienda familiar situada al sur de Londres, donde celebra los dos Goodwood Revival. Tom Cruise, Eric Clapton y Fernando Alonso son



UN LORD A LA CA

FOTOGRAFÍA DE **JORGE MONEDERO**

la joven reina Isabel II de Inglaterra. Lord March lleva las riendas de festivales de automóviles de referencia en Europa: Festival of Speed y algunos de sus invitados. Por VERA BERCOVITZ



SOBRE RUEDAS
Lord March al volante de una de las piezas de su colección. Un coche de 1937 diseñado por su abuelo.

ASISTENTES DE FOTOGRAFÍA: MICHAEL PIPER Y JC VERONA

RRERA

La Reina Madre era muy amiga de mis abuelos y venía a menudo a Goodwood. Yo era un niño. Recuerdo ver los setos aplastados bajo el aire de su helicóptero rojo. Su equipo de seguridad también vestía de rojo y calzaban unos zapatos negros resplandecientes". Lo cuenta el aristócrata Charles Gordon-Lennox (Londres, 1955), mientras recorre los enormes salones de Goodwood House, una construcción del siglo XVII que pertenece a su familia desde hace cinco siglos. En esta hacienda de 50 kilómetros cuadrados situada en el condado de West Sussex, al sur de Londres, vive con su segunda mujer, lady Janet Elizabeth Astor, y cuatro de sus cinco hijos.

La Reina Madre no es la única soberana que ha visitado su propiedad. Eduardo VIII solía acudir a Glorious Goodwood, una célebre carrera de caballos que se celebra aquí desde 1802. "La convirtió en una cita de moda. Era un tipo muy elegante. Un año se presentó con un sombrero de copa blanco y todos los jóvenes mandaron a sus mayordomos a comprar uno igual. El año siguiente muchos lo lucían con orgullo y entonces el rey apareció con un sombrero Panamá". Lord March es un hombre alto y de andares desgarbados que saluda con un apretón de manos que podría romper nueces. Ha convertido Goodwood en uno de los espacios de recreo más exclusivos de Gran Bretaña. Además de la carrera de caballos favorita de la aristocracia, que se celebra aquí cada mes de junio, se pueden practicar todo tipo de actividades deportivas. Posee un campo de golf, un aeródromo donde se pueden tomar clases de vuelo, un campo de cricket y un circuito automovilístico donde se celebran dos de los festivales de coches más importantes de Europa: Festival of Speed, en junio, y Goodwood Revival, en septiembre. La propiedad alberga, además, un hotel de cuatro estrellas y acaba de comercializar su último invento: unas exclusivas habitaciones a diez mil libras la noche.

"Lo que suele ocurrir con estos patrimonios es que el patriarca se queda anclado en la propiedad hasta el final de sus días mientras todo se cae a trozos a su alrededor. Para cuando sale por la puerta en una caja de pino su primogénito ya ha cumplido los setenta y aspira a pasar el resto de ▷



VIDA EN PALACIO
Uno de los salones de Goodwood House, una mansión que compró el primer duque de Richmond en el siglo XVII y que aún hoy pertenece a la familia.



"LA REINA MADRE ERA AMIGA DE MIS ABUELOS Y VENÍA A MENUDO A GOODWOOD"

su vida tranquilo. Afortunadamente, en mi familia no hemos seguido ese patrón. Mi padre empezó a gestionar Goodwood con 40 años y me pasó el testigo cuando yo llegué a esa edad. En su momento, haré lo mismo con mi primogénito", asegura mientras recorre a toda velocidad los salones palaciegos que forman parte de esta mansión en la que han residido sus antepasados. Cuando llegamos a la biblioteca, una de sus estancias favoritas, se sienta en un sofá y atiende las indicaciones del fotógrafo.

A diferencia de otros aristócratas que han terminado poniendo sus propiedades en manos de millonarios extranjeros o las han reconvertido en lujosas cadenas hoteleras, lord March ha creado una empresa que emplea a 650 personas y genera un volumen de negocio de unos 60 millones de libras al año (unos 1,380 millones de pesos). Desde que se hizo cargo de Goodwood, hace poco más de 20 años, el negocio no ha dejado de crecer. "Cuando llegué, a principios de los noventa, éramos conocidos por las carreras de caballos. Además, la casa estaba abierta al público y teníamos una granja orgánica. Pero no quedaba mucho dinero para invertir. Era complicado ver hacia dónde tirar. Me podría haber relajado y disfrutado de la vida, lo cual no es necesariamente malo, pero si hacía eso, el patrimonio no iba a durar mucho", explica con su afilado sentido del humor, muy seco, muy serio.


1



3


4

Este lord inglés pertenece a uno de los linajes aristocráticos más importantes de Gran Bretaña, con origen en 1672, cuando el rey Carlos II de Inglaterra reconoció al hijo ilegítimo que tuvo con su amante favorita, la francesa Louise de Kérouaille. Al cumplir Charles Lennox tres años, lo nombró duque de Richmond y le regaló el castillo de Richmond en Yorkshire. Fue Lennox quien adquirió la hacienda donde estamos ahora, entonces una construcción más modesta que utilizaba como pabellón de caza. Su hijo, el segundo duque de Richmond, introdujo el cricket en estas tierras, así como las primeras reglas escritas sobre ese deporte. El tercer duque de Richmond estableció aquí la primera carrera de caballos y remodeló la casa, una inversión faraónica con la que casi se arruinó. Quizá por eso el cuarto duque de Richmond se refugió en esta mansión al resguardo de sus acreedores. Su boda con una rica heredera reflotó su economía, algo que agradeció encarecidamente su sucesor, el quinto duque de Richmond, que pasó a la historia por luchar en la batalla de Waterloo a las órdenes del duque de Wellington. En reconocimiento a sus servicios, Wellington le regaló la silla desde la que Napoleón dirigió la histórica batalla y que hoy descansa aún en la propiedad. Fue gracias al quinto duque, convertido en edecán de la reina Victoria, que Goodwood se añadió al exclusivo calendario de eventos de la alta sociedad británica. Tras el cricket y los caballos, llegaron los coches de la mano del abuelo de lord March, el noveno duque de Richmond, un forofo de los automóviles que creó el Goodwood Motor Circuit aprovechando el aeródromo construido aquí durante la II Guerra Mundial. "Me contagió la pasión por los coches. Cuando era pequeño me llevaba a hacer carreras y me enviaba revistas de automóviles al internado", recuerda lord March sentado ahora en su despacho. Un templo para fans de los coches y la velocidad, lleno de cascos ▷





CUATRO SIGLOS DE HISTORIA

(1) Lord March fotografiado en uno de los salones de su mansión. (2) Detalle de la chimenea *art dèco* de mármol blanco. (3) "La reina Isabel II mantuvo una reunión privada en este salón", reza una placa decorativa en la pared. (4) Retrato de Carlos II, rey de Inglaterra y padre del primer duque de Richmond, Charles Lennox, un hijo ilegítimo que tuvo con su amante favorita, Louise de Kérouaille. (5) Un cabinet. (6) Detalle de otro de los salones.





ARISTOCRACIA BRITÁNICA

Lord March, futuro duque de Richmond, posa en una de los salones de Goodwood House, la mansión que regenta desde los años noventa.

firmados por los mejores pilotos de la historia y perfectamente alineados en el suelo. "¿Ve esta firma? ¡Es de Fernando Alonso!", asegura entusiasmado. Y tras ponerse las gafas y observar de nuevo el garabato frunce el ceño. "Bueno, quizá sea de otro piloto…".

Este espacio moderno y luminoso decorado con fotos antiguas y carteles *vintage* contrasta con el aspecto decimonónico del resto de la propiedad. Por la ventana se contempla la entrada de la mansión, una extensa explanada cubierta por una alfombra de césped y ovejas pastando a lo lejos, y donde horas antes le hemos retratado en uno de los automóviles de su colección: un descapotable de 1937 diseñado por su abuelo: "Fue el primer duque de Richmond que trabajó. Era un hombre muy avanzado a su tiempo".

Las revistas que su abuelo le enviaba al internado son el mejor recuerdo que lord March guarda de su paso por Eton College, probablemente el internado más elitista del mundo. "Lo odiaba", recuerda mientras da un sorbo a su primera taza de té. Tanto, que lo dejó al cumplir 16 años. "Una tarde tomé el coche de mi madre y me incrusté contra un árbol. Iba con un amigo. La rueda delantera terminó en el asiento de atrás. Me rompí la pierna por mil sitios y me pasé cuatro meses en el hospital. Nunca me presenté a los exámenes finales".

—¿Sus padres le regañaron?

—No. Siempre me han apoyado. Mi madre estaba feliz de que no nos hubiéramos matado.

Sus padres, Charles Henry Gordon Lennox, actual duque de Richmond y su esposa, Susan, han sido dos *raras avis* en el elitista mundo de la aristocracia británica. Además de hacer cosas habituales de la vida aristocrática, como comer en Goodwood con Winston Churchill o jugar con la joven y futura reina Isabel, en los años sesenta hicieron algo atípico para su estatus: adoptar dos niñas de color. Por entonces, las adopciones interraciales eran prácticamente inexistentes, mucho menos entre miembros de la nobleza. Aquella decisión llenó muchos titulares en la prensa y supuso algún que otro desencuentro familiar: "Les perseguían por la calle. Fue una decisión muy valiente", asegura, haciendo gala de ese rasgo de carácter que él ha heredado.

Tras recuperarse del accidente, lord March volcó su inagotable energía en otra de sus pasiones: la fotografía. "Me regalaron mi primera cámara a los 12 años y aún hoy hago fotos que expongo de vez en cuando", asegura. Terminó trabajando para Stanley Kubrick como ayudante de preproducción en su película *Barry Lindon* y luego pasó un año viajando por África: "Estuve en Etiopía, Somalia y Kenia. Fue una experiencia involvidable". De vuelta en Londres montó un estudio en Chelsea y colaboró con algunas de las agencias de publicidad más importantes de la época —Saatchi & Saatchi, JWT, Young and Rubicon—, con clientes como Laura Ashley, Levi's o Silk Cut: "Hacíamos campañas muy creativas. Entonces Londres era el mejor lugar del mundo para dedicarse a eso".

Cuando llegó la hora de gestionar Goodwood, intentó compatibilizarlo con su profesión, pero resultó imposible. "Me instalé aquí en 1994 y mi primera idea fue recuperar las carreras de coches que organizaba mi abuelo", continúa mientras se sirve su tercera taza de té. Así nació Festival of Speed, una carrera en la que participan cientos de automóviles y que se ha convertido en un referente en Europa. Durante el evento es habitual cruzarse con campeones de Formula 1 como Lewis Hamilton o Fernando Alonso o con estrellas de Hollywood como Tom Cruise, que el año pasado entregó el premio al ganador: "Fue fácil convencerlo porque le encantan los coches". La estrella estadounidense de la televisión Jay Leno es otro de los incondicionales: "Para mí esto es la Meca", ha dicho. Y viejos rockeros como Billy Gibbons, líder de ZZ Top, o Eric Clapton, tampoco se lo pierden: "Muchos aprovechan para presumir de Ferrari".

Este festival tiene su réplica retro del 9 al 11 de septiembre: el Goodwood Revival, una oda a los años cincuenta y sesenta. "La mejor época de las carreras de coches", asegura nuestro anfitrión, que antes prefiere hablar de su *hobby* que repasar sus raíces históricas. En él solo participan coches fabricados entre 1948 y 1966 y todo el mundo tiene que vestir con trajes de aquella época. Hasta las ambulancias y los coches de policía obedecen el *dress code*. Es lo más parecido a desembarcar en un *set* de rodaje de Steve McQueen, aseguran quienes han asistido. Hoy ambos festivales atraen alrededor de 250,000 asistentes y están patrocinados por algunas de las mejores marcas del mercado, como Ferrari, Rolls Royce, Cartier o Belstaff.

Apesar de la silla de Napoleón, las comidas con Churchill y los juegos con la joven reina de Inglaterra, el episodio más increíble relacionado con Goodwood ocurrió la madrugada del pasado 13 de enero. Ese fría noche lady March escuchó un ruido de cristales rotos cuando, aún somnolienta, salió al pasillo. Allí se encontró con un hombre corpulento cubierto con un pasamontañas que la empujó de vuelta a su cuarto. Cuando lord March intentó defenderla, fue golpeado con un objeto contundente en la cabeza. Tras forzarlos a abrir la caja fuerte, se llevó las joyas, incluida una tiara de diamantes de 1820 y el anillo que Carlos II regaló a su amante Louise de Kérouaille, y que consolidó la relación que dio origen a esta saga. Lord March y su mujer permanecieron maniatados hasta que un empleado los liberó por la mañana. Casi nueve meses después aún no hay rastro de las joyas y lord March prefiere no recordar aquel episodio. Ahora su único objetivo es que todo salga perfecto en los eventos en los que lleva meses trabajando. Mira el reloj y cierra su computadora. Le esperan varias reuniones hasta terminar el día. Y como un alto ejecutivo, se despide con la maquinaria mental ocupada en la siguiente tarea. □

LORD MARCH TRABAJÓ PARA STANLEY KUBRICK COMO AYUDANTE DE PRODUCCIÓN





BELLEZA ORIENTAL
Marisa Berenson lleva vestido de Halston y pantalón de Sibley-Coffee en una sesión de fotos con el fotógrafo Henry Clarke para *Vogue* América, en 1969.

CUANDO IRÁN FUE, YE-YÉ

HENRY CLARKE/VOGUE US, 1969/CONDÉ NAST ARCHIVE COLLECTION PALAIS GALLIÉRA, MUSÉE DE LA MODE DE LA VILLE DE PARIS (IZQUIERDA) / ULLSTEIN BILD (DERECHA)



Hoy en Irán mostrar las piernas es delito, pero hubo un tiempo en que Teherán fue un referente mundial de la moda más osada y su reina, Farah Diba, su musa. Viajamos al Irán de los sesenta de la mano de la expedición dirigida por el mítico fotógrafo Henry Clarke. Una historia de sastres geniales y emperatrices en Vespa. Por MIRIAM MÁRQUEZ





KEYSTONE-FRANCE/GAMMA

ISABEL II LLEGA A TEHERÁN

El pueblo iraní recibe con una exhibición gimnástica a la reina de Inglaterra en marzo 1961 con motivo de su visita al país.

Aunque parezca increíble, el mismo país que en verano de 2016 acusó a 59 fotógrafos de moda y 58 modelos de atacar a la familia y la moralidad por mostrarse en Instagram vestidos de estilo occidental, durante los años sesenta tenía una emperatriz defensora de la minifalda y de las enseñanzas del New Look de *Monsieur* Dior. Antes de convertirse en República Islámica, Irán era un territorio bajo la influencia de Estados Unidos que aspiraba a aburguesarse y que soñaba con vestirse como dictaban las revistas de moda internacional. Norma Lee, estadounidense agente en la Oficina Nacional de Turismo iraní en aquel tiempo, conoció al detalle la estrategia publicitaria que latía tras las reformas sociales, liberales y occidentalizadoras del sha Mohammad Reza Pahlevi: "Cuando las iraníes cultas y acomodadas vieron que la tercera esposa del sha era una adolescente con estudios universitarios en Europa, que se paseaba en una carroza abierta y con el pelo descubierto, sintieron que había comenzado, también para ellas, una nueva era. Las clases altas se lanzaron a coleccionar revistas de moda europeas y americanas y se las enviaban a costureras en los pueblos para que las adaptaran", me explica por teléfono. Estas publicaciones querían a su vez explorar el nuevo *glamour* de Oriente Medio, pero sobre todo buscaban localizaciones exóticas. Así fue cómo la modelo Marisa Berenson, la periodista de moda Susan Train, el actual director creativo de Guerlain —el maquillador Olivier Échaudemaison— y el mítico fotógrafo norteamericano Henry Clarke aterrizaron en Persépolis en el otoño de 1969. Se trataba del primer equipo de prensa procedente de Estados Unidos que tenía pleno permiso del Gobierno del sha para recorrer el país. Clarke era la mano derecha de la entonces directora de *Vogue* Diana Vreeland, y el hombre que había inventado un nuevo género dentro de la fotografía de moda: el ▷

fashion travel. Ataviados con desenfadada elegancia en su flota de coches rentados, con la maleta cargada de modelos *prêt-à-porter* creados expresamente para el reportaje iraní, el equipo enamoraba a su paso. Con un puñado de mapas y polaroids, un cheque en blanco y tres semanas de plazo, el fotógrafo tenía una misión: retratar Isfahán, Persépolis, Shiraz y, por supuesto, Teherán, la capital. Su primera parada sería una *boutique* que también Norma Lee solía frecuentar. La *boutique* Number One.

Era un punto de encuentro para aquellos iraníes preocupados por el estilo y con un punto bohemio", cuenta hoy Keyvan Khosrovani, uno de los dueños de la tienda y también sastre oficial de la emperatriz Farah Diba durante más de una década. "Los periodistas extranjeros acudían en busca de contactos, las modelos occidentales eran reverenciadas y yo solía actuar de maestro de ceremonias. Teherán era uno de los lugares más originales del mundo desde el punto de vista de la moda, pero curiosamente las tiendas de vanguardia escaseaban y había que hacerse con una agenda para encontrar lo exclusivo", explica Khosrovani. Gracias a Number One, el equipo de *Vogue* oyó por fin hablar de los desfiles de moda en *petit comité* que organizaba en su salón Madame Ninon de Aghaian, la estilosa dama de Teherán que, durante años, se encargó de vestir de Dior y otras marcas a la élite iraní. El grupo descubrió las maravillosas manos de Madame de Sahakian, de origen armenio, que se distinguía por la destreza en el corte y el amor por los tejidos que daban fama a los sastres de su país. Visitando sus talleres se dieron cuenta de que casi cada traje de corte occidental vestido por la *jet set* en Irán tenía tras de sí una historia de pura artesanía.

En Teherán la vida nocturna era intensa y, como solía suceder con los extranjeros célebres de visita, el equipo de Clarke recibió invitaciones de los principales clubes de moda para conocer la escena local. El más famoso era el Miami Hotel, donde la cantante Googoosh actuaba cada noche con su revolucionario pelo a lo *garçon,* que en otras partes del mundo defendían unos chicos llamados The Beatles. "Era el lugar donde se juntaba la clase media, los extranjeros de visita, algún famoso y hasta los hijos de los millonarios", me cuenta al otro lado del teléfono Kevin Parrott, el líder del grupo británico The Matchstalk Men, que tocó en el hotel el año de la visita de Henry Clarke. "Una noche se acercó a nosotros un muchacho. Nos dijo que era el hijo del presidente del Banco de Irán y nos propuso actuar para el sha en un *lodge* en las montañas. Creíamos que bromeaba, pero a la semana siguiente nos vimos frente a 16 personas, entre ellas Reza Pahlevi y Farah Diba. El emperador iba vestido con pantalones chinos y camisa informal, como nunca se mostraba en público. Ejecutamos nuestro repertorio y nos pidieron canciones de los Bee Gees. El ambiente era muy relajado y ellos sonreían constantemente", relata Parrott.

Los monarcas iraníes siempre habían bordado el *marketing* político internacional. Ya durante el matrimonio de Pahlevi con su segunda esposa, Soraya Esfandiary, una bellísima mujer con ambiciones cinematográficas, la pareja se había ganado el favor de la prensa internacional. Cuando el sha la repudió por estéril, no dejó que ese episodio empañara su imagen de hombre moderno: rápidamente encontró a una *shabanouh* aún más mediática: Farah Pahlevi, conocida por su nombre de nacimiento, Farah Diba. Phalevi se casó vestida con un diseño de Yves Saint Laurent del que habló medio mundo; las joyas que llevaba eran tan exclusivas que tuvo que solicitar permiso para su uso. "Farah adoraba ser fotografiada. No imponía burdamente su aparición a los periodistas internacionales que venían a Irán, pero todo el que la conocía mínimamente sabía cuál era su deseo y este se satisfacía", explica Keyvan Khosrovani. Diba se convirtió en el termómetro del estado moral del país y el espejo estilístico en el que se miraban las mujeres. A pesar de ser la soberana de una nación donde la brecha social llevaba décadas alimentando el descontento, la emperatriz sabía que el equilibrio entre ostentación y sencillez era esencial: lo aprendió en aquella Francia que conoció como estudiante de Arquitectura en su juventud. En el fondo seguía siendo la misma provocadora a la que muchos recordaban llegando a la facultad en Vespa, por eso ella misma explotaba esa doble faceta: con su dual forma de vestir, representaba la bisagra entre Oriente y Occidente.

"LAS CLASES ALTAS COLECCIONABAN LAS REVISTAS DE MODA Y LAS ENVIABAN A COSTURERAS DE LOS PUEBLOS"

Como más tarde harían otras reinas de Oriente Medio (como Noor de Jordania) en las revistas del corazón, unas veces aparecía con trajes modernos, a lo Jackie Kennedy, y otras veces con vestidos tradicionales, eso sí, cuajados de turquesas, hilo de oro y brocados (y confeccionados con técnicas prohibidas para quien no formara parte del trono). Los trajes de Diba llevaban horas de escuadra y cartabón, planos y segundas opiniones. Sus materias primas eran traídas desde las cuatro esquinas de Irán. Para coserlos se contaba con plazos y logística propios de proyectos de obras públicas. Ejércitos de artesanos se ponían en marcha para elaborar prendas que viajaban por cada provincia añadiendo lo mejor que tenía cada una.

El reportaje de Henry Clarke sobre Irán fue un éxito editorial. No solo atrajo a visitantes de todo el planeta al país, ▷

LOS AÑOS SESENTA
La celebración de los 2500 años de Persépolis. Los reyes de Irán en la provincia de Jorasán tras el terremoto de 1968. Lauren Hutton lleva vestido y pantalón de Anne Fogarty para *Vogue* USA en las ruinas de Persépolis.

GEORGES GALMICHE/INA (PERSÉPOLIS) / PATRICE HABANS/PARIS MATCH (SHAH Y FARAH DIBA) / HENRY CLARKE/VOGUE US, 1969/CONDÉ NAST ARCHIVE/COLLECTION PALAIS GALLIERA, MUSÉE DE LA MODE DE LA VILLE DE PARIS (MODELO)







DUELO DE PRINCESAS

(1) Jacqueline Kennedy y Farah de Irán, en la embajada de Irán en Washington. (2) La princesa Soraya, con traje de noche. (3) Los reyes de Irán en una visita de Estado en Persia, en marzo de 1965. (4) Farah Pahlevi con abrigo de pieles, en 1959.



1



2

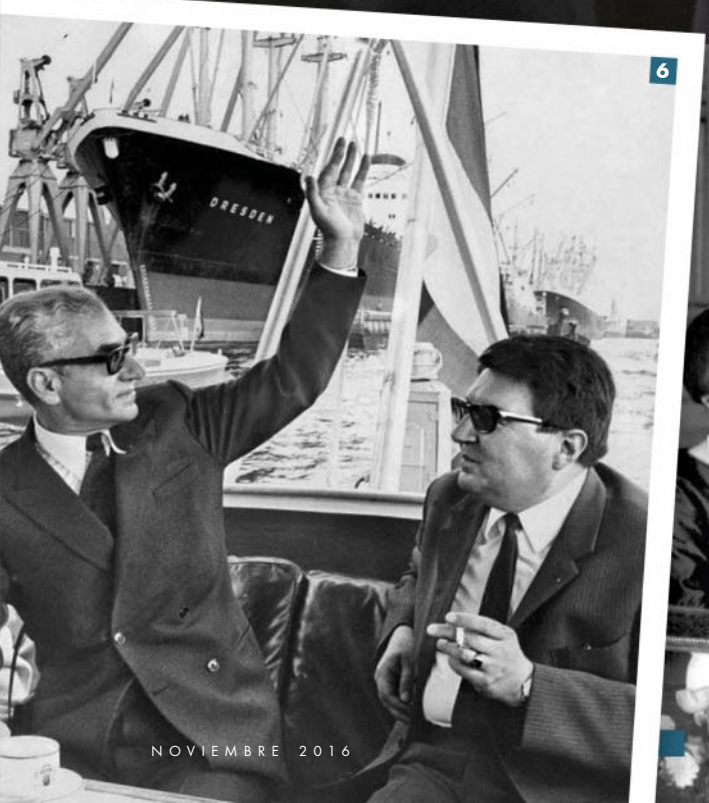


5











MODA Y MONARQUÍA
(5) Marisa Berenson lleva un diseño de Stravopoulos. (6) Los reyes de Persia en Hamburgo.(7) Farah Diba en un desfile de moda en el hotel Majestic en 1961.

BETTMANN/CORBIS (1) / ULLSTEIN BILD (2, 4 Y 6) / FOX PHOTOS/HULTON ARCHIVE (3) / HENRY CLARKE/VOGUE US, 1969/ CONDÉ NAST ARCHIVE/COLLECTION PALAIS GALLIERA, MUSÉE DE LA MODE DE LA VILLE DE PARIS (5) / RUE DES ARCHIVES (7)

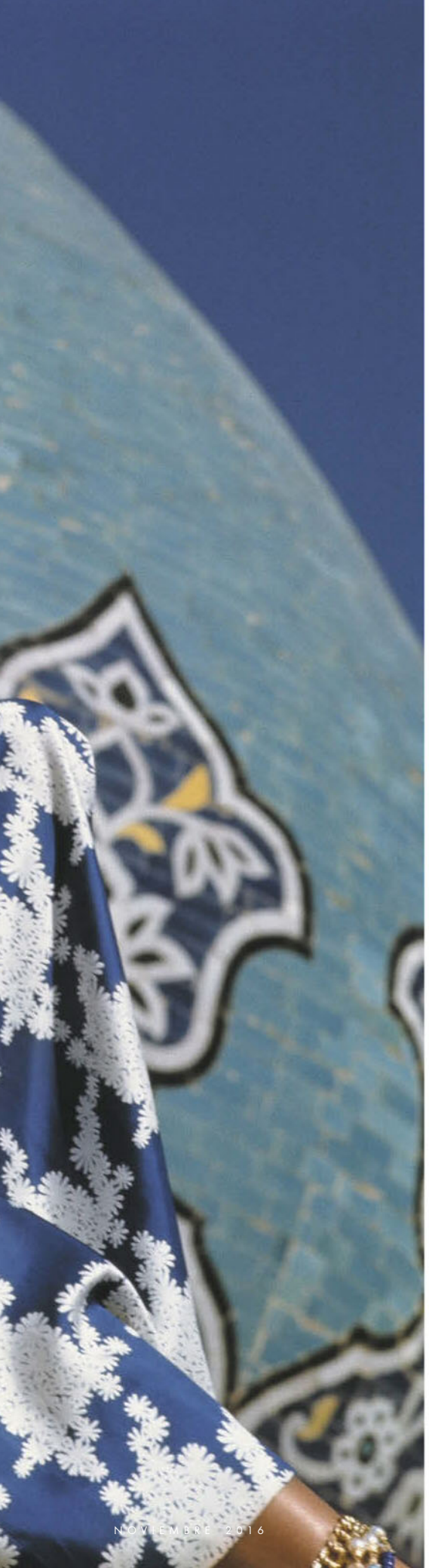


HENRY CLARKE/VOGUE US, 1969/CONDÉ NAST ARCHIVE/COLLECTION PALAIS GALLIÉRA, MUSÉE DE LA MODE DE LA VILLE DE PARIS

"FARAH DIBA ADORABA LAS

FOTOS PERO NO IMPONÍA

SU APARICIÓN A LA PRENSA INTERNACIONAL"



EL ROMANTICISMO DEL VESTIDO LARGO

Marisa Berenson con vestido de Geoffrey Beene y peluquería de Christophe Carita, en una sesión de fotos de Henry Clarke para *Vogue* en 1969.

que empezaba a ganarse una reputación de modernidad y cambio. También consiguió aumentar exponencialmente las ventas del *Vogue* de Diana Vreeland. Y además permitió a todo Occidente ver lugares nunca antes mostrados a todo color bajo otro punto de vista. Frente a la puerta de Jerjes, en Persépolis, con los minaretes al fondo, el sol rebotaba en la impresionante melena de la modelo y actriz estadounidense Lauren Hutton. Sus grandes botas de ante rosa enmarcaban las maravillas de Persia.

Por supuesto, Farah Diba aparecía en las páginas centrales del reportaje de Clarke vestida con una túnica tradicional del sur de Irán y joyas exclusivas de la corona imperial. Su modisto, Keyvan Khorosvani, cuenta que fue el encargado de explicar cada detalle de protocolo y el código del vestuario real al equipo de Diana Vreeland antes del retrato.

La fascinación que generaron en Occidente aquellos vestidos fue tal que las grandes estrellas de Hollywood quisieron imitarla, y para ello acudían directamente a la fuente.

"Conocí a Liz Taylor en un viaje que hizo a Irán con Richard Burton. Dijo que había oído hablar mucho de la confección del vestuario de la emperatriz. Quería que le hiciéramos un vestido", rememora Khosrovani. La respuesta, sin embargo, fue decepcionante para muchas de aquellas grandes divas. Los modistos que vestían a la emperatriz trabajaban en exclusiva para ella. Su armario era cuestión de Estado y de conciencia. Pocas excepciones recuerda haberse permitido Khosrovani, aunque una es particularmente curiosa.La que hizo con un futuro monarca que por la misma época estuvo de visita en la región: el hoy rey emérito Juan Carlos. "Cuando le conocí en su viaje a Irán en los setenta le pedí una camisa para tener las medidas y la reina Sofía me la entregó en mano, llena de alfileres que ella misma había colocado para guiarme. Meses después le enviamos un fino brocado artesanal", rememora.

Pero no todo fueron luces durante la visita del equipo de Diana Vreeland a los dominios persas. Tras la estancia en Teherán, el equipo de Clarke comenzó su recorrido por el interior de Irán. Allí se dieron cuenta de que los oropeles capitalinos eran solo un espejismo. Aunque no lo reflejaron en sus imágenes, se encontraron que el rural era un territorio empobrecido donde los obreros del petróleo cobraban 50 centavos de dólar al día (una miseria incluso para entonces), y que consideraban mayoritariamente al sha un monarca infiel, dictatorial, aliado del enemigo occidental, despilfarrador y negador de la tradición árabe. Esta población desfavorecida se sentía humillada, pues no dejaban de ser habitantes de un país con una de las mayores fortunas privadas del mundo. Y este descontento es el que se convertiría en cólera con la preparación de los actos de celebración de los 2500 años de la fundación del imperio persa en 1971. ¿La localización? Las mismas ruinas de Persépolis que Henry Clarke había usado como decorado para sus modelos dos años atrás.

El evento organizado por el sha fue descrito como la mayor fiesta del siglo y dejó para el recuerdo delirios como la importación de más de 50,000 ruiseñores desde Europa o la construcción piedra por piedra de una carretera de 1,000 kilómetros solo para la ocasión. Los servicios de *catering* los ofreció Maxim's, que cerró en París durante dos semanas para dar de comer en medio del desierto persa a los mandatarios de todo el mundo. El vestuario de los guardias reales lo diseñó Lanvin; las vajillas, Limoges. Las imágenes de las 250 limusinas Mercedes-Benz rojas llevando desde el aeropuerto de Shiraz hasta Persépolis a los invitados de todo el planeta colmó el vaso de la ira popular.

Sus efectos más violentos no se verían hasta 1979, con la revolución religiosa liderada por Jomeini, momento en el que el sha tuvo que huir del país. Se acabaron las pantorrillas al aire, las melenas al descubierto, las sesiones internacionales de fotos en Persépolis, los daiquiris junto a la alberca, la *dolce vita* de los colaboradores del emperador, sus rostros en las portadas de la prensa rosa. Enmudeció la cantante Googoosh y se exiliaron los sastres de Farah Diba. La dictadura de los emperadores fue sustituida por la de Dios.

"Hoy, la moda en Irán continúa viva, aunque está obligada a permanecer en el ámbito privado. Sigue habiendo represión. Sobre la estética y la imagen general del país solo puedo decir que siento nostalgia de aquella belleza pasada", afirma lacónico Keyvan Khosrovani. □

Vanity Show



La estilista Kate Young y la actriz Sienna Miller.

La Joya de MANHATTAN

Cartier ha reabierto las puertas de su mítica tienda de la Quinta Avenida y medio Hollywood ha pasado por allí luciendo sus mejores diamantes.

BILLY FARRELL/BFA.COM/CORTESÍA CARTIER



Interior de la nueva tienda de Cartier.



Fachada de la tienda de Cartier en Nueva York.

Sofia Coppola



Graydon Carter, director de Vanity Fair USA, Anna Scott Carter.



El actor Neil Patrick Harris y su marido, David Burtka.



La actriz Chloë Grace Moretz.

La actriz Taylor Schilling.



La supermodelo Toni Garrn.

NUEVA YORK
SOLO VIP

Después de dos años y medio de obras, la tienda de Cartier en la Quinta Avenida neoyorquina ha reabierto sus puertas. Para celebrar la "limpieza" de cara de la legendaria *maison*, Cartier ofreció una fiesta plagada de celebridades. S Miller, Katie Holmes o Ed Norton no quisieron perderse el festejo.



La productora de cine Shauna Robertson y el actor Edward Norton.



El actor Zachary Quinto



La actriz Rooney Mara.

Patti Smith



La modelo Jourdan Dunn.

Olivia Palermo y su marido, el modelo Johannes Huebl.



El piloto de Fórmula 1 Lewis Hamilton.

La escritora Leandra Medine.

Tavi Gevinson



La *it girl* Bianca Brandolini.



La cantante Ellie Goulding durante su show.



Zélika García, directora general de Zona Maco.



Pixie Devlyn, de la fundación Duerme Tranquilo, y la *make-up artist* Alexa Rodulfo.



Andrés Mier y Terán, Fundador y Director en MYT Diseño, Martina Chávez, Regina Galvanduque y Gabriel López Morton, arquitecto.



Ana Elena Mallet, curadora de Zona Maco Foto.



La interiorista Alejandra Albarrán y el arquitecto Michel Rojkind.



Lulú Creel, directora de Sotheby's México, y Pablo Creel.

Tere Medina, subdirectora de Vanity Fair México.



Sarah Bustani, diseñadora de moda, y Teresa Garza.

ARTE PARA TODOS LOS PÚBLICOS

La segunda edición de *Zona Maco Foto* incluyó, por primera vez, una muestra con algunas de las fotos más icónicas de Condé Nast México y Latinoamérica. Además, su selección de fotografía antigua, moderna y contemporánea cumplió con el objetivo de promover, difundir y acercar imágenes artísticas tanto al público en general como al coleccionismo especializado.



Jorge Cortez y Argelia Velasco.

El anticuario Rodrigo Rivero Lake y Rodolfo Velasco.

FOTOS: TAMARA URIBE



Javier Marín, artista, Roberta López-Negrete y el productor Pedro Torres.



La socialité Raquel Bessudo y Oscar Madrazo, director de Contempo Internacional Model Management.

Francesca Ronci, diseñadora de joyas.

Nora Chedraui y el empresario Luis Narchi.



La coleccionista Bárbara Berger y su esposo, el joyero Mauricio Berger.



GQ BAR

GQ Bar Dubai

JW Marriott Marquis Hotel,
Sheikh Zayed Road, Dubai

gqbar.com

CONDÉ NAST
INTERNATIONAL | RESTAURANTS


Juanchi Torre, de Compra Moda Nacional.


La Bienal Internacional del Cartel permanece expuesta en el Museo Franz Mayer.

Marcus Ornellas, actor y modelo.


Eva Hughes, CEO y Directora General de Condé Nast México y Latinoamérica.

Alexa Iván, modelo.


Xavier Bermudez, director de la Bienal de Cartel de México, y Rafael Molano, Director de GQ México y Latinoamérica.

Vanesa Restrepo y la actriz Ariadne Díaz.


El actor español Miguel Ángel Silvestre.


Renata Notni, actriz.


Ainara Margaona y Tanya Herrera.

El actor Osvaldo Benavides.


Iván Arana, actor.

MÉXICO

GQ: ODA AL ARTE

Para continuar con el décimo aniversario de la revista GQ México y Latinoamérica, la cabecera reconoció a los participantes de la categoría de Diseño Editorial en la Bienal Internacional del Cartel en nuestro país. Allí vimos a creativos como Brad Tzou y celebridades como Miguel Ángel Silvestre.


Altair Jarabo, actriz.

La actriz Daniela Schmidt.


Brad Tzou, parte del jurado del certamen.


Bern Banos.


Marlene Favela, actriz.

La cantante Daniela Magún.

FOTOGRAFÍA: EDUARDO ARAGÓN



El Hotel María Cristina.



Gael García Bernal con Laurent Vinay y Mercedes Canos de Jaeger-LeCoultre.

SAN SEBASTIÁN
PODER LATINO

Conquistó a Almodóvar, interpretó al joven *Ché* y triunfa en Hollywood. La primera edición del Premio Jaeger-LeCoultre al Cine Latino tenía un claro destinatario: Gael García-Bernal. El mexicano recogió el galardón en el Teatro Victoria Eugenia de San Sebastián, durante el Festival de Cine.



Panorámica de la fiesta.

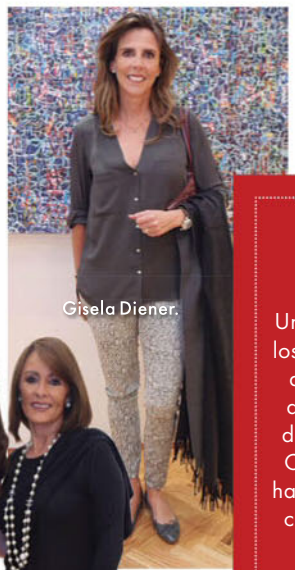
Eduard Fernández



Alba Galocha.

Carolina Herrera de Báez y Paco Arango.

FOTOS: J. NAHARRO (SAN SEBASTIÁN) / VICKY REYES (MEXICO)



Gisela Diener.



Algunas piezas de la subasta.



Pepe de la Macorra.

A LAS TRES...
¡VENDIDO!

Una vez más, el Grupo de los 16 invade la Hacienda de los Morales para su anual subasta benéfica de arte contemporáneo. Creado en Cuernavaca hace más de 30 años, este colectivo se caracteriza por apoyar el arte en México.



La cantante Alex Begun y David B.H. Troice, artista y diseñador.



Teresa Buch, Concha Creel de Legorreta, fundadora del Grupo de los 16, y Sofía Buch.



Gabriela Álvarez y Alejandra Acevedo.



Sofía Duarte.

Jimena Gómez y Francisco Castro.

La escultora Claire Becker y Erika Harrsch, artista visual.



Ricardo Reyes, artista plástico.



EN PORTADA

Diego Luna fotografiado por Yu Tsai para *Vanity Fair* México en Los Ángeles, California. Coordinación de moda: Kelly McCabe. Maquillaje y peinado: Kara Bua. El actor y productor lleva traje de Brooks Brothers, camisa Emporio Armani, corbata de Burberry y tenis de Common Projects. Locación: Fred 62. Agradecemos a The Standard Downtown.



138

CRÉDITOS

"SÍ, QUIERO": EL NEGOCIO

PÁG. 54: Andrea Bardasano lleva vestido **SUNO**; Paola Noriega, jumpsuit de **ALFREDO MARTÍNEZ**; Alejandra Manzano, blusa de **PURIFICACIÓN GARCÍA** y Gabriela Setién lleva blusa y pantalón de **CAROLINA HERRERA**.
PÁG. 56: Andrea luce pantalón de **LUCIANA VALDERRAMA** y blusa **BIMBA Y LOLA**; Gabriela, pantalón y blusa de **PURIFICACIÓN GARCÍA**; Paola, blusa de **BIMBA Y LOLA**; y Alejandra, vestido de **BURBERRY**.

SUCEDIÓ EN OTRA GALAXIA

PÁG. 128: Diego Luna lleva cardigan y pantalón de **DAVID HART**, camisa de **DIOR**, tenis de **COMMON PROJECTS** y lentes de **GARRETT LEIGHT**.
PÁG. 129: El actor lleva una playera de **ALEXANDER WANG**.
PÁG. 131: El actor lleva un traje de **EMPORIO ARMANI** y playera de **ALEXANDER WANG**.
PÁG. 134: Diego Luna con camisa de mezclilla de **THE KOOPLES** y pantalones de **BURBERRY**.

LA MUSA DE JODOROWSKY

PÁG. 136: Alma Jodorowsky con abrigo, camisa y canotier de **CHANEL**, aretes y anillo de **CHANEL HAUTE JOAILLERIE**, y jeans de **UTERQÜE**.
PÁG. 137: La modelo con vestido y botas **CHANEL**.
PÁG. 138: Alma lleva vestido y camiseta de **CHANEL**, pulsera de **CHANEL HAUTE JOAILLERIE**, y sandalias de **BIRKENSTOCK**.
PÁG. 140: La modelo llevas Vestido, collares y pulseras, de **CHANEL** y jersey de **MASSIMO DUTTI**.
PÁG. 141: Jodorowsky con pantalón y collar de **CHANEL**, jersey de **BIMBA Y LOLA** y reloj Boy de **CHANEL HORLOGERIE**.
PÁG. 143: La actriz y cantante lleva vestido de **CHANEL**, collar de **CHANEL HAUTE JOAILLERIE**, y sandalias de **BIRKENSTOCK**.

DIRECTORIO

A

ADOLFO DOMÍNGUEZ adolfodominguez.com
ARMANI armani.com
AUDEMARS PIGUET audemarspiguet.com
AUDI audi.com.mx

B

BIMBA Y LOLA bimbaylola.com
BMW bmw.com.mx
BOTTEGA VENETA bottegaveneta.com
BURBERRY burberry.com
BVLGARI bvlgari.com

C

CAROLINA HERRERA carolinaherrera.com
CARTIER cartier.mx
CHESTER & PECK chesterandpeck.com
CHOPARD chopard.com
CHRISTIAN LOUBOUTIN christianlouboutin.com
CITIZEN citizenwatch.com
COACH mexico.coach.com
CORUM corum.ch

D

DANIEL ESPINOSA danielespinosa.com
DIOR dior.com
DOLCE & GABBANA dolcegabbana.com

E

EMPORIO ARMANI armani.com
ESCADA escada.com
ERMENEGILDO ZEGNA zegna.com
ESTÉE LAUDER esteelauder.com.mx

F

FENDI fendi.com

G

GIRARD-PERREGAUX girard-perregaux.com
GRAN PARAISO granparaisoresidences.com
GUCCI gucci.com
GUESS guess.mx

H

HACKETT LONDON hackett.com
HARMONT & BLAINE
H. STERN hstern.com

I

INTIMISSIMI intimissimi.com

J

JEAN PAUL GAULTIER jeanpaulgaultier.com

K

KATE SPADE katespade.com

L

LACOSTE lacoste.com
LANCOME lancome.com.mx
LOEWE loewe.com
LONGINES longines.es
LOUIS VUITTON louisvuitton.com

M

MAX MARA maxmara.com
MERCEDES-BENZ mercedes-benz.com.mx
MONT BLANC montblanc.com

N

NAUTICA nautica-mx.com.mx
NINA RICCI ninaricci.com

P

PALACIO DE HIERRO elpalaciodehierro.com
PATEK PHILIPPE patek.com
PEYRELONGUE chronos.com.mx
PRADA prada.com
PURIFICACIÓN GARCÍA purificaciongarcia.com

R

ROCHE BOBOIS roche-bobois.com
ROLEX rolex.com

S

SAKS FIFTH AVENUE Plaza Carso
SALVATORE FERRAGAMO ferragamo.com
SAMSUNG samsung.com/mx
SCOTCH & SODA scotch-soda.com
SEPHORA sephora.com.mx
SWAROVSKI swarovski.com

T

TANE tane.com.mx
TIFFANY & CO. tiffany.com.mx
TOMMY HILFIGER tommy.com

YU TSAI (PORTADA) / (ALMA) ALEX BRAMALL

Suscríbete



12 ejemplares por sólo $330

Pregunta por nuestras promociones especiales

5062 3736 o del interior de la República al lada sin costo 01800 020 4526

www.suscripciones.condenast.com.mx

Para esta promoción aceptamos todas las tarjetas de crédito (American Express, Visa y Master Card), tarjeta de débito Banamex y depósito bancario. Vigencia del 1 al 30 de noviembre de 2016. Los gastos de envío corren por cuenta de Condé Nast. Contamos con un centro de atención disponible, de lunes a viernes de 9:00 a.m. a 7:00 p.m. Para aclaraciones y dudas, comunicarse a los teléfonos: 5062-3736 o al lada sin costo 01800 020 4526. No aplica con otras promociones.

www.vanityfair.mx

Versión Digital disponible en ZINIO MAGZTER

Oliver STONE

Su gran pesar es la chica que se le escapó en la preparatoria y detesta el autoengaño y el contorno de su cintura. El director de 'Snowden', su último estreno, sigue siendo el cineasta más incómodo de Hollywood.

¿Cuál es su idea de perfecta felicidad?
Estar despierto, completamente despierto.

¿Su mayor miedo?
Ser un animal. Me aterroriza la idea de seres que se devoran entre ellos.

¿Quién es la persona viva a la que más admira?
Thich Nhat Hanh [maestro zen vietnamita].

¿Cuál es el rasgo que más le desagrada de sí mismo?
El autoengaño.

¿Y de los demás?
Las mentiras.

¿Cuál es su mayor extravagancia?
Hacer películas.

¿Cuál considera la virtud más sobrevalorada?
La inocencia.

¿En qué circunstancias miente?
Para sobrevivir.

¿Qué es lo que menos le gusta de su aspecto?
Mi cintura.

¿Quién es la persona viva a la que más desprecia?
Tengo que tener cuidado, esto es algo serio... Al sistema militar industrial al completo. Todos sus altos rangos.

¿Cuál es la cualidad que más admira en un hombre?
La valentía.

¿Cuál es la cualidad que más admira en una mujer?
La valentía y la belleza.

¿Qué palabras o frases utiliza con demasiada frecuencia?
He dejado de abusar de coletillas. Estoy intentando ser honesto, así que "cariño" y "querida".

¿Cuál es su mayor pesar?
La chica que se me escapó en la prepa.

¿Qué o quién es el gran amor de su vida?
Diría que el primero es la consciencia, y el segundo la familia.

¿Dónde y cuándo fue más feliz?
Siendo creativo.

¿Qué talento le hubiera gustado tener?
Habilidades de ingeniería.

¿Cuál es su estado de ánimo actual?
Turbulento y en paz, ambos a la vez.

Si pudiera cambiar una única cosa de usted, ¿qué elegiría?
La fuerza. No, hay una palabra más adecuada: la agresividad.

¿Dónde le gustaría vivir?
No lo sé. Los Estados Unidos están cambiando.

¿Cuál es su posesión más preciada?
La memoria.

¿Cuál es para usted la máxima expresión de la miseria?
La pobreza espiritual.

¿Cuál es su ocupación preferida?
Lo que hago, el cine.

¿Su rasgo más característico?
La inseguridad y la arrogancia.

¿Qué es lo que más valora en sus amigos?
La amabilidad.

¿Cuáles son sus escritores favoritos?
Cambian constantemente, leo mucho.

¿Quién es su héroe de ficción?
Buena pregunta, no tengo respuesta.

¿Con qué figura histórica se identifica?
Roosevelt y Kennedy.

¿Cómo le gustaría morir?
En la cama, con una mujer.

¿Cuál es su lema?
"Vive enteramente en el momento".



ILUSTRACIÓN DE **JORGE ARÉVALO**

SAMSUNG

SUHD TV
Quantum dot



Quantum dot

El Origen de la Próxima TV

HDR
Brillo y contraste extraordinario.

Diseño 360°
Impresionante desde cualquier ángulo.

Smart TV
Menos búsqueda, más diversión.

THIS IS TV



Ciudad de México - Cancún - Cozumel - Guadalajara - Monterrey - 01 800 227 84 37